

# IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS CON SUBVENCIÓN NOMINATIVA DEL AYUNTAMIENTO DE VALENCIA CELEBRADOS DURANTE EL AÑO 2024

## Equipo investigador:

Josep Crespo Hervás

Ferran Calabuig Moreno

David Parra Camacho

Sport Management & Innovation Resaerch Group

Facultat Ciències de l'Activitat Física i l'Esport (Universitat de València)



VNIVERSITAT  
DE VALÈNCIA

SMIrg

Sport Management & Innovation  
Research Group  
VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

# Introducción

## Objetivo y planteamiento del estudio

Ofrecer una descripción de los principales indicadores de impacto de los eventos deportivos subvencionados por la FDMV en el año 2024, considerando los aspectos socioeconómicos, deportivos, mediáticos y medioambientales

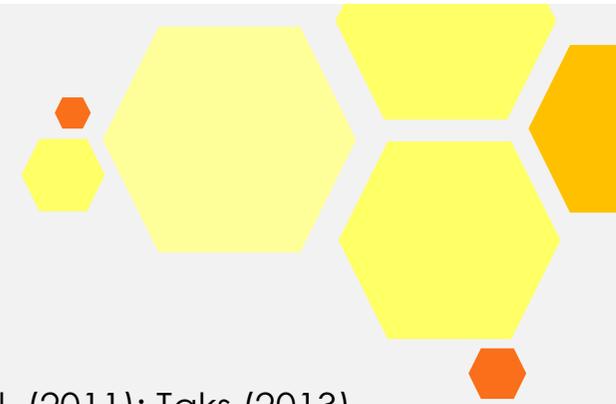


UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

MIrg

Sports Management & Innovation  
Research Group  
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

# Introducción



## Impactos de los eventos deportivos

Mair et al. (2023); Parra-Camacho (2021); Preuss y Solberg (2006); Ma et al. (2011); Taks (2013)

### Impacto Económico

- Gasto con proveedores locales
- Creación de empleo
- Incremento de la inversión en equipamientos e infraestructuras
- Diversificación de la economía

### Impacto Turístico

- Desestacionalización del turismo
- Creación de nuevos alojamientos y atracciones turísticas
- Conocimiento de la ciudad como destino de turismo de calidad
- Conocimiento sobre el potencial de inversión y actividad comercial

### Impacto Social

- Fomento de la participación deportiva
- Mejora de la cohesión social y orgullo de los residentes (capital social)
- Fomento de la inclusión
- Capital intelectual y humano

### Impacto Mediático

- Campaña de promoción turística indirecta del destino
- Proyección de la imagen de ciudad en el exterior a través de los medios
- Exposición en redes sociales de la ciudad y sus atractivos turísticos

### Impacto Medioambiental

- Concienciación sobre la sostenibilidad y ODS
- Protección de los recursos naturales y del patrimonio cultural

# Método

## 1. Eventos analizados

### Organizadores

Nombre del evento	Nombre de la entidad organizadora
Ironman 70.3 Valencia	Ironman Spain, S.L.U.
75ª Volta a la Comunitat Valenciana	Asociación Prociatismo
Final de la Copa del Rey de Rugby 2024	Club Polideportivo Les Abelles
Gran Fondo Internacional València 2024	Club Deportivo Podium
Gran Premio Internacional de Atletismo de València 2024	Federación de Atletismo de la Comunidad Valenciana
BBVA Open Internacional de Valencia 2024	Tennium Spain Megatennis, Unión Temporal de Empresas
FIH Hockey Olympic Qualifiers Valencia 2024	Federación de Hockey de la Comunidad Valenciana
Copa del Mundo de Triatlón y Mediterranean Triathlon València (MTRI)	Federación de Triatló de la Comunitat Valenciana
Copa Davis	Tennium Spain SLU e International Tennis Federation
Copa Faulcombridge	Club de Tennis Valencia

### Espectadores y participantes

Nombre del evento	Espectadores	
	Residentes	Visitantes
Final Copa de Rey de Rugby 2024	139 (51,9%)	129 (48,1%)
Fase de Grupos de la Final de la Copa Davis 2024	181 (35,8%)	325 (64,2%)
Copa Faulcombridge Open Ciudad de Valencia 2024	87 (55,4%)	70 (44,6%)
FIH Hockey Olympic Qualifiers Valencia 2024	28 (11%)	226 (89%)
Participantes		
	Residentes	Visitantes
Copa del Mundo de Triatlón y Mediterranean Triathlon València (MTRI)	156 (32,0%)	332 (68,0%)
	Viven dentro de un radio de 50 km	Viven más lejos de 50 km
Ironman 70.3 Valencia	116 (18,8%)	500 (81,2%)



VNIVERSITAT  
ID VALÈNCIA

**SMIrg**  
Sport Management & Innovation  
Research Group  
VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

# Método

## 2. Planificación temporal



# Resultados

## I. INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR LOS ORGANIZADORES



VNIVERSITAT  
ID VALÈNCIA

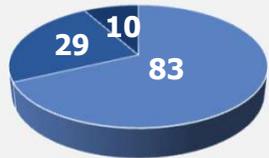
SMIrg  
Sport Management & Innovation  
Research Group  
VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

# Resultados

## 1. Características de los eventos: tipología y dimensionalidad



### Nº de municipios por los que ha pasado

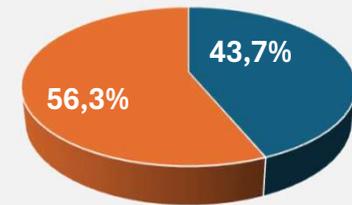


■ Volta ■ Gran Fondo ■ Ironman

### Nº Participantes

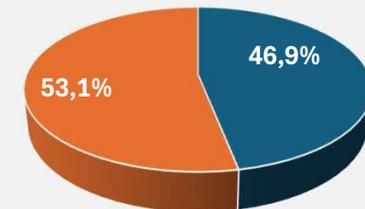


### Participantes Ironman



■ Nacional ■ Extranjero

### Total participantes de los diez eventos



■ Nacional ■ Extranjero



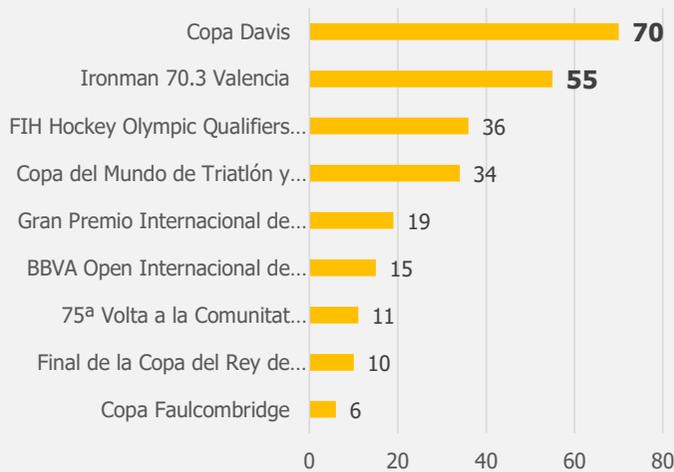
VNIVERSITAT  
DE VALÈNCIA



# Resultados

## 1. Características de los eventos: tipología y dimensionalidad

Nº personas de la entidad que concede el evento



Nº de personas del organizador local



Nº Voluntarios



VNIVERSITAT DE VALÈNCIA



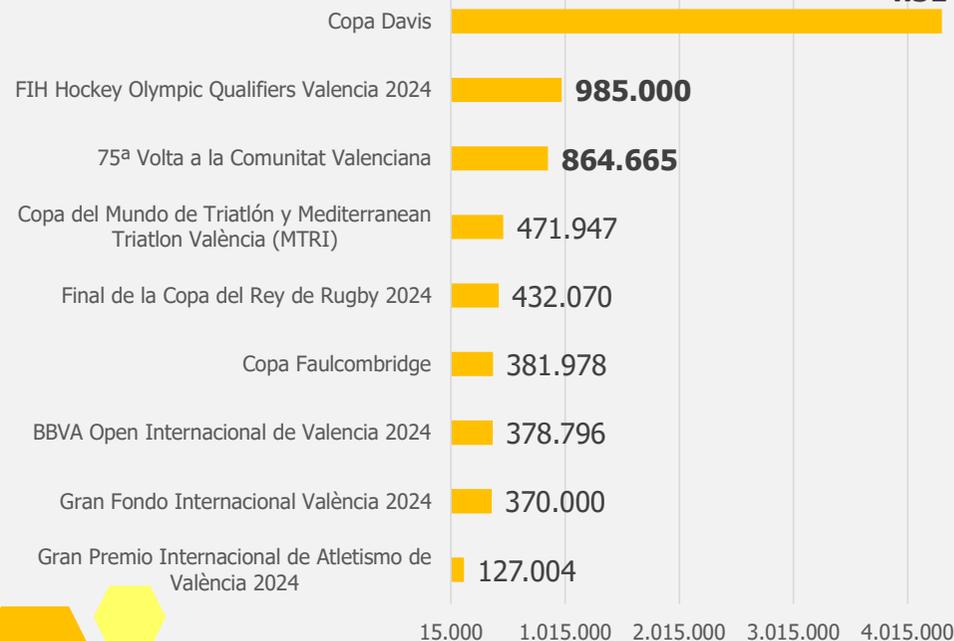
# Resultados

## 2. Impacto socioeconómico

### 2.1. Gastos del evento

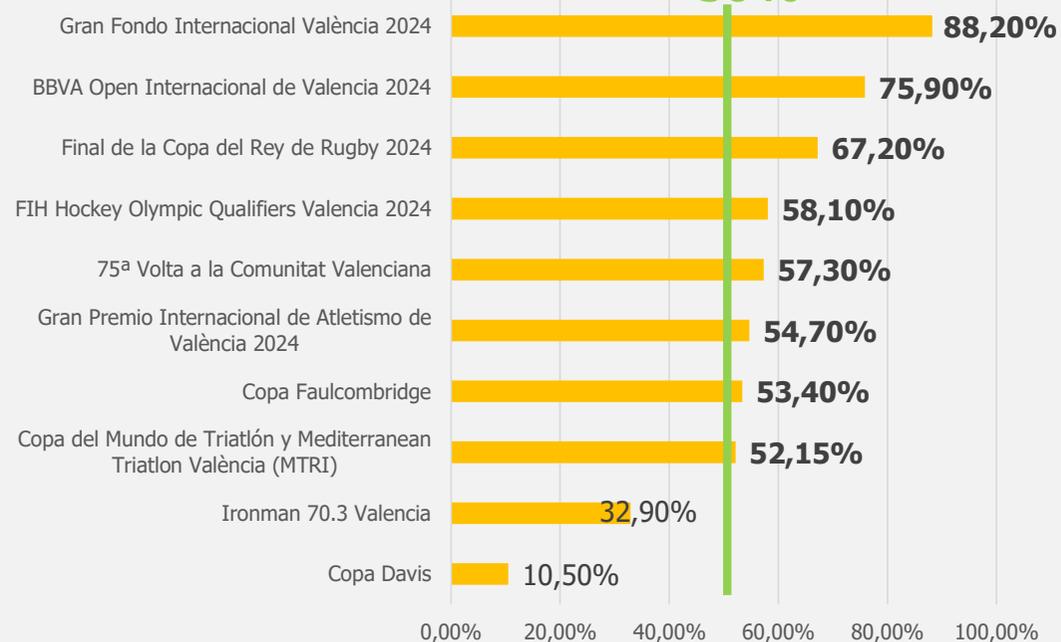
Gasto total de los eventos

4.314.039



% del Gasto con proveedores de la Comunidad

50%



VNIVERSITAT  
DE VALÈNCIA



# Resultados

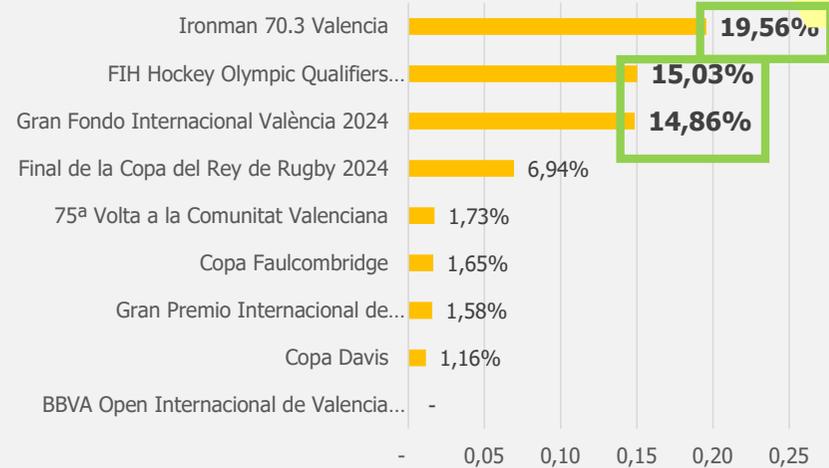
## 2. Impacto socioeconómico

### 2.1. Gastos del evento

#### % del Gasto correspondiente al Canon



#### % Gasto recursos propios



#### % Gasto destinado a clubes



# Resultados

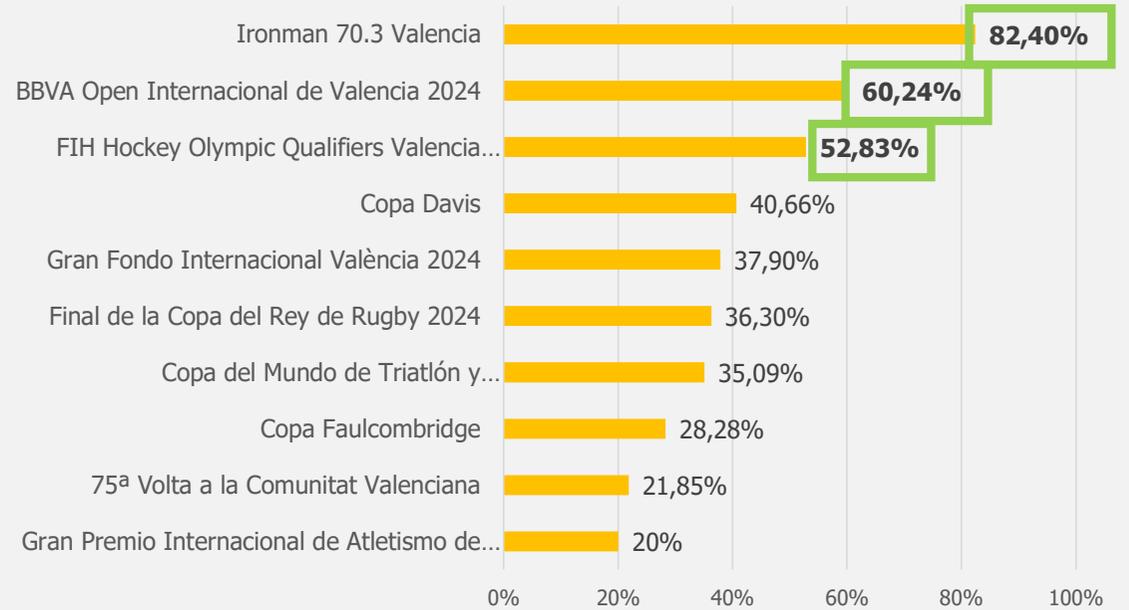
## 2. Impacto socioeconómico

### 2.3. Ingresos del evento: relación ingresos totales y propios

Ingresos totales



% de los Ingresos Totales correspondiente a los Ingresos propios



VNIVERSITAT  
DE VALÈNCIA



# Resultados

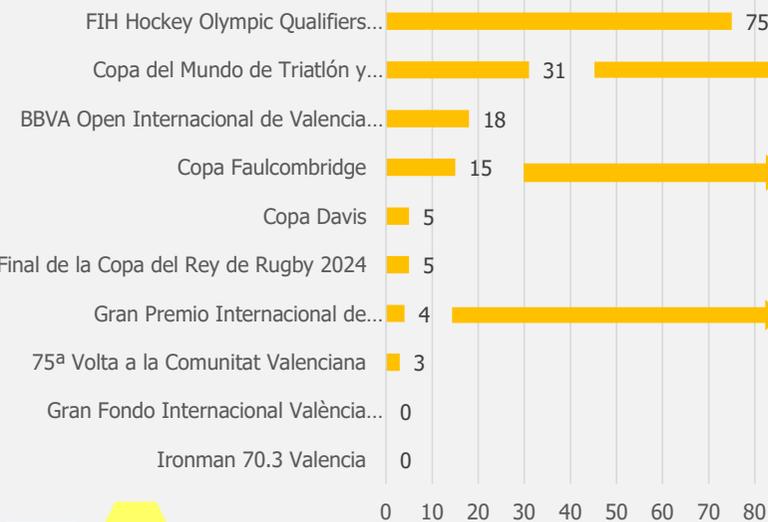
## 3. Impacto deportivo

### 3.1. Promoción del deporte

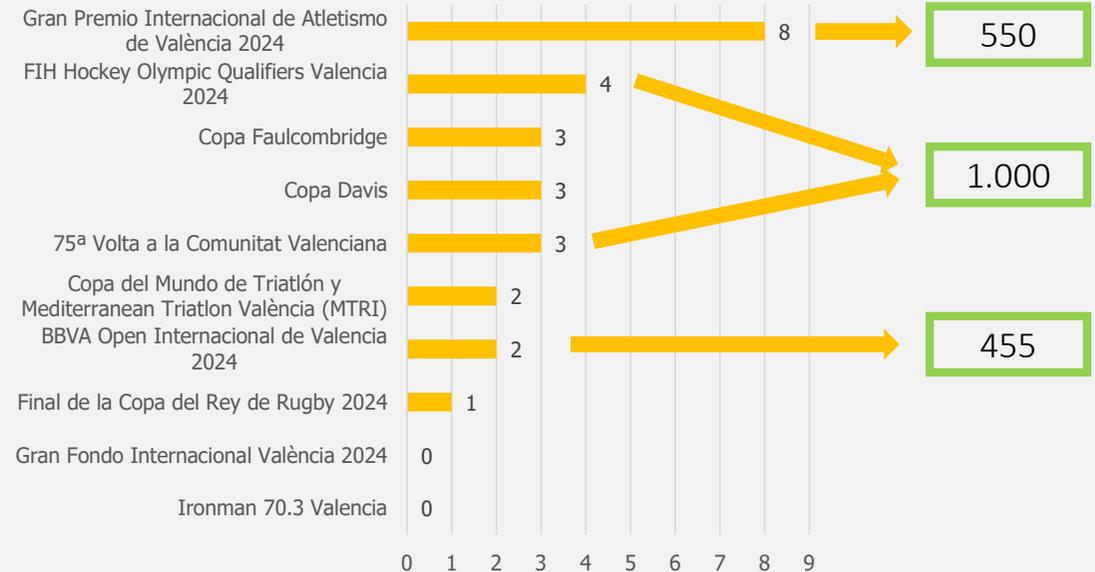
Nº de acciones para fomento del deporte (centros, escuelas deportivas, clubes...)



7.500



Nº acciones fomento deporte en colectivos en riesgo de exclusión



VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

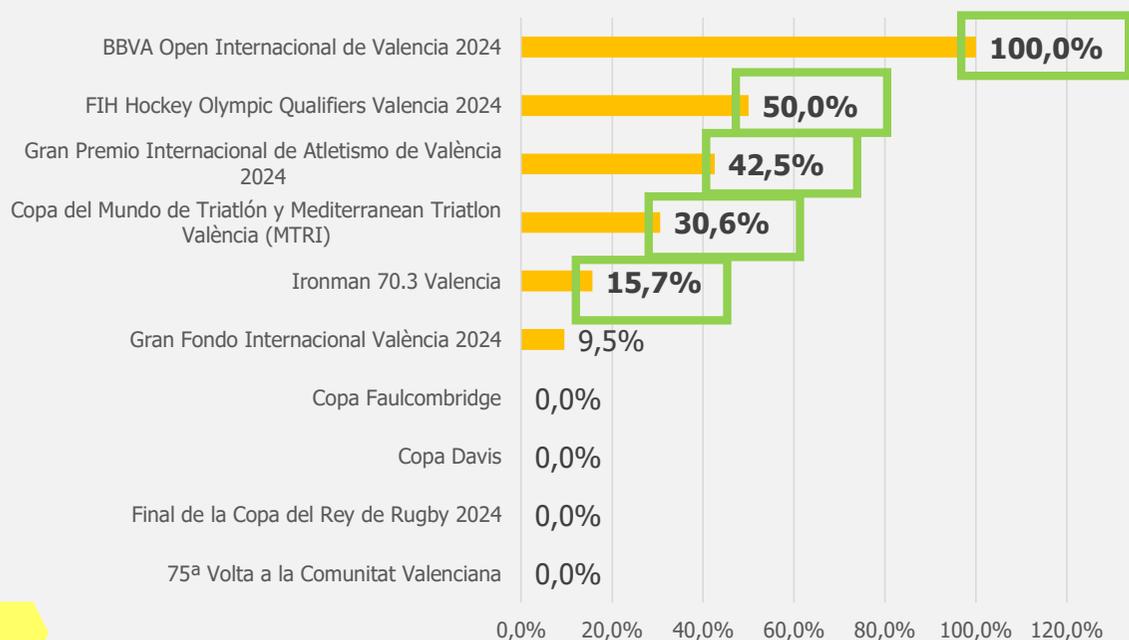
SMIrg  
Sport Management & Innovation  
Research Group  
VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

# Resultados

## 3. Impacto deportivo

### 3.1. Promoción del deporte: participación y promoción del deporte femenino

Porcentaje de mujeres que han participado en los eventos



Nombre del evento	Participantes		
	Mujeres	Hombres	Total
Ironman 70.3 Valencia	432	2.321	2.753
75ª Volta a la Comunitat Valenciana	0	133	133
Final de la Copa del Rey de Rugby 2024	0	46	46
Gran Fondo Internacional València 2024	284	2.716	3.000
Gran Premio Internacional de Atletismo de València 2024	114	154	268
BBVA Open Internacional de Valencia 2024	64	0	64
FIH Hockey Olympic Qualifiers Valencia 2024	144	144	288
Copa del Mundo de Triatlón y Mediterranean Triathlon València (MTRI)	654	1.485	2.139
Copa Davis	0	20	20
Copa Faulcombridge	0	70	70



VNIVERSITAT  
DE VALÈNCIA

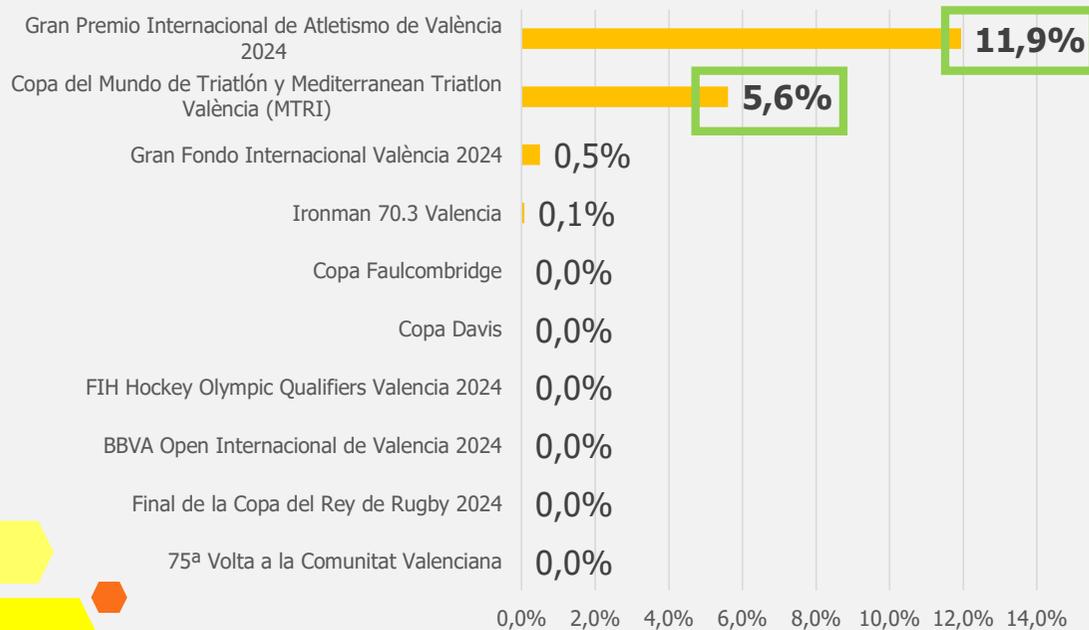


# Resultados

## 3. Impacto deportivo

### 3.1. Promoción del deporte: participación y promoción del deporte en personas con discapacidad

Porcentaje de personas con discapacidad que han participado en los eventos



Nombre del evento	Participantes	
	Personas con discapacidad	Total
Ironman 70.3 Valencia	2	2.753
75ª Volta a la Comunitat Valenciana	0	133
Final de la Copa del Rey de Rugby 2024	0	46
Gran Fondo Internacional València 2024	15	3.000
Gran Premio Internacional de Atletismo de València 2024	32	268
BBVA Open Internacional de Valencia 2024	0	64
FIH Hockey Olympic Qualifiers Valencia 2024	0	288
Copa del Mundo de Triatlón y Mediterranean Triathlon València (MTRI)	120	2.139
Copa Davis	0	20
Copa Faulcombridge	0	70



VNIVERSITAT DE VALÈNCIA



# Resultados

## 4. Impacto mediático

### 4.1. Retransmisión en TV y Streaming



### 4.2. Comunicación en radio, prensa y medios digitales



146



187



828



327



263

### 4.3. Uso redes sociales

Mayor interacción en redes sociales



VNIVERSITAT  
ID VALÈNCIA



# Resultados

## 5. Impacto medioambiental: acciones de sostenibilidad

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Selección instalaciones deportivas cercanas a los alojamientos de los participantes			👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍
Elección de una sede accesible	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍
Preparación de señalización específica para sostenibilidad y ahorro, priorizando la cartelería digital	👍	👍	👍		👍	👍	👍	👍	👍	👍
En las redes sociales o página web del evento se incluye información con opciones de transporte público y/o sostenible	👍	👍	👍		👍	👍	👍			
Se ha utilizado transporte sostenible para los desplazamientos de los miembros de la organización o de VIP	👍	👍	👍			👍	👍		👍	
Se ha fomentado desde la organización el uso de transporte sostenible para llegar al evento	👍	👍	👍		👍	👍	👍			
Se ha reducido al máximo el papel y el merchandising	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍
Se han utilizado solamente medios digitales para la comunicación.	👍				👍		👍		👍	
Los recursos se han utilizado con moderación (plásticos, agua, etc.)	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍
Se ha realizado una consulta previa para afinar el número de comensales en los catering o comidas proporcionadas por los organizadores	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍
Se han contratado servicios con loza y cristal evitando el plástico y el cartón	👍	👍	👍			👍	👍	👍		
Se han ofrecido opciones vegetarianas	👍	👍	👍		👍	👍	👍	👍	👍	👍
Se han contratado opción de temporada y locales	👍	👍	👍			👍	👍	👍	👍	
Se han recomendado establecimientos con sello de sostenibilidad		👍	👍				👍		👍	👍
Se han recomendado establecimientos con sello de accesibilidad		👍	👍		👍		👍		👍	👍
Se han recomendado establecimientos que visibilizan la importancia del uso responsable de los recursos		👍	👍		👍		👍		👍	👍
Se han recomendado establecimientos cercanos al lugar de celebración del evento	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍



Los eventos que cumplen con un mayor número de acciones orientadas a la sostenibilidad son: el BBVA Open Internacional (todas), Copa Davis (16 acciones), la Volta (15) y el MTRI y la Copa del Mundo de Triatlón (14 acciones)

**Nota:** 1: Ironman 70.3; 2: 75ª Volta a la Comunitat Valenciana; 3: Copa Davis; 4: Final de la Copa del Rey de Rugby 2024; 5: Gran Fondo Internacional 2024; 6: Gran Premio Internacional de Atletismo de València 2024; 7: BBVA Open Internacional de Valencia 2024; 8: FIH Hockey Olympic Qualifiers Valencia 2024; 9: Copa del Mundo de Triatlón y Mediterranean Triathlon València (MTRI); 10: Copa Faulcombridge



VNIVERSITAT  
DE VALÈNCIA



# Resultados

## II. VALORACIÓN DE LOS PARTICIPANTES Y ESPECTADORES



VNIVERSITAT  
ID VALÈNCIA

SMIrg

Sport Management & Innovation  
Research Group  
VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

# Resultados

## 1. Valoración de los participantes Mediterranean Triatlón y del Ironman



### VALORACIÓN DEL EVENTO



Calidad de servicio

± 4

Intenciones futuras

Influencia Comportamientos sostenibles

Acciones sostenibilidad

Satisfacción

### VALORACIÓN CIUDAD

Experiencia

± 4

Ambiente

Atracciones

Intenciones futuras

Satisfacción



### IMPACTO SOCIAL

Promoción deportiva

4,4

Beneficios socioculturales

4,3

Beneficios socioeconómicos

4,2

Imagen de la ciudad

4,4

Beneficios psicosociales

4,1

Costes y esfuerzos

2,9

(+) Positivo

(-) Negativo

MUY DE ACUERDO

ALGO DE ACUERDO

NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO

ALGO EN DESACUERDO

MUY EN DESACUERDO



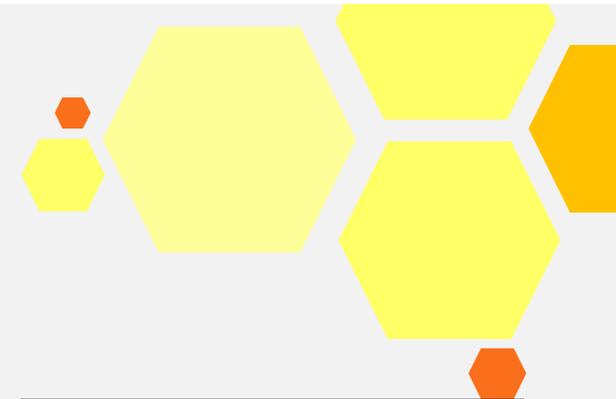
VNIVERSITAT DE VALÈNCIA



# Resultados



## 2. Valoración de los espectadores de la Copa Davis, Final Copa del Rey Rugby y Copa Faulcombridge



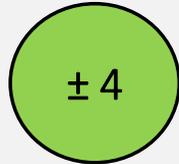
EVENTO

CIUDAD

IMPACTO SOCIAL

Satisfacción

Calidad de servicio



Intenciones futuras

Acciones sostenibilidad



Influencia en comportamientos sostenibles

Experiencia

Atracciones



Ambiente

Satisfacción

Intenciones futuras

Beneficios socioculturales

Promoción deportiva

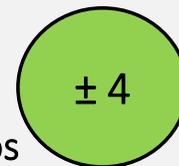
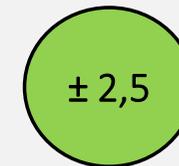


Imagen de la ciudad

Beneficios socioeconómicos

Beneficios psicosociales

Costes y esfuerzos



(+) Positivo

MUY DE ACUERDO

ALGO DE ACUERDO

NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO

ALGO EN DESACUERDO

MUY EN DESACUERDO

(-) Negativo



VNIVERSITAT DE VALÈNCIA



# Conclusiones



UNIVERSITAT  
DE VALÈNCIA

SMIrg

Sport Management & Innovation  
Research Group  
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

# Conclusiones



1. Gran diversidad de eventos con impacto relevante en la ciudad
2. Eventos con una elevada participación de personas de fuera de la ciudad
3. Importantes porcentajes de gastos en la Comunidad Valenciana
4. Gran porcentaje de ingresos y recursos propios para el evento
5. Acciones de promoción del deporte y apoyo al tejido deportivo
6. Importante apuesta por la participación de la mujer
7. Gran número de acciones para fomentar el deporte en colectivos con riesgo de exclusión social
8. Esfuerzos relevantes de los organizadores en acciones de sostenibilidad



VNIVERSITAT  
ID VALÈNCIA



# Conclusiones



9. Resultados relevantes en el impacto de medios y acciones de comunicación
10. Alto grado de calidad percibida y satisfacción de participantes y espectadores
11. Valoración muy positiva de la experiencia e imagen de la ciudad
12. Percepción positiva del impacto social en la ciudad por parte de los participantes locales

## A nivel técnico:

1. Herramienta con indicadores técnicos para el impacto de los eventos deportivos a nivel social, deportivo, turístico, socioeconómico, mediático y de sostenibilidad
2. Mejora del capital intelectual en los organizadores de eventos
3. Generación de buenas prácticas en la organización futura de eventos deportivos



VNIVERSITAT  
DE VALÈNCIA



# IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS CON SUBVENCIÓN NOMINATIVA DEL AYUNTAMIENTO DE VALENCIA CELEBRADOS DURANTE EL AÑO 2024

## Equipo investigador:

Josep Crespo Hervás

Ferran Calabuig Moreno

David Parra Camacho

Sport Management & Innovation rg - FCAFE



VNIVERSITAT  
DE VALÈNCIA

SMIrg

Sport Management & Innovation  
Research Group  
VNIVERSITAT DE VALÈNCIA