



CONCLUSIONES Y SÍNTESIS DE LA DIAGNOSIS

INTRODUCCIÓN

Una vez concluido el documento de la diagnosis con el que se ha pretendido recoger la realidad y las tendencias acerca de la situación en que se encuentra el sector deportivo en Valencia es el momento de hacer una síntesis final que facilite la siguiente fase de participación abierta, en la que esperamos alcanzar el principal objetivo de este plan de consensuar unas orientaciones o líneas estratégicas de futuro, entre todos los agentes que intervienen.

La metodología de la planificación estratégica sugiere clasificar y sintetizar toda la información obtenida en una matriz DAFO: por un lado, identificar las debilidades y fortalezas que dispone el sector deportivo y, por otro, las oportunidades que ofrece la ciudad así como las amenazas del entorno. Finalmente, como enlace hacia la siguiente fase de participación se elabora para cada área un cuadro en el que se enuncian los propósitos estratégicos, que lógicamente están en correspondencia con los grandes interrogantes que se han planteado al comienzo, y sus correspondientes orientaciones o líneas estratégicas que se han sugerido como propuesta inicial, abierta, de la siguiente fase de participación.

En la redacción de ambos documentos se ha seguido la misma distribución y orden utilizado en el Documento cero a través de las tres áreas temáticas en las que se ha estructurado el trabajo:

- En primer lugar, se incluyen las conclusiones y síntesis acerca de los espacios deportivos existentes en Valencia (**Área 1**).
- En segundo lugar, se recoge la actual oferta sobre deporte, la implicación del deporte como fuente de salud y de educación (**Área 2**).
- Y, por último, se aborda todo lo que supone proyección nacional e internacional de la ciudad, así como del sector económico y de conocimiento generados por el deporte (**Área 3**).

FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

- En términos generales Valencia dispone de una amplia red de infraestructuras deportivas accesible a la mayoría de los ciudadanos, cumpliendo los ratios que marca la normativa NIDE. Además, la última encuesta del CIS publicada concluye que la cercanía y adecuación de las instalaciones deportivas a los ciudadanos, no es motivo para no realizar deporte.
- El Plan General de Ordenación Urbana supone la gran oportunidad para consolidar y adecuar a las nuevas necesidades la red de equipamientos deportivos.
- La práctica del deporte por libre presenta unas condiciones excepcionales debido a la conjunción de gran cantidad de espacios abiertos como las playas, el Jardín del Turia, así como la red de carril bici y las más de 50 IIDDEE. Todo esto, unido al clima, hace que favorezca especialmente este tipo de actividades.
- La redacción del Plan de Uso Público del Parc Natural de l'Albufera supone otra gran oportunidad para proponer la implantación de nuevas instalaciones integradas en la zona para la práctica de deporte al aire libre.
- En referencia a las instalaciones que "acercan el deporte a todos", la gran mayoría de los barrios está convenientemente dotada atendiendo a criterios de proximidad. En los casos que se aprecia más dificultad, existen opciones futuras para su subsanación mediante la planificación urbanística (P. ej. Parque Central).
- La red actual de infraestructuras dedicadas al deporte federado de competición cubre la gran mayoría de necesidades, quedando las deficiencias detectadas como objetivos para la futura planificación.
- La ciudad dispone de infraestructuras deportivas capaces de acoger acontecimientos deportivos de primera magnitud, por su polivalencia y versatilidad. Especialmente el Port America's Cup está considerado entre los mejores del mundo.
- La construcción de un nuevo estadio para 75.000 personas en la ciudad representa una gran oportunidad para intervenir en el diseño y dotarlo de la versatilidad y polivalencia necesaria para albergar diversos tipos de acontecimientos.
- La Ciudad de las Artes y las Ciencias es un enclave único para la proyección de la ciudad mediante la celebración de acontecimientos deportivos.

DEBILIDADES Y AMENAZAS

- Ausencia de algunas tipologías de instalaciones deportivas en el centro histórico y parte del ensanche producto de la ausencia de suelo disponible. Situación ésta muy similar a la mayoría de las ciudades europeas.
- En general, la red de espacios deportivos escolares no está convenientemente aprovechada fuera del horario escolar. La diversificación del mantenimiento y gestión según sean centros privados-concertados (ellos mismos), centros públicos de educación Infantil (Administración Municipal) y centros públicos de educación Secundaria y Bachiller (Administración Autonómica), la competencia de los Consejos Escolares de cada centro, así como la escasez de clubes deportivos escolares y la ausencia de competencias del órgano gestor deportivo municipal (FDM) crea una problemática difícil de resolver.
- Existen algunas modalidades deportivas que carecen de espacios para desarrollar su actividad o está muy limitada por el tipo de instalación que existe en la actualidad: Golf, Remo y Piragüismo, Tiro con Arco, Natación (50 m),...
- La paralización de las obras del nuevo estadio genera incertidumbre dada la importancia del proyecto y la oportunidad que supone para la ciudad una nueva instalación de esta envergadura.
- Para completar la oferta de espacios deportivos para grandes acontecimientos, Valencia debería disponer de un pabellón de alta capacidad con un aforo permanente aproximado de 15.000 espectadores polivalente y versátil.

FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

- La ciudad dispone en la actualidad de una gran experiencia en diseño, construcción e investigación de instalaciones deportivas, gracias al trabajo llevado a cabo en los últimos años por parte de sus organismos públicos, privados y universitarios.
- Esta experiencia podría ser aprovechada para ser un referente en este ámbito generando polos de innovación y conocimiento como puede ser el I Congreso Europeo de Infraestructuras Deportivas con motivo de la Capitalidad Europea del Deporte.
- En este ámbito es necesario también aprovechar la ubicación en Valencia de uno de los mejores institutos tecnológicos del deporte (IBV), así como de la Secretaría de la Plataforma Española de la Industria del Deporte.
- *El manual de mantenimiento de Instalaciones Deportivas* publicado por la FDM en 2006 ha sido hasta la fecha la publicación de referencia a nivel nacional en esta materia. Su éxito invita a una revisión del mismo, así como a la elaboración de nuevos manuales como criterios de diseño y construcción de instalaciones deportivas que ayuden a fomentar la calidad en general y la seguridad, accesibilidad, eficiencia energética y medio ambiente en particular.
- La calidad en general de las instalaciones deportivas es buena, aunque existan algunas excepciones producto de su antigüedad y de las menores exigencias de calidad vigentes en la fecha de construcción.
- La obtención por parte de la FDM del certificado ISO 9001 del sistema de gestión de la calidad nos abre el camino para la consecución de nuevas metas de certificación de la calidad.
- Se dispone de grandes superficies de cubierta sin uso, lo que es una buena oportunidad para implantar captadores térmicos o fotovoltaicos que mejoren la eficiencia energética de las instalaciones.
- La amplia red de transporte público y comunicaciones de la ciudad facilitan la movilidad y el acceso a las instalaciones deportivas.

DEBILIDADES Y AMENAZAS

- El intenso uso de las instalaciones deportivas precisa de un mantenimiento y renovación permanente de las mismas con sus correspondientes recursos para ello. De no ser así, el deterioro será notable en poco tiempo. En el futuro el mantenimiento y conservación de las actuales instalaciones deberá primar sobre la construcción de nuevas.
- El continuo avance en las exigencias de calidad (accesibilidad y movilidad, eficiencia energética, energías renovables y medio ambiente) nos obliga a mejorar y adaptar nuestras instalaciones deportivas a los estándares actuales.
- Deberá implantarse el criterio de polivalencia en el diseño futuro de espacios deportivos, ya que los recursos de espacio y presupuesto son limitados y tenemos que realizar un uso eficiente y racional de los mismos.
- Deberemos utilizar el concepto de versatilidad en el diseño de infraestructuras deportivas, ya que mejoraremos su adaptabilidad a los futuros cambios en las tendencias deportivas y las necesidades de los usuarios, sin que ello conlleve la nueva construcción de instalaciones, tan sólo pequeñas transformaciones.

FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

- Se percibe un claro interés y predisposición por parte de los padres y las administraciones educativas, deportivas y sanitarias por la promoción de la actividad física en los jóvenes como elemento socializador y de mejora de la salud, así como contraposición a otros estilos de vida y “malos hábitos” que tiene la infancia y adolescencia.
- En la actualidad existe una amplia oferta deportiva adaptada a su edad y distribuida por todos los barrios. Se encuentra ubicada mayoritariamente en espacios públicos y se oferta tanto desde la Administración como desde iniciativas privadas.
- La intervención municipal permite una mayor diversificación de modalidades deportivas tanto en el ámbito de la iniciación (EEDDMM) como de la competición (JJDDMM) y que, prácticamente, desaparecerían si no fuera por esta ayuda que permite contrarrestar la mayor presencia de otras modalidades.

DEBILIDADES Y AMENAZAS

- La tendencia actual hacia modelos de vida sedentarios y predominancia de actividades individuales, al igual que ocurre en España y Europa, no favorecen la práctica deportiva adecuada al contexto de esta edad.
- A pesar de la tendencia al aumento, sigue existiendo una menor presencia femenina en el deporte, que además está decantada hacia un determinado tipo de actividades.
- Los discapacitados desarrollan su actividad en escuelas y grupos específicos. Su integración con el resto de los alumnos es muy reducida.
- Se produce un importante abandono deportivo en la etapa de la adolescencia, sobre todo en el paso de Primaria a Secundaria.
- Escasa presencia del asociacionismo deportivo escolar que impide en muchos casos la continuidad de la práctica deportiva.
- Existe desigualdad en la exigencia de titulaciones deportivas requerida por los distintos agentes que ofrecen actividades a los jóvenes. Esta problemática está prácticamente resuelta en la oferta municipal, mientras que en las escuelas de fútbol es donde se aprecian más deficiencias en este aspecto.
- Por lo general en los centros educativos no existe relación entre los docentes de la EF y los demás agentes promotores del deporte extraescolar no lectivo.
- Los reducidos precios en la oferta municipal (EEDDMM y JJDDMM) están muy alejados de los precios de mercado, lo que provoca agravios comparativos con el resto de la oferta municipal, así como con las actividades extraescolares que se programan en los propios centros educativos y en otras entidades.
- A pesar del interés que demuestran las administraciones educativas sanitarias y deportivas, se constata poca coordinación de las actuaciones fomentadas desde las mismas.

FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

- Amplia y diversa oferta deportiva, procedente de diferentes entidades, aprovechando la red de instalaciones deportivas distribuidas por toda la ciudad.
- En especial, la participación en actividades deportivas populares se ha visto notablemente incrementada en los últimos años. Cuenta con un calendario consolidado y con programas que han obtenido un éxito considerable.
- La climatología, la orografía y la disponibilidad de instalaciones en espacios naturales (tal y como se indica en el **Área 1**) facilitan de forma especial la práctica deportiva por libre.
- Las tres universidades de la ciudad de Valencia suponen un motor en la promoción del deporte, especialmente entre los estudiantes, aunque amplía la oferta a la población no universitaria.
- El principal tejido asociativo de la ciudad (Fallas), muestra un creciente interés en incorporar la práctica deportiva entre sus actividades regulares.

DEBILIDADES Y AMENAZAS

- Los clubes y asociaciones deportivas que existen tienen generalmente una débil estructura organizativa. En su gran mayoría no disponen de instalaciones propias y generan muy poca oferta deportiva por sí mismos.
- El elevado grado de dependencia que tienen los clubes deportivos de las ayudas que reciben de las instituciones (subvenciones y cesiones de instalaciones) no se ve reflejado, sin embargo en la valoración que hacen de las mismas.
- Escasa coordinación entre las diferentes Administraciones (deportiva y sanitaria) que comparten intereses en la actividad deportiva.
- Menor participación femenina en todas las actividades analizadas a excepción de los cursos y actividades dirigidas.
- La formación de los responsables de las actividades no siempre responde a los niveles exigibles.
- La población inmigrante prefiere practicar deporte en un contexto de vinculación con los compatriotas de sus países de procedencia. Lo que no favorece su integración a través del deporte.
- En términos generales los discapacitados desarrollan su actividad sólo en el ámbito de sus federaciones específicas.
- La vía de acceso a la actividad física a través de los entornos laboral y sanitario es prácticamente inexistente.
- La oferta deportiva municipal tiende a ser considerada competencia desleal por el sector privado con ánimo de lucro, lo que provoca un distanciamiento entre ambos.

FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

- Calendario consolidado de acontecimientos deportivos de primera magnitud, formando parte de algunos circuitos internacionales de mayor prestigio: Vela, Motor, Hípica, Tenis, Atletismo, etc.
- Decidido apoyo institucional a la celebración de acontecimientos deportivos.
- Mayoritaria aceptación ciudadana a la celebración en Valencia de acontecimientos deportivos (Informe Sociológico Universitat València).
- Demostrada capacidad organizativa. Valencia destaca por su localización, clima, infraestructuras hoteleras y de transporte, etc.
- La puesta en marcha del AVE a Madrid en diciembre de 2010 mejora la conectividad con la capital y amplía la proyección de los acontecimientos que se organizan en Valencia.
- Además de las infraestructuras exclusivamente deportivas, la Ciudad de las Artes y las Ciencias y Feria Valencia, se constituyen como dos grandes espacios singulares favorecedores de acontecimientos deportivos.
- Port America's Cup en el ámbito de deportes náuticos está considerada como una de las mejores instalaciones del mundo.
- El maratón y el triatlón son dos de las pruebas con mayor recorrido y futuro internacional, ejemplos de "Turismo Práctica".
- Sede de la mayoría de las federaciones deportivas autonómicas.
- Capitalidad Europea del Deporte Valencia 2011 como proyección de la ciudad a nivel europeo.
- La amplia y diversa oferta deportiva municipal (instalaciones, pruebas populares, programas, etc.) ha equilibrado hasta la fecha la posible amenaza latente que los grandes acontecimientos absorban una parte importante de los recursos destinados al deporte para todos.

DEBILIDADES Y AMENAZAS

- No existe un modelo único común para comparar el impacto económico del deporte.
- En algunos casos, se adolece de una completa alineación de los acontecimientos deportivos con la promoción de las modalidades deportivas, así como la generación de riqueza a través de la industria local, la investigación y su conocimiento.
- El turismo deportivo en Valencia se encuentra muy vinculado a los grandes acontecimientos deportivos como espectáculo y no a la propia práctica deportiva.
- Necesidad de ampliar la accesibilidad a la ciudad a través del aeropuerto. En esta línea ya se ha dado un primer paso en julio de 2010 con el anuncio de la vuelta de una de las principales compañías europeas de bajo coste.
- Ausencia de un plan de usos integrado y estratégico del Port America's Cup.
- Carencia de un "gran arena" (15.000 espectadores) capaz de albergar determinados acontecimientos deportivos.
- Incertidumbre sobre la situación del nuevo estadio del Valencia CF.
- En el conjunto de las pruebas populares que se celebran en la ciudad, muy por encima de otras ciudades, el maratón se encuentra por debajo de sus verdaderas posibilidades.
- Mala ubicación en el calendario de algunos acontecimientos: coincidencia del Open 500 de Tenis con MotoGP.
- Reducido número de organismos y entidades reconocidas nacional e internacional con sede en Valencia.
- En general existe un reducido número de entidades patrocinadoras en el deporte de la ciudad.
- Necesidad de ampliar la presencia e impacto internacional de los clubes valencianos.

FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

- ▶ Independientemente de la situación de crisis económica general actual, la industria deportiva es un sector económico en alza tanto en su vertiente práctica saludable como en su enfoque hacia el espectáculo. (Como muestra en la última encuesta publicada sobre hábitos deportivos de los españoles), Valencia se situaba seis puntos por encima de la media nacional.
- ▶ Aprovechamiento de los acontecimientos deportivos para crear polos de innovación tecnológica generadores de riqueza a través de la industria, investigación y desarrollo.
- ▶ Instituto de Biomecánica de Valencia, sede de la Plataforma Tecnológica Española de la Industria del Deporte, así como laboratorio y centro de investigación referencia a nivel mundial.
- ▶ Sport Unlimited, nuevo concepto feria, con muy buenas expectativas.
- ▶ Oferta educativa completa, a través de entidades públicas y privadas, así como otros importantes focos de conocimiento para el estudio de las ciencias aplicadas al deporte.
- ▶ Los grandes acontecimientos deportivos son uno de los activos de la ciudad como captadora de turismo y como fuente de creación de riqueza (impactos económicos sobre la renta y el empleo).
- ▶ Presencia de importantes focos de conocimiento a través de entidades públicas y privadas que en el desempeño de su actividad están dinamizando el estudio de este sector.
- ▶ Buena predisposición de los medios de comunicación ante el deporte. Oportunidad para mejorar su audiencia.

DEBILIDADES Y AMENAZAS

- ▶ En general falta de información sobre la contribución económica del deporte en Valencia:
 - Su peso en el PIB y en el empleo de la economía valenciana, así como la ausencia de un estudio monográfico del gasto en deporte.
 - En muy pocos casos hay una real cuantificación en términos económicos (renta y empleo) del impacto asociado a la celebración de determinados acontecimientos deportivos.
- ▶ El sector productivo y de servicios en torno al deporte en Valencia se encuentra por regla general limitado por el tamaño de las empresas (micropymes) y por su falta de tradición en I+D+i.
- ▶ Falta de tradición en Ferias Deportivas.
- ▶ Ausencia de una red centralizada de información que difunda el acceso a la amplia oferta de conocimiento y formación de que dispone la ciudad.
- ▶ Limitado aprovechamiento local de los organismos valencianos generadores de conocimiento deportivo, como el Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV) o el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE).
- ▶ Reducida oferta deportiva por parte de los clubes locales por sí mismos (excepto el Fútbol) lo que crea la necesidad de un gran intervencionismo municipal para mantener vivo este asociacionismo.
- ▶ Excesiva presencia del Fútbol (70,3% de media) y del deporte espectáculo en los medios de comunicación. La cobertura, difusión y promoción de los deportes populares depende excesivamente del patrocinio de algunas empresas que pagan para aparecer en los medios.

PROPÓSITOS ESTRATÉGICOS (Corresponde a los objetivos del área. Da respuesta a las grandes preguntas de la introducción)	ORIENTACIONES O LÍNEAS ESTRATÉGICAS
<p>Planificación y adecuación de los espacios deportivos de la ciudad de Valencia</p>	<p>— Definir y priorizar los espacios deportivos a desarrollar en los próximos años: criterios y oportunidades:</p> <p>1.- Criterios según tipo de instalaciones deportivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Espacios que acercan el deporte a todos: búsqueda del máximo ámbito de influencia en todos los barrios y distritos, incluyendo los espacios libres y el mejor aprovechamiento de los escolares. · Espacios que facilitan la práctica de deportes específicos: atender al máximo la demanda del deporte federado. · Espacios para grandes acontecimientos deportivos "de interés" para Valencia (según Área 3). <p>2.- Oportunidades para ello:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Parcelas deportivas existentes. · Revisión del actual PGOU. <ul style="list-style-type: none"> - En las zonas consolidadas mediante Planes de reforma interior o estudios de detalle. - En las nuevas zonas de crecimiento urbano mediante planes de actuación integrada (PAI) que desarrollen el PGOU en cada zona concreta. · Directrices para el II Plan de Instalaciones Deportivas <p>— Otros...</p>
<p>Mejora de la calidad de las instalaciones deportivas de Valencia</p>	<p>— Implantar los criterios de polivalencia y versatilidad en las remodelaciones y nuevas construcciones de infraestructuras deportivas.</p> <p>— Impulsar el estudio y redacción de:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Documentos normativos que fijen criterios mínimos de seguridad, conservación, accesibilidad, eficiencia energética y medio ambiente, y promuevan textos legislativos. · Guías y/o manuales de buenas prácticas y criterios de diseño que ayuden a aumentar el nivel de calidad y recopilen la normativa actual del sector: <ul style="list-style-type: none"> - Accesibilidad - Eficiencia energética y medio ambiente - Mantenimiento - Seguridad · Certificados que autentiquen el cumplimiento de criterios de calidad definidos en los manuales de buenas prácticas. <p>— Otros...</p>

ÁREA 2. PROPÓSITOS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS

PROPÓSITOS ESTRATÉGICOS (Corresponde a los objetivos del área. Da respuesta a las grandes preguntas de la introducción)	ORIENTACIONES O LÍNEAS ESTRATÉGICAS	
	Edad escolar	Edad adulta
<p>Incrementar la calidad y el porcentaje de practicantes de actividad física y deporte orientada hacia la:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Salud - Educación en valores - Cohesión social 	<ul style="list-style-type: none"> — Definir el modelo de centro escolar como promotor de la oferta deportiva, a través de la coordinación de: <ul style="list-style-type: none"> · Departamento de EF · Consejo Escolar · AMPA · Figura del coordinador deportivo de centro · Creación de un club deportivo escolar. · Otros... — Definir el modelo de club deportivo orientado hacia la práctica de deportistas en edad escolar: <ul style="list-style-type: none"> · Estructura · Relación con el entorno · Competición y actividades a desarrollar · Análisis de la problemática particular de los clubes de fútbol. · Otros... — Analizar la función del municipio como institución competente en deporte escolar en su labor promotora, así como coordinadora y subsidiaria. — Estudio de tarifas públicas sostenibles y equilibradas respecto al sector. — Adecuar la formación de todos los agentes implicados en la actividad deportiva: padres, entrenadores y árbitros. — Proponer actuaciones que consoliden la participación de la mujer en la actividad física en estas edades. — Mejorar la integración de los discapacitados en las diferentes actividades físico-deportivas extraescolares. — Otros... 	<ul style="list-style-type: none"> — Fomentar el asociacionismo deportivo fortaleciendo la estructura de los clubes ya existentes y promoviendo la creación de otros nuevos como pilares básicos del sistema deportivo de la ciudad. — Coordinación de las acciones llevadas a cabo desde las administraciones sanitarias y deportivas en la prescripción de actividades físico-deportivas como hábito de salud. — Realizar programas que incentiven la participación de la mujer en la actividad física en todas las edades. — Estudiar estrategias que faciliten la participación de las poblaciones de discapacitados. — Estudiar estrategias que faciliten la participación de forma integrada de la población inmigrante en las diferentes actividades físico-deportivas. — Promover el estudio del perfil profesional y del mercado laboral del sector deportivo para su correcta regulación. — Otros...

PROPÓSITOS ESTRATÉGICOS (Corresponde a los objetivos del área. Da respuesta a las grandes preguntas de la introducción)	ORIENTACIONES O LÍNEAS ESTRATÉGICAS
Consolidar y promover en Valencia la celebración de acontecimientos deportivos de "interés"	— Definir acontecimientos deportivos de "interés" para Valencia y condiciones para su aprovechamiento. Alineación de: <ul style="list-style-type: none"> · Promoción del deporte base. · Impacto económico. · Impacto mediático. · Polo de innovación. · Industria relacionada. · Sector de conocimiento. — Consolidar los acontecimientos deportivos actuales, pero alineando los aspectos anteriores, en su caso. — Buscar nuevos acontecimientos que encajen con la definición de "interés". — Reflexión sobre la creación de la marca Valencia como identificadora de Ciudad del Deporte. — Otros...
Conseguir que Valencia sea sede de organismos y entidades nacionales e internacionales	— Impulsar la acogida de organizaciones, aprovechando oportunidades. — "Vender bien" las ventajas que puede suponer Valencia como sede. — Otros...
Impulsar sector económico de Valencia en torno al deporte	— Impulsar los estudios para obtener datos económicos generales sobre el impacto del deporte en nuestra ciudad, así como el específico de los acontecimientos deportivos. — Crear polos de innovación en torno a las actividades y acontecimientos deportivos creando sinergias con el sector económico y de conocimiento. — Potenciar Feria Valencia como escenario comercial del sector deportivo. (Oportunidad Sport Unlimited). — Definir estrategias del Turismo Práctica e impulsar nuevos atractivos turísticos deportivos. (P. ej.: Maratón y Triatlón, etc.). — Impulsar el fortalecimiento de la estructura de los clubes locales para que generen oferta deportiva por sí mismos. — Aprovechar la oportunidad de la sede de la Plataforma Tecnológica Española de la Industria del Deporte (IBV) — Otros...
Consolidar Valencia como una ciudad de referencia en el sector de conocimiento	— Impulsar la celebración de acontecimientos relacionados con el sector del conocimiento: jornadas, simposios, encuentros, etc. de carácter nacional e internacional. — Creación de una red de información que dé a conocer la completa oferta de actividades de conocimiento de nuestra ciudad. — Aprovechar la oportunidad del Centro Europeo de Investigación del Deporte Municipal. — Buscar la "complicidad" de los medios de comunicación en el fomento del deporte popular. — Otros...