

RESUMEN

El objetivo de este informe es analizar el impacto social, económico y turístico del Valencia (VLC) Boat Show, celebrado del 24 y al 28 de Abril de 2014 en la Marina Real Juan Carlos I. La finalidad del VLC Boat Show es convertirse en un gran evento comercial, social, cultural y deportivo, con vistas a consolidarse entre los salones náuticos nacionales.

A continuación se muestran los principales resultados derivados de este estudio:

- El perfil general del visitante que acudió al VLC Boat Show 2014 se caracteriza por ser residente en Valencia, mayoritariamente hombres y con una edad media de 43 años. También, acudieron turistas procedentes de otras provincias o comunidades del territorio nacional y extranjeros, aunque sólo representan una quinta parte de los encuestados. La mayoría de los visitantes entrevistados no practica deportes náuticos (58,2%). En cuanto al perfil general de los expositores del VLC Boat Show encuestados hay que destacar que la mayoría proceden de Valencia, son hombres y alrededor de la mitad practican algún deporte náutico.
- En esta edición el gasto efectuado por la organización ha sido de 149.686 euros, destacando la publicidad como partida más importante (50.165€) y los gastos en infraestructuras (44.381,37€). De este gasto, el efectuado con proveedores de la Comunidad Valenciana ha sido de 112.121€.
- El gasto medio diario efectuado por los turistas que vinieron con motivo principal de la celebración del salón náutico fue de 162,61, mientras que el gasto total fue de 341,48 euros. La estancia media fue de 2,1 días. Por otro lado, el gasto medio diario de los expositores de fuera de Valencia fue de 207,60, mientras que el gasto total fue de 1.197,71. La estancia media de este grupo fue de 5,77 días.
- El gasto total en Valencia imputado a la celebración del VLC Boat Show 2014 asciende a 583.332 euros. De esa cuantía, la estimación del gasto

realizado en Valencia por los visitantes y expositores procedentes de fuera de la provincia de Valencia en el VLC Boat Show es de 471.210 euros (80.78% del total). Por otro lado, los gastos efectuados en Valencia para la organización del salón náutico ascienden a 112.121 € (19.22% del total)..

- El gasto asociado al VLC Boat Show (tanto en organización como el gasto «turístico» de los visitantes y expositores) se ha traducido en la generación de 1.191.186 euros en forma de producción, 639.730 euros en forma de renta (valor añadido, esto es, sueldos y salarios y beneficios) y en la generación y/o mantenimiento de 13,5 empleos equivalentes-año. Del total de renta generada, el 82.16% (525.610 euros) corresponde al gasto de los visitantes, mientras que el 17.84% (114.120 euros) restante tiene su origen en el gasto en la organización del salón náutico. Respecto al empleo generado, aumenta la importancia relativa de los impactos asociados el gasto turístico, ya que generan 83.71% del total (11,3).
- Los resultados muestran que el gasto que ha sido necesario realizar para organizar el VLC Boat Show 2014 (149.686 euros) ha permitido generar 639.730 euros de renta en Valencia, de la que el 82.16% tiene su origen en el gasto turístico realizado por los visitantes y expositores procedentes de fuera de Valencia. Por tanto, por cada euro gastado en la organización, se ha generado 4,27 euros en la economía valenciana, principalmente por el gasto de los turistas, además de crear 13,5 empleos equivalentes-año.
- Asimismo, el volumen de negocio durante la celebración del salón náutico estimado según los datos ofrecidos de la organización del evento, a partir de la información proporcionada por los expositores, fue de 1,1 millones de euros. A raíz de la celebración del salón se esperaba generar un volumen de negocio de 2,8 millones de euros en los seis meses posteriores a la conclusión del VLC Boat Show 2014.
- Desde el punto de vista del impacto social, la mayoría de los visitantes residentes en Valencia que fueron entrevistados se mostraba de acuerdo

o totalmente de acuerdo en aspectos como el evento contribuye a generar beneficios económicos para la ciudad (64,4%), atrae turistas a la ciudad (60,4%), es una oportunidad para los comercios y los negocios locales (70,5%), es una oportunidad para el entretenimiento (85,2%), promociona los deportes náuticos (72,4%) y mejora la apariencia de las instalaciones e infraestructuras de la zona (76,2%).

- También la mayoría de los residentes encuestados se mostraba en desacuerdo o totalmente en desacuerdo ante posibles impactos negativos como la celebración del evento puede provocar daños en el medioambiente (77,7%) y causa alteraciones en la vida diaria de los residentes (76,6%).
- La valoración del VLC Boat Show tanto por los turistas como por los residentes encuestados fue satisfactoria o muy satisfactoria en todos los aspectos consultados, destacando sobre todo los relacionados con el recinto escogido por la organización, las fechas en las que se celebraba el evento y los horarios de las jornadas. También, se mostraron satisfechos con las actividades propuestas, los expositores y la restauración. No obstante, para los residentes encuestados, se observó una tendencia neutral en el caso de la restauración, ya que la mayoría de los residentes encuestados que visitaron el evento indicaron que no estaban satisfechos ni insatisfechos en este aspecto. Del mismo modo, se mostraron satisfechos o muy satisfechos con la organización general del evento (77,3% para los turistas y 83,8% para los residentes).
- La valoración del VLC Boat Show por parte de los expositores también fue positiva, destacando el elevado grado de satisfacción con algunos de los aspectos organizativos citados por los visitantes (fechas, horarios y recinto), pero también con la duración del evento, con la asistencia de la organización en tierra, con la asistencia de los organizadores, con las actividades propuestas para los visitantes, con la seguridad y en la relación calidad/precio.



- Al comparar el grado de satisfacción de los expositores y los visitantes, sólo las fechas presentaron diferencias relevantes en las puntuaciones, siendo los visitantes los que valoraban con mejor media este aspecto.
- Las valoraciones de los visitantes presentan puntuaciones más elevadas en esta edición al compararlas con la de 2013, mostrando una clara tendencia y evolución positiva. De este modo, los aspectos mejor valorados por los visitantes en las dos ediciones coinciden con el recinto elegido, las fechas, el horario y la organización del VLC Boat Show. Sólo se aprecia un ligero descenso en la puntuación media otorgada al recinto en la edición de 2014, aunque la valoración es bastante satisfactoria en las dos ediciones. En el caso de los expositores las valoraciones de la mayoría de aspectos son ligeramente superiores en la edición de 2013 con respecto a la de 2014, destacando las diferencias en aspectos como las fechas o la asistencia en la actividad comercial. No obstante, la valoración de la restauración mejoró sus resultados considerablemente.
- Por último, la mayoría de visitantes tiene la intención de seguir asistiendo al VLC Boat Show el año que viene (77,6%), recomendará a otras personas la asistencia a este evento (81,7%) y hablará bien del VLC Boat Show a otras personas si le preguntan (83,4%). Similares resultados se han encontrado para los expositores ya que la mayoría tiene la intención de continuar asistiendo al salón náutico el año que viene (78%, recomendar a otras personas la asistencia a este evento (88,1%) y hablará bien de este evento a otras personas si le preguntan (88,1%).