

FUNDACIÓN DEPORTIVA MUNICIPAL

ANUNCIO PARA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

1. ENTIDAD ADJUDICADORA:

- a) **Organismo:** Fundación Deportiva Municipal.
- b) **Servicio que tramita el expediente:** Servicio de Deportes. Difusión y Comunicación
- c) **Número de expediente:**

2. OBJETO Y DURACION DEL CONTRATO:

- a) **Breve descripción del objeto:** Diseño materiales comunicación Circuito Carreras Populares 2017 y San Silvestre
- b) **Plazo de ejecución:** De la fecha de adjudicación hasta el 12 de diciembre de 2016.

3. PRESUPUESTO MÁXIMO PARA ADJUDICAR EL CONTRATO (SI PROCEDE):

El gasto máximo que se prevé para este contrato sin incluir el IVA, asciende a la cantidad de 2.400 €

4. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA, ADJUNTANDO PRESUPUESTO Y DOCUMENTACIÓN:

- a) **Se realizará a través del e-mail:** japardo@fdmvalencia.es
- b) **Responsable:**
- c) **Teléfono:** 96.354.83.00 - Ext. 2919
- d) **Domicilio:** Fundación Deportiva Municipal. Paseo de la Petxina, número 42.
- e) **Localidad y código postal:** Valencia - 46008.
- f) **Fecha y hora límite para presentar presupuesto y documentación:**
28/11/2016 12:00 horas

5. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

Diseño de distintos materiales de comunicación de diferentes formatos y adaptaciones para el Circuito de Carreras Populares Divina Pastora 2017 y la carrera San Silvestre popular de Valencia de 2016.

Circuito de Carreras Populares Valencia Divina Pastora. Necesidades:

Planteamiento de la identidad corporativa a partir de la camiseta del próximo año (YA DISEÑADA. Se facilitarán artes finales vectoriales para trabajar con ellas)

- Cartel del Circuito (50x70 cm.).
- Adaptación cartel a banner (2442x671 px).
- Adaptación cartel a faldón mesa (172x72 cm.)

- Adaptación cartel a banner web (1638x1042 px.)
- Photocall premiaciones (418x38 cm.)
- Avatares logo para redes sociales
- Flyer calendario anual de carreras (2 caras) (188x118 cm.)
- 3 traseras diferentes sala recogida dorsales (240x140 cm. cada una)
- Dorsal genérico Circuito (21x15 cm.)
- Dorsal genérico Circuito 4 modelos elite (21x15 cm.)
- Dorsal menores (21x15cm)
- Dorsal de cada una de las carreras (10 modelos. Solo cambia el nombre de la carrera-21x15cm)

Toda las medidas son ancho x alto.

San Silvestre 2016. Necesidades:

- Diseño y planteamiento de la identidad corporativa
- Cartel de la prueba (50x70 cm.)
- Adaptación cartel a banner (1279x529 px)
- Hoja inscripción 1 cara (15x20 cm)
- Flyer 2 caras (15x20 cm)
- Photocall (500x300 cm)
- Lona para trust (1500x110 cm)
- Dorsal genérico carrera (21x15 cm)
- Dorsal elite numerado (21x15 cm)

6. OTRAS INFORMACIONES

En base a los parámetros que se establecen en el anterior apartado, los técnicos municipales valorarán las propuestas presentadas y emitirán un informe en el que propondrán, al órgano de contratación competente, la más ventajosa a juicio del informante, teniendo en cuenta lo previsto en el artículo 138 apartado 3 del Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público.

El resultado de la selección y adjudicación se publicará en el apartado Contrata con nosotros > de la web de la Fundación Deportiva Municipal (www.deportevalencia.com).

Valencia, 22 de noviembre de 2016

Fdo