



**ÁREA 3.
DEPORTE, ECONOMÍA Y PROYECCIÓN EXTERNA**

3

INTRODUCCIÓN	135
I. VALENCIA, CIUDAD QUE SE PROYECTA A TRAVÉS DEL DEPORTE	136
1. VALENCIA SEDE DE ACONTECIMIENTOS DEPORTIVOS DE ÁMBITO NACIONAL E INTERNACIONAL	136
1.1. ACONTECIMIENTOS SIGNIFICATIVOS DE LAS DOS ÚLTIMAS DÉCADAS QUE SE HAN ORGANIZADO EN VALENCIA	136
1.2. PRÓXIMOS ACONTECIMIENTOS PREVISTOS	140
1.3. CAPACIDAD ORGANIZATIVA	142
1.4. RECINTOS DEPORTIVOS PARA ACONTECIMIENTOS DE GRAN MAGNITUD	144
1.5. VALORACIÓN DE ACONTECIMIENTOS DEPORTIVOS. ANÁLISIS TÉCNICOS	144
2. VALENCIA SEDE DE ORGANISMOS Y ENTIDADES DEPORTIVAS CON PROYECCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL	148
2.1. PRESENCIA DE ORGANISMOS RECTORES DEL DEPORTE A NIVEL AUTONÓMICO Y NACIONAL	149
2.2. CLUBES DEPORTIVOS DE MAYOR REPERCUSIÓN Y NÚMERO DE SOCIOS	149
2.3. OTROS ORGANISMOS Y ENTIDADES: PROYECTOS QUE SE LLEVAN A CABO	151
II. VALENCIA, CIUDAD QUE IMPULSA UN SECTOR ECONÓMICO Y DE CONOCIMIENTO	155
3. ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO QUE GENERA EL DEPORTE	155
3.1. INTRODUCCIÓN: EL DEPORTE COMO FUENTE DE CREACIÓN DE RIQUEZA	155
3.2. VALENCIA COMO POLO DE INNOVACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL DEPORTE	159
3.3. TURISMO DEPORTIVO	164
3.4. LA GESTIÓN DEPORTIVA MUNICIPAL Y SU RESULTADO ECONÓMICO	165
3.5. MERCADO LABORAL	170
4. ANÁLISIS DEL SECTOR DE CONOCIMIENTO EN TORNO AL DEPORTE	177
4.1. OFERTA FORMATIVA DE LA CIUDAD DE VALENCIA	177
4.2. MEDIOS DE COMUNICACIÓN	181
4.3. PATROCINIO Y MECENAZGO DEPORTIVO	184

INTRODUCCIÓN

→ OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA

En las dos áreas anteriores el objetivo está encaminado a estudiar la estrategia sobre cómo facilitar y promocionar la práctica deportiva entre los ciudadanos, tanto en su espacio físico como en la oferta de actividades a disposición de los mismos. Las dos tienen por tanto una clara proyección interna, percibida especialmente por los ciudadanos que viven en ella.

En el **Área 3, Deporte, Economía y Proyección Externa**, por el contrario, nos ubicaremos, en primer lugar, en el ámbito externo estudiando y analizando cómo se proyecta nuestra ciudad hacia el exterior a través del deporte y en qué manera es una referencia nacional e internacional en el ámbito del mismo. En segundo lugar, también analizaremos el sector económico y de conocimiento que lleva asociado. Los ejes estratégicos de estudio, por lo tanto, se concretan en dos:

- La proyección deportiva de Valencia a través de la celebración de acontecimientos deportivos de impacto nacional e internacional, así como la presencia de organismos rectores del deporte en ámbitos nacionales e internacionales y las relaciones que se establecen a través de los mismos.
- La situación y proyección que tiene el sector económico y de conocimiento relacionado con el deporte que se está desarrollando en nuestra ciudad.

Como lema que resume el contenido del área se ha considerado el siguiente:

Valencia, ciudad que se proyecta a través del deporte e impulsa un sector económico y de conocimiento

→ PREGUNTAS A LAS QUE EL ÁREA DEBE RESPONDER

- ¿Cuáles son los aspectos que deben potenciarse más para que Valencia sea una ciudad de referencia nacional e internacional en el deporte?
- ¿Cuáles son los acontecimientos deportivos que le "interesa" organizar a una ciudad como Valencia? ¿Cuáles son las condiciones para su adecuado aprovechamiento?
- ¿Con qué organismos del deporte debe entrar en contacto y en qué proyectos debe aspirar a colaborar?
- ¿Cuál es el valor económico del deporte en Valencia? ¿Cuál es el impacto económico que generan los acontecimientos deportivos?
- ¿Qué propuestas estratégicas se podrían priorizar para promover e impulsar al tejido industrial y al empresarial del deporte en la ciudad?
- ¿Qué propuestas estratégicas se deberían priorizar para promover el sector del conocimiento del deporte valenciano?

I. VALENCIA, CIUDAD QUE SE PROYECTA A TRAVÉS DEL DEPORTE

En este primer punto se analiza la proyección de Valencia a través de la celebración de acontecimientos deportivos de impacto nacional e internacional, así como la presencia y las relaciones que se establecen en nuestra ciudad con los organismos rectores del deporte.

1. VALENCIA SEDE DE ACONTECIMIENTOS DEPORTIVOS DE ÁMBITO NACIONAL E INTERNACIONAL

Valencia, en el transcurso de su historia deportiva, ha sido sede de un conjunto de acontecimientos deportivos de diferentes disciplinas y modalidades que se han venido incrementando desde hace no menos de un par de décadas como consecuencia, por un lado, de la construcción de nuevos recintos deportivos y por otro del fuerte impulso institucional para que se celebren acontecimientos deportivos de primera magnitud.

Estas pruebas deportivas son de contenido y alcance diverso, lo que dificulta su ordenación. Seguidamente se relacionan, en primer lugar, los acontecimientos más destacables que han tenido lugar en los últimos años y, a continuación, los previstos para el futuro. Por último, se intentan centrar los criterios y las bases para una correcta valoración de los mismos.

1.1. ACONTECIMIENTOS SIGNIFICATIVOS DE LAS DOS ÚLTIMAS DÉCADAS QUE SE HAN ORGANIZADO EN VALENCIA

A modo de recopilación histórica y sin ánimo de ser exhaustivos en su enumeración y clasificación, se mencionan los más significativos de las tres últimas décadas que, en algunos casos, corresponden a sucesivas ediciones.

1.1.1. ÁMBITO NACIONAL

- Ciclo Cross Ciudad de Valencia, (desde 1986)
- Etapas de la Vuelta Ciclista a España, (múltiples ediciones)
- Campeonato de España Universitario (1999)
- Campeonato de España de Clubes de Gimnasia Artística Femenina (2000)
- Campeonato de España de Halterofilia Adaptada (2000)
- Open de España de Golf (1984, 1989, 2001)
- Copa de España de Fútbol Sala (2002)
- Copa de SS.MM. el Rey y la Reina, de Atletismo en Pista (varias ediciones)
- Campeonatos de España de Gimnasia masculino y femenino (2000-2002)
- Copa de S.M. el Rey, de Baloncesto (1998, 2003)
- Campeonatos de España de Voley Playa (2000-2003)
- Final Copa del Rey, de Baloncesto (2003)
- Copa de S.M. la Reina, de Baloncesto (2005)
- Copa de España Patín a Vela (2006)
- Finales de la Copa del Rey, de Fútbol (1998, 2000, 2009)

1.1.2. ÁMBITO INTERNACIONAL

- Maratón de Valencia (desde 1981)
- Medio Maratón de Valencia (desde 1991 "20K", desde 2006 Medio Maratón)

- Campeonato de Europa de Halterofilia (1993)
- Copa de Europa Primera División de Atletismo (1994)
- Campeonato de Europa de Atletismo O.N.C.E. (1995)
- Campeonato de Europa de Ciclismo (1995)
- Campeonato Europa de Atletismo de Clubes Femenino (1997)
- Liga Mundial Voleibol (1997 y sucesivos)
- Copa del Mundo de Pelota (Frontón 30 m) (1998)
- Campeonato del Mundo Amateur de Boxeo (1998)
- Festival Internacional de Cometas (1998)
- Campeonato Mundial de Pilota (2000)
- Meeting Internacional de Atletismo (2001 y sucesivos)
- Campeonato del Mundo de Motonáutica, Fórmula F-2000 (2001)
- Campeonato de Europa Frontón 30 m (2001)
- Mundial de Vela IMS (2001)
- Campeonato del Mundo de Karate (2002)
- Seve Trophy, Golf (2003)
- Copa de Europa de Clubes Campeones de Atletismo (2003)
- Campeonato de Europa de Clubes Campeones de Copa de Fútbol (2003)
- Festival Aéreo (2003 y sucesivos)
- Campeonato de Europa de Triatlón (2004)
- Campeonato de Europa de Voley Playa (2004-2007)
- Campeonato de Europa de Ciclismo en Pista Sub-23 (2004)
- Campeonato de Europa de Hockey S-16 Femenino (2006)
- Ciclo Cross Internacional Ciudad de Valencia (2007 y sucesivos)
- Campeonato de Europa de Voley Playa. Final (2007)
- Campeonato y Copa de España Balonmano (2008)
- Copa de Europa Fútbol Indoor (2008)
- Final Campeonato Europa Fútbol (2009)

1.1.3. DE GRAN IMPACTO INTERNACIONAL

- Sede Mundial-82 de Fútbol
- Trofeo S.M. de la Reina, Regata homenaje a la Armada, Copa Almirante Sánchez-Barcáiztegui, (Desde 1988; en 1999 pasa a su nueva denominación)
- Campeonato del Mundo de Ciclismo en Pista (1992)
- Subsede Olímpica de Fútbol (1992)
- Copa del Mundo de Ciclismo en Pista Cubierta (1993)
- Copa Federación de Tenis, Final (1995)
- Torneo Tenis A.T.P. (1995 y sucesivos)
- XXV Campeonato de Europa de Atletismo Pista Cubierta (1998)
- Gran Premio Comunidad Valenciana Motociclismo (1999 y ss)
- Campeonato de Europa de Natación Piscina Corta (2000)
- Copa Davis Cuartos de Final, España-Croacia (2003)
- 32nd America's Cup (2007)
- XXXVI Asamblea de Comités Olímpicos Europeos (2007)
- Campeonato del Mundo de Atletismo en Pista Cubierta (2008)
- Gran Premio Telefónica de Fórmula 1 (2008, 2009, 2010)
- Gran Premio España. Global Champions Tour, Hípica (2009, 2010)
- Encuentro Internacional de Ajedrez Karpov vs Kasparov (2009)
- 33rd America's Cup (2010)
- Final Four Baloncesto Femenino (2010)

1.1.4. EL CASO DE LA 32nd AMERICA'S CUP

Especial mención en nuestra historia de los acontecimientos deportivos merece la 32nd America's Cup, cuya celebración supuso un antes y un después para la ciudad por su legado en infraestructuras, impacto económico y por la proyección internacional sin precedentes. Pero ante todo impulsó la transformación de la fachada del litoral del Grau con la construcción de la nueva Marina Real Juan Carlos I y la consiguiente creación de un nuevo órgano gestor de este espacio, denominado Consorcio Valencia 2007, constituido por las tres Administraciones Públicas: el Estado, el Gobierno Valenciano y el Ayuntamiento de Valencia.

Este consorcio fue el encargado de llevar a cabo todas las infraestructuras necesarias para la celebración de la 32nd America's Cup según se había acordado con la entidad organizadora America's Cup Management, y que dieron lugar a un nuevo canal, la nueva Marina Real Juan Carlos I y las bases de los equipos participantes. Todo este plan de infraestructuras se financió a través de un crédito ICO, solicitado por el Consorcio Valencia 2007, de 500 millones de euros (del cual se utilizaron 320) con una devolución final prevista para 2034 de acuerdo al plan de viabilidad establecido contando los beneficios que se espera obtener de la explotación de este nuevo espacio.

Un informe elaborado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE) aportaba, como se verá más adelante, los siguientes datos de la 32nd America's Cup:

"Un ejemplo referido al caso concreto de la ciudad de Valencia es el impacto económico que tuvo lugar la celebración de la 32 edición de la America's Cup. En concreto, el estudio que realizó el IVIE por encargo del Gobierno Valenciano mostró la importancia económica del evento, con un impacto acumulado estimado de 2.724 millones de renta (sueldos y salarios y beneficios) y casi 74.000 empleos".

Además de estos datos económicos la celebración de esta regata supuso una gran proyección internacional de Valencia, como se desprende de los datos elaborados por la organización de la misma:

Espectadores
<ul style="list-style-type: none">- Total visitas (Incluye Marsella, Malmö-Skåne, Trapani y Valencia): 6,4 millones.- Port America's Cup: 5,7 millones.- Temporada 2007 (Louis Vuitton Act 13, Louis Vuitton Cup y America's Cup Match): 2,8 millones.- Récord de visitantes en un día al Port America's Cup: 87.547 (Domingo 1 de julio de 2007).
TV
<ul style="list-style-type: none">- Audiencia: Más de 4.000 millones (total desde 2004).<ul style="list-style-type: none">· Temporada 2007: Más de 2.700 millones.· Horas de emisión: Más de 4.500 horas (total desde 2004).· Temporada 2007: Más de 2.500 horas.- Canales: Más de 100. Con derechos de emisión: 36.- Países: Más de 150.- Producción: 400 horas y más de 33 cámaras en regata.
Prensa
<ul style="list-style-type: none">- Artículos publicados: más de 100.000.- Acreditaciones: más de 6.700 (total desde 2004).<ul style="list-style-type: none">· Temporada 2007: 3.200.· America's Cup Match: 1.460.<ul style="list-style-type: none">. Prensa escrita: 371.. Fotógrafos: 183.. Radio: 49.. Internet: 30. Televisión: 227 periodistas y productores + 600 técnicos.- Publicaciones: Más de 600.- Notas de prensa enviadas: 1.040 (en cuatro idiomas).

2001



2008



Antes y después de la remodelación con motivo de la 32nd America's Cup

Situación tras la America's Cup

En la actualidad queda pendiente como gran decisión estratégica de futuro concretar y ejecutar el plan de usos de este nuevo espacio urbano. Esta situación es consecuencia de una serie de acontecimientos que se pueden concretar en:

- El plan de usos futuros previstos para este espacio llevado a cabo previamente a la celebración de la 32nd America's Cup a través de un concurso internacional de ideas. Este plan no pudo ejecutarse, ya que la decisión de albergar el Gran Premio de Europa de Fórmula 1 una vez finalizada las regatas hizo que se tuviera que acometer las obras de acondicionamiento del Valencia Street Circuit.
- Paralelamente, el litigio entre los Sindicatos del Alinghi y del BMV Oracle Racing, de casi dos años de duración, mantuvo la incertidumbre sobre la sede de la 33rd America's Cup, que, finalmente se disputó en nuestra ciudad en febrero del 2010.

Una vez concluida esta 33rd America's Cup, nos encontramos en el momento ideal para definir el futuro de este espacio que, no cabe duda, alberga grandes posibilidades de desarrollo desde el punto de vista empresarial, deportivo, cultural, así como oportunidades de innovación. Para ello se requiere un plan estratégico común coordinando todas las áreas, que permita su completo aprovechamiento y, como consecuencia su eficiente gestión a través de su órgano gestor Consorcio Valencia 2007.

Concretamente en el aspecto deportivo, el mayor legado ha sido la creación de la Escuela Municipal de Vela en el Port America's Cup. Dicha instalación se inauguró durante la 32nd America's Cup, posteriormente remodelada y puesta en marcha nuevamente en abril de 2010. En la actualidad es gestionada por la Federación de Vela de la Comunidad Valenciana con la finalidad de canalizar todo el impulso de la promoción de la Vela Deportiva surgido durante la America's Cup. Este objetivo sólo se podrá conseguir si se lleva a cabo una planificación coordinada con todos los agentes implicados en la oferta náutica (Vela, Remo, Piragüismo, etc.): Real Club Náutico de Valencia, Escuelas de Vela de la Generalitat Valenciana, Club Dehesa de El Saler, etc. Una oportunidad que no debería desaprovecharse.

Por último, conviene destacar que este espacio fue propuesto y elegido por la candidatura a los Juegos Olímpicos de "Madrid 2016" como subselección olímpica de Vela, ante

la alternativa de Mallorca, después de un proceso de selección previo entre algunas ciudades españolas. Finalmente la candidatura de los JJOO para 2016 fue ganada por Río de Janeiro. Madrid ha confirmado que seguirá adelante optando a más ediciones de JJOO, pero de momento no ha concretado si será para el año 2020 o 2024. En cualquier caso, si se mantienen los mismos criterios que en la candidatura del 2016, tenemos muchas opciones de repetir como candidata a ser subsele olímpica de Vela.

Sin duda, esta opción de Puerto Olímpico debe estar prevista, pero no debe condicionar a la ciudad para convertir la Marina Real en un gran centro dinamizador de los deportes náuticos.

1.2. PRÓXIMOS ACONTECIMIENTOS PREVISTOS

Atendiendo a la continuidad o repetición en sus diversas ediciones se han diferenciado los acontecimientos entre periódicos y ocasionales.

1.2.1. PERIÓDICOS

Se entienden como tales las actividades y acontecimientos que se programan anualmente y sus promotores tienen prevista su continuidad. En los casos que así se requiere, hay contratos en vigor para los próximos años.

Periódicos populares. Dirigidos hacia la participación popular, que pueden ser sin exigencia de resultados, o con ella (han sido analizados en el **Área 2**).

De todos ellos el 10 K, el Maratón, el Medio Maratón y el Triatlón pueden ser considerados, además, como pruebas de proyección nacional o internacional.

Trofeos Ciudad de Valencia. Programa de trofeos que lleva el nombre de nuestra ciudad de continuidad anual aunque cada año pueden variar algunas de las modalidades deportivas. El ámbito de actuación puede ser tanto local, nacional como internacional.

Se incluye la relación de estos trofeos previstos en la edición de 2010 (cerrada a fecha de final de marzo).

Mes	Trofeos 2010
Enero	10 K Ciudad de Valencia XI Trofeo Internacional de Bowling
Febrero	Reunión Internacional de Atletismo
Marzo	Open Internacional de Pesca
Abril	XIII Festival Internacional de Cometas
Mayo	Campeonato de España de Trialbici Volta a Peu a Valencia
Junio	Festival Aéreo
Julio	Trofeo de Rugby Playa Trofeo de Balonmano Playa IX Vuelta a Pie a las Playas de Valencia XVI Trofeo de Fútbol Playa XIII Trofeo Futvóley
Septiembre	XIII Triatlón X Trofeo de Birles-Playa Trofeo Ciudad de Valencia de Ciclismo
Octubre	II Open de Squash Ciudad de Valencia
Diciembre	XIV Ciclocross Internacional

Periódicos de ámbito internacional. Se incluye la relación de estos acontecimientos, en la que se destacan en primer lugar los que tienen un gran impacto internacional.

- Global Champions Tour, Hípica
- Gran Premio de Europa Fórmula 1
- ATP 500 de Tenis
- Gran Premio Comunidad Valenciana Motociclismo
- Festival Aéreo Internacional Ciudad de Valencia
- Copa de S.M. la Reina de Vela
- Trofeo Internacional de Bowling Ciudad de Valencia
- Ciclo Cross Internacional Ciudad de Valencia
- Campeonato de Europa de Caballos de Pura Raza Española
- Medio Maratón
- Maratón de Valencia

Los casos del Maratón y del Triatlón de Valencia. Un primer análisis de todos los acontecimientos que se celebran en la ciudad permite apreciar que dos de ellos, el maratón y el triatlón deben tener un tratamiento estratégico particular y similar, por ser competiciones que todavía cuentan con un gran recorrido por delante para crecer y afianzarse en el panorama nacional e internacional.

Analizadas las dos pruebas con sus respectivos promotores hasta la fecha, la Sociedad Deportiva Correcaminos y la Federación de Triatlón de la Comunidad Valenciana, impulsores respectivamente de ambas, se llegó a la conclusión de que existen una serie de factores positivos que invitan a pensar que pueden tener un gran desarrollo y crecimiento en los próximos años: clima, orografía, interés popular por la práctica, espacios urbanos para establecer recorridos atractivos, aspectos turísticos propios de la ciudad. Constituyen excepciones entre los acontecimientos deportivos por su posibilidad de combinar la participación popular con el interés competitivo de alto nivel.

El proyecto de crecimiento de ambas pasa por internacionalizarse y formalizar un gran acuerdo entre sus promotores, el Ayuntamiento, los patrocinadores interesados y los Tour-operadores. Se podría, así mismo, llegar a acuerdos con otras ciudades europeas organizadoras de pruebas de este tipo que permitan establecer un marco de colaboración conjunta. Constituyen un claro ejemplo de turismo deportivo ligado a la práctica deportiva.

Otros posibles focos de innovación I+D+i. A pesar de que no se conocen estudios sobre el posible potencial del resto de acontecimientos referidos, sería necesario y conveniente analizar hasta qué punto cada gran acontecimiento (Vela, Motor, Hípica, Tenis, Atletismo,...) puede convertirse en focos de innovación, generadores de riqueza a través de la industria, investigación y desarrollo, tal y como ha ocurrido en otras ciudades españolas y como posteriormente ampliamos en el apartado sobre el sector económico.

1.2.2. OCASIONALES

Son los acontecimientos de celebración puntual, sin continuidad en años sucesivos. Su promotor puede ser diverso: organismos privados, federaciones, clubes, etc. En estos momentos, para 2010 y 2011 se han celebrado o están confirmados los siguientes:

- Final Four Baloncesto Femenino (abril 2010)
- 1^{er} Campeonato Europa de Caballos PRE (Pura Raza Española) (abril 2010)

- Campeonato Triatlón Universitario (mayo 2010)
- III Juegos de Policías y Bomberos Europolip (junio 2010)
- Regata clase RC 44 Vela (julio 2010)
- Campeonato del Mundo Universitario, deportes de equipo (octubre 2010)
- European Women's Fitness Championships (noviembre 2010)
- Celebración de Valencia Capital Europea del Deporte 2011
(Junto a las actividades deportivas incluirá la celebración de congresos, actos culturales, publicaciones, etc.)

Así mismo, como opciones futuras, se está trabajando en estas candidaturas:

- Atletas Veteranos, VI Campeonato del Mundo en Pista Cubierta (2014)
- Mundial de Fútbol. Candidatura Ibérica (2018 o 2021)
- Subsede Olímpica Madrid 2020 o 2024

1.3. CAPACIDAD ORGANIZATIVA

Valencia ha solicitado y ha optado con frecuencia a ser sede, o subsede, para acoger acontecimientos deportivos de categoría diversa: America's Cup, Campeonatos del Mundo de Atletismo, Subsede Olímpica de Vela, Copa Davis, Capitalidad Europea del Deporte, etc.

Las diversas candidaturas han supuesto una labor de recopilación y síntesis de gran cantidad de información. Desde su creación en 2003 toda esta documentación se encuentra depositada en el Centro de Documentación Deportiva dependiente de la Fundación Deportiva. Esta unidad debe ser soporte documental para el futuro Centro de Investigación del Deporte Municipal con motivo de la Capitalidad Europea 2011.

En las numerosas candidaturas que se han presentado existen unos aspectos que hacen de referencia a una adecuada capacidad organizativa desde el punto de vista de la ciudad y que siempre han sido bien valoradas. A continuación se enumeran brevemente.

Situación: Situación estratégica en el litoral mediterráneo, equidistante con Madrid y Barcelona.

Población: Valencia cuenta en torno a los 800.000 habitantes, y otros 800.000 en el área metropolitana lo que constituye una ciudad grande, pero relativamente cómoda para la movilidad interna.

Medio Ambiente y Meteorología: Calidad del aire. Adecuada Red de Vigilancia y Control de la contaminación atmosférica que demuestran que la calidad del aire es satisfactoria, estando por debajo de los límites legalmente establecidos.

Los datos proporcionados por el Grupo Aguas de Valencia, extraídos del Plan de Control Vigente en sus 1.608 análisis anuales, indica que el agua de la ciudad cumple sistemáticamente con los criterios de calidad impuestos por la legislación vigente en España, la UE y la OMS.

Clima suavizado por los efectos del Mediterráneo; tiene una media de 17°C y más de 300 días de sol al año.

Servicios Médicos: De carácter público, gratuito y universal. El sistema sanitario valenciano dispone en la actualidad de 14 grandes hospitales (sin contar con la Nueva Fe), que albergan un total de 4.661 camas.

Anti-Dopaje. España se adhirió al Convenio contra el Dopaje del Consejo de Europa, y ratificada la Convención Internacional contra el Dopaje en el Deporte de la UNESCO. Además, contamos con un marco normativo de protección de la salud y lucha contra el dopaje en el deporte. Los acontecimientos deportivos cuentan con laboratorios de control del dopaje acreditados por la AMA e inscrito en la Agencia Estatal Antidopaje.

Seguridad y Emergencias: La demanda asistencial ordinaria de emergencias se canaliza a través del Centro de Coordinación de Emergencias 112. Teléfono gratuito, en el que es posible solicitar ayuda de emergencia de cualquier índole: policial, médica o de salvamento y rescate.

Alojamiento: La oferta hotelera de la ciudad ha experimentado un incremento considerable en los últimos años.

En la actualidad, Valencia y sus alrededores cuentan con 130 establecimientos que suman 18.098 plazas que incluyen hoteles, hostales, pensiones y albergues.

Transporte Interno: Valencia cuenta con una amplia red de transporte, lo que la convierte en una ciudad bien comunicada:

La distancia entre el aeropuerto de Valencia (Manises) y el centro de la ciudad es tan sólo de 8 km y está conectada con el transporte público y carreteras.

El puerto marítimo n.º 1 en Europa en tráfico de contenedores.

Conexión ferroviaria directa con las principales ciudades españolas y europeas. 95% de infraestructuras finalizadas del AVE (que empezará a funcionar a finales de 2010).

La Estación Central de Autobuses de Valencia cubre con sus líneas la mayor parte de la demanda provincial, autonómica, nacional e internacional.

Metro Valencia. 67.953.163 pasajeros en 2008; 175,34 kilómetros de red; 169 estaciones y más de 100 trenes.

EMT. 98.368.942 pasajeros en 2008; 20.401.995 kilómetros recorridos; 58 líneas urbanas y 480 autobuses.

130 km de carril bici, que la sitúan como la segunda ciudad de España.

Por el contrario, los aspectos menos valorados se refieren a las conexiones internacionales del aeropuerto al compararlo con otras ciudades como Madrid, Barcelona o Alicante.

Así mismo, la llegada del AVE a finales de 2010 se percibe como una gran oportunidad para todos los sectores y también para los acontecimientos deportivos.

1.4. RECINTOS DEPORTIVOS PARA ACONTECIMIENTOS DE GRAN MAGNITUD

Espacio	Acontecimientos relevantes
Palau-Velódrom Luis Puig	Campeonato del Mundo de Ciclismo en Pista, 1992 Campeonato de Europa de Atletismo, 1998 Campeonato de Europa de Natación en Piscina Cubierta, 2000 Campeonato del Mundo de Atletismo en Pista Cubierta, 2008
Pabellón Fuente de San Luis	Copa de SM el Rey de Fútbol Sala, 2002 Copa de SM el Rey de Baloncesto, 1998 y 2003 Copa de SM la Reina de Baloncesto, 2005 Copa de España Trial Indoor, 02, 03, 04 Sede del Power Electronics, Ros Casares Conciertos y actividades de toda índole
Trinquete Pelayo	Finals Circuitos Profesionales de Pilota Valenciana (Circuito Bancaixa) Masters Ciudad de Valencia, etc.
Estadio de Mestalla	Sede de la Copa del Mundo de 1982 Subsede de Fútbol de los JJOO Barcelona 1992 Final de la Copa del Rey de 2009 Sede del Valencia CF
Estadio Ciutat de València	Sede del Levante UD
Port America's Cup	32 nd America's Cup 33 rd America's Cup Salida y llegada de la Travesía a Nado y del Medio Maratón
Valencia Street Circuit	GP Europa 2008, 2009, 2010
Circuito Ricardo Tormo	Campeonato Mundial de Moto GP Campeonato del Mundo FIA de Turismos WTCC Campeonato del Mundo de Superbike (SBK)
Ciudad de las Artes y las Ciencias	Master 500 ATP Tenis 2009 Global Champions Tour 2009, 2010 MTV Winter Festival
Feria Valencia	Zona de calentamiento del Campeonato del Mundo de Atletismo (Pabellón 5) Campeonato de Europa de Pura Raza Española
Playa de la Malvarrosa	Final del Campeonato de Europa de Voley Playa Campeonato de Europa de Triatlón y del Mundo de Triatlón Universitario Open Mundial de Fútbol Playa
Plaza de Toros	MotoCross Freestyle Ciudad de Valencia

Tabla resumen (se analiza detalladamente en el **Área 1**)

1.5. VALORACIÓN DE ACONTECIMIENTOS DEPORTIVOS. ANÁLISIS TÉCNICOS

El estudio de la valoración de los acontecimientos deportivos celebrados resulta arduo de sistematizar por la diversidad de criterios utilizados hasta la fecha, tanto por parte de los promotores, como de los organizadores y las Administraciones Públicas.

No existe, que se conozca, un modelo común fiable para poder comparar la repercusión que conlleva cada campeonato, trofeo, etc. celebrado, que permita valorar su resultado tanto deportivo (sin duda lo más fácil), como económico directo e indirecto, social e incluso político. Sí existe, no obstante, un cierto consenso en los autores, en cuanto a distinguir dos grandes tipos de valoraciones: la económica y la social, que a su vez se desglosan en otros diversos parámetros relacionados (infraestructuras, presencia en medios de comunicación, ocupación hotelera y turística, inversiones asociadas, legado deportivo y social, etc.).

Ha sido el ánimo de este equipo de trabajo consensuar un esquema de valoración, al menos de los aspectos socio-económicos cuantificables, que se propondrá en la fase posterior del Plan como modelo a seguir por los promotores y organizadores de los diferentes acontecimientos deportivos que se celebren en el futuro.

A continuación se incluyen los criterios para establecer este modelo:

- Directrices del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE) que establece los criterios que se deben seguir para valorar el impacto económico de un acontecimiento deportivo.
- Resultados obtenidos por la Universitat de València a través de un estudio sociológico en el que se llega a la conclusión de la valoración social específica de los acontecimientos deportivos.

1.5.1. VALORACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO

En primer lugar, como consecuencia del trabajo llevado a cabo conjuntamente con el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, se incluye informe textual en el que se detallan las variables económicas a cuantificar y la diferencia entre la valoración del impacto económico derivada de un acontecimiento deportivo y la del impacto mediático (también en términos monetarios, pero no en términos de renta y empleo).

"El valor económico de los acontecimientos deportivos"

"Los estudios de impacto económico disponibles para un buen número de acontecimientos deportivos (Olimpiadas, Juegos de Invierno, Gran Premio de Fórmula 1, liga de campeones, America's Cup, etc.) ponen de manifiesto el beneficio económico que reportan a las ciudades que los acogen. Los beneficios económicos proceden principalmente del shock positivo de demanda asociado tanto a las inversiones que exige construir las infraestructuras como al gasto corriente asociado a su celebración. El mecanismo por el cual los acontecimientos deportivos generan impactos económicos exige que las empresas ubicadas en la región analizada incrementen su producción para poder abastecer el crecimiento de la demanda, lo que conlleva el aumento de la producción, la renta y el empleo.

Por impacto económico se entiende tanto el valor añadido o renta que se genera (es decir, sueldos y salarios y beneficios empresariales) como el empleo que se crea o mantiene. En el primer caso, la renta conlleva un crecimiento del PIB (producto interior bruto) mientras que en el segundo caso el impacto se mide en términos de empleos equivalente año.

La metodología más ampliamente utilizada para cuantificar el impacto económico de un acontecimiento deportivo es el análisis *input-output*. Las llamadas tablas *input-output* recogen el conjunto de relaciones económicas que tienen lugar entre los distintos sectores de la economía. Más concretamente, la tabla *input-output* recoge la estructura productiva de una economía en la medida en la que cuantifica las necesidades de *inputs* que un sector demanda del resto de sectores para satisfacer su producción. De ese modo, la esencia del análisis *input-output* es que permite estimar el impacto que sobre la producción, la renta y el empleo tiene un determinado aumento de la demanda final.

Los impactos económicos asociados a un acontecimiento deportivo no se agotan en los llamados impactos directos (que en términos de producción se corresponden con el gasto inicial atribuible al evento, lo que conlleva un aumento de renta y de empleo) sino que además generan impactos indirectos e inducidos. Así, los sectores que reciben directamente el aumento de la demanda generan efectos indirectos sobre otros sectores ya que

necesitan comprar más a sus proveedores para satisfacer la mayor producción. A su vez, los sectores proveedores generarán mayores demandas al resto de sectores de la economía, iniciándose así un proceso iterativo sobre el resto de la economía. La suma de los incrementos de demanda derivados de este proceso se denomina efecto indirecto.

Pero además de estos efectos directos e indirectos, hay un tercer tipo de impactos llamados inducidos a través del consumo de las economías domésticas. La intuición es que parte de las rentas que se generan a través de los impactos directos e indirectos se consumen, lo que exige incrementar la producción. Y las empresas que aumentan esa producción demandan a su vez otros productos a sus proveedores lo que acaba generando una nueva ronda de efectos inducidos.

Al final, el impacto total de la celebración de un acontecimiento deportivo se corresponde con la suma de los tres tipos de impactos: directos, indirectos e inducidos.

Un ejemplo referido al caso concreto de la ciudad de Valencia es el impacto económico que tuvo lugar la celebración de la 32 edición de la America's Cup. En concreto, el estudio que realizó el IVIE por encargo del gobierno valenciano mostró la importancia económica del evento, con un impacto acumulado estimado de 2.724 millones de renta (sueldos y salarios y beneficios) y casi 74.000 empleos. Y un segundo ejemplo es la celebración en 2008 del primer Gran Premio de Europa de Fórmula 1 con un impacto estimado de 122,7 millones de euros de renta y 4.859 empleos.

Además de los impactos económicos sobre la renta y el empleo, la celebración de un acontecimiento deportivo genera un impacto mediático que puede ser valorado y cuantificado en términos monetarios. La aparición de noticias en la prensa (escrita y digital), televisión, radio, internet, etc. relacionadas con el evento deportivo supone una publicidad gratuita para la ciudad que acoge el evento y que puede ser valorada según el coste de insertar esa publicidad en cada medio de comunicación (teniendo en cuenta además la franja horaria en la que aparece la noticia). No obstante, es importante advertir que esta valoración económica del impacto económico no puede ni debe ser interpretada como una renta generada en la ciudad que acoge el evento, y que por tanto puede sumarse al impacto estimado en los informes de impacto económico. En otras palabras, mientras que en los informes de impacto económico se cuantifica la renta que efectivamente genera el evento en una determinada área geográfica (Valencia, Comunidad Valenciana), en los estudios de impacto económico la magnitud monetaria que se cuantifica no supone un crecimiento de la renta en dicha área, sino simplemente lo que hubiera costado en publicidad contratar las noticias difundidas del evento.

Al margen de los impactos comentados, la celebración de un gran acontecimiento deportivo genera un impacto muy importante en términos económicos pero prácticamente imposible de medir. No cabe ninguna duda de que determinados acontecimientos deportivos contribuyen a proyectar internacionalmente la imagen de la ciudad que los acoge, lo que a la larga acaba teniendo beneficios económicos. Por poner algún ejemplo concreto, la celebración en Valencia de la America's Cup en 2007 contribuyó a mejorar la imagen internacional de Valencia y la Comunidad Valenciana, lo que actuó de imán para atraer otro importante evento deportivo como es la Fórmula 1. Además, la marca "Comunitat Valenciana" se consolida y proyecta más aún a nivel internacional gracias a la celebración de eventos deportivos, lo que supone un foco de atracción de gasto turístico y de inversiones empresariales. Con la celebración de determinados eventos se produce un antes y un después en la ciudad que los acoge, a la vez que crea infraestructuras hasta ese momento inexistentes".

Respecto a cómo llevar a cabo la valoración de la presencia en los medios de comunicación que se menciona en el anterior informe, se ha contactado con una empresa valenciana destacada del sector (Auditmedia) que presenta la metodología seguida en los estudios valorativos de los impactos. Se incluye literalmente a continuación.

¿Cómo realizamos un análisis cuantitativo de la información?

Para realizar el análisis cuantitativo de un análisis de medios es necesario tener en cuenta las tarifas publicitarias de los diferentes medios de comunicación, para darle un valor específico a cada noticia, analizando los siguientes aspectos:

- Si la página es par o impar.
- Si es en blanco y negro o en color.
- Si tiene fotografía o no la tiene.
- El tamaño de la noticia.
- La fecha de publicación; es decir, si se publica en día laborable o festivo.
- Demás aspectos ilustrativos.

Durante el análisis cuantitativo también recopilamos información sobre la difusión (prensa), la audiencia (radio y televisión) y los visitantes únicos diarios (páginas web). Esta información la extraemos de organismos de control y verificación oficiales como:

- Difusión en prensa: OJD
- Audiencias de Radio y TV: EGM

Otros aspectos que se tienen en cuenta son, el ámbito geográfico de los periódicos, cadenas y páginas web analizadas. Con respecto al análisis de prensa tenemos en cuenta la "clasificación genérica" de la noticia y el "Tipo de publicación". El primer concepto hace referencia a si la publicación trata información general, información deportiva o económica. El segundo, hace referencia a si la publicación es de comercialización diaria, semanal, quincenal, mensual o anual.

Es importante destacar que en este tipo de análisis se descartan aspectos tales como la positividad, negatividad o neutralidad con que se ha emitido o publicado una noticia, dado que son aspectos que a efectos cuantitativos no pueden medirse con fiabilidad. De hecho, el efecto que puede tener una noticia en cada receptor es imprevisible y no existe ninguna fórmula exacta ni precisa que permita valorar económicamente el efecto de las noticias en la audiencia. Así pues, como ya apuntábamos inicialmente, se valora el reporte económico de cada una de las informaciones en base a las tarifas publicitarias vigentes en cada momento y en función de otros aspectos medibles".

1.5.2. VALORACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL

En la valoración de los aspectos sociales de la función que desarrollan el Ayuntamiento de Valencia y la Fundación Deportiva Municipal en sus cometidos totales diarios (organización de acontecimientos deportivos, creación de infraestructuras, oferta de programas deportivos populares, asesoramiento deportivo, etc.) se encargó al Departamento de Sociología la Universidad de Valencia un estudio sociológico sobre la gestión deportiva municipal en la Ciudad de Valencia. Entre los apartados que componen el encargo y posterior estudio se incluía uno acerca de la valoración que hacían los ciudadanos sobre la celebración de acontecimientos deportivos. Extraído del sumario ejecutivo del documento se incluye el siguiente texto:

"Por lo que respecta al análisis de los grandes acontecimientos deportivos celebrados durante los últimos años en la ciudad de Valencia, la primera reflexión que cabe hacer se refiere al elevado grado de notoriedad, seguimiento televisivo y asistencia a los lugares

en donde se celebraron y desarrollaron los eventos más notables tales como la 32ª Copa América, el Gran Premio de Fórmula 1, el Open ATP de Tenis y el Mundial de Atletismo en Pista Cubierta. Pero más allá de las notables cifras que en términos de consumo deportivo han registrado estos acontecimientos deportivos, lo verdaderamente relevante, desde una perspectiva sociopolítica, es la valoración tan positiva que merece el modelo de actuación municipal que los ha impulsado. Prácticamente ocho de cada diez valencianos se muestra acorde con el referido modelo y siete de cada diez opina que la ciudad tiene mejores condiciones para ello que otras ciudades españolas y europeas. A destacar los cuatro ejes argumentativos que refuerzan esta posición: las condiciones geográficas y climatológicas de la ciudad; sus infraestructuras turísticas y deportivas; su apertura cultural y cosmopolitismo; y la experiencia acreditada y acumulada en la organización de grandes acontecimientos deportivos y culturales realizados con anterioridad».

«La percepción social sobre el impacto de estos acontecimientos en la ciudad es también extremadamente positiva, tanto por lo que se refiere a la dimensión económica como a la turística. Ahora bien, esta política municipal no está exenta de controversia y signos de incertidumbre. Se constata la preocupación por aspectos tales como la posibilidad de que pueda perjudicar a la inversión en las actividades y programas deportivos de carácter municipal; la ausencia de una dimensión social que suponga el retorno al mundo del deporte de parte de lo que gracias al mismo se obtiene; y el hecho de que la mencionada política deportiva se ejecute sin incardinarse dentro de una estrategia general que marque los grandes objetivos de la ciudad».

«El análisis llevado a cabo recoge también numerosas sugerencias formuladas por los entrevistados respecto al diseño, gestión y organización de los grandes acontecimientos deportivos celebrados en la ciudad. Se ha considerado que estos acontecimientos podrían dar mayores beneficios si se les insertara en un eje articulador que le proporcionase coherencia y especificidad e incluyera una más amplia estrategia de desarrollo, tanto en el ámbito económico, como en el deportivo, educativo, social y cultural. Por otro lado, se ha insistido en la necesidad de que estos acontecimientos deportivos se diseñen en coherencia con los objetivos globales y deportivos de la ciudad; que estén vinculados a su cultura deportiva local; y que faciliten la participación y acceso de todos los ciudadanos. En este sentido, el estudio ha evidenciado la insuficiente información existente sobre el impacto de estos grandes acontecimientos en la ciudad, razón por la cual se demanda una comunicación específica y transparente sobre los beneficios y aportaciones que estos eventos aportan a la economía y al deporte municipal. A destacar también, por último, que la comunicación que reclaman algunos expertos podría ver incrementada su eficacia si se enmarcara en una estrategia de imagen corporativa desde la cual se pudiera tematizar la información y los mensajes relacionados con los grandes acontecimientos deportivos celebrados en la ciudad».

Las conclusiones de este apartado queremos que sean tratadas en la posterior fase de participación del **Plan Estratégico del Deporte de Valencia**.

2. VALENCIA SEDE DE ORGANISMOS Y ENTIDADES DEPORTIVAS CON PROYECCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

En este apartado se tratará de conocer tres aspectos:

- Presencia de organismos de carácter deportivo nacional e internacional que tienen su sede en área metropolitana.
- Entidades deportivas valencianas (como tales o a través de alguno de

sus representantes o de los proyectos que llevan a cabo), que tienen una proyección hacia el exterior.

- Organismos internacionales con los que se relacionan las entidades deportivas valencianas, más allá de la mera participación en competiciones, trofeos y campeonatos deportivos.

2.1. PRESENCIA DE ORGANISMOS RECTORES DEL DEPORTE A NIVEL AUTONÓMICO Y NACIONAL

En el ámbito autonómico es notoria la concentración de organismos rectores del deporte autonómico, Consell Valencià de l'Esport, Área de Deportes de la Diputación de Valencia, así como 51 de las 54 Federaciones Autonómicas —el resto se encuentran en Elche (Deporte Montaña y Escalada), Alicante (Petanca y Remo) y Xàtiva (Bádminton)—.

A nivel nacional la presencia de Federaciones Deportivas Españolas se limita a la Real Federación Española de Colombicultura, que es la única que tiene su sede en nuestra ciudad. (El resto de federaciones españolas están distribuidas en Madrid, 49; Barcelona, 5; Sevilla, 1; El Ferrol, 1; Alicante, 1).

Hay que destacar, en la actualidad, la presidencia de la Federación Española de Halterofilia que ostenta D. Emilio Estarlik y la presidencia de la Federación Española de Billar que recae en D. Fernando Requena, ambos de origen valenciano, aunque ambas federaciones tienen su sede en Madrid.

2.2. CLUBES DEPORTIVOS DE MAYOR REPERCUSIÓN Y NÚMERO DE SOCIOS

El asociacionismo deportivo como tal ha sido estudiado en el **Área 2**. En este apartado nos centramos únicamente en los clubes de la ciudad que tienen más repercusión y mayor dimensión en cuanto al número de asociados.

2.2.1. CLUBES CON MAYOR NÚMERO DE ASOCIADOS

Entidades	Socios
Valencia CF SAD	44.268*
Levante UD SAD	8.800*
Club Bàsquet Valencia (Power Electronics)	6.500*
Club Tennis Valencia	5.000
Club Sporting de Tennis	2.472
Club Baloncesto Ros Casares	2.340
Real Club Náutico de Valencia	2.200
Club de Pescadores Deportivos de Valencia	2.200
Club Deportivo Universidad Politécnica de Valencia	1.229
Club Atletismo Valencia Terra i Mar	1.100
Centre Excursionista València	1.000
Sociedad Deportiva Correcaminos	732
Club Valenciano de Natación	560
Club Judocan Valencia Terra i Mar	500

*En los clubes con la denominación de Sociedad Anónima Deportiva se han contabilizado los abonados

2.2.2. CLUBES Y ENTIDADES DE PRESTIGIO NACIONAL E INTERNACIONAL

Valencia no cuenta con una amplia tradición en asociacionismo deportivo (en favor de las fallas, la música, etc.) como puedan tener otras capitales de Europa. Sin embargo, en los últimos años se han consolidado una serie de clubes deportivos considerados de élite, sobre todo en las modalidades deportivas profesionales o semiprofesionales.

Estos clubes por su participación en competiciones europeas e internacionales a lo largo de los últimos años, se han ganado un prestigio deportivo que se transmite directamente a la ciudad. A esto hay que añadir que normalmente estos deportes son los que mayor impacto tienen sobre los medios de comunicación (Fútbol, Baloncesto, Atletismo, Tenis, Vela, etc.). Sin duda, el Valencia CF por sus resultados deportivos, ha sido el club de mayor proyección nacional e internacional.

El listado de estos clubes es el siguiente:

- Valencia CF SAD
- Levante UD UDF SAD
- Club de Bàsquet Valencia (Power Electronics)
- Club de Baloncesto Ciudad Ros Casares
- Club de Atletismo Valencia Terra i Mar
- Real Club Náutico de Valencia
- ADT Valencia FireBats
- Valencia Judo Terra i Mar
- Equipo Aspar Team

Junto a estas anteriores entidades deportivas, otro grupo de clubes tienen equipos que compiten en la máxima categoría nacional de sus deportes y, en algunas ocasiones, han participado o participan en competiciones europeas. Sin duda su repercusión en los medios de comunicación no es tanta como la de los anteriores, pero forman la élite de sus respectivos deportes, no sólo a nivel nacional sino internacional. El listado es el siguiente:

- Sociedad Deportiva Correcaminos
- Club de Tenis Valencia
- Valencia Club de Hockey
- CP Les Abelles Rugby
- Club Valenciano de Natación
- Valencia Rugby Club Tecnidex
- CAU Valencia Rugby
- Club Atzar de Gimnasia Rítmica
- Valencia Club de Halterofilia
- Valencia Club de Judo Terra i Mar
- Club de Béisbol y Sófbol Antorcha
- Club Esportiu Handbol Marítim Valencia
- Club de Pescadores Deportivos de Valencia
- Sala de Armas de Valencia
- Centre Excursionista de València
- Club Waterpolo Turia
- Club Sporting Tenis
- Club Esportiu Universitat de València
- Club Deportivo de la Universidad Politécnica de Valencia

Así mismo, existen algunos clubes en las localidades alrededor de Valencia de gran importancia, ya sea por su aspecto competitivo o por su gran entidad o tradición en su deporte. Forman el siguiente listado:

- Club Español de Tenis
- Club Escuela de Salto

- Club de Golf Escorpión
- Balonmano Parc Sagunt
- Balonmano Cementos La Unión Ribarroja
- Sociedad Valenciana de Caza y Tiro

2.3. OTROS ORGANISMOS Y ENTIDADES: PROYECTOS QUE SE LLEVAN A CABO

Además de las entidades más representativas, mencionadas anteriormente, Valencia y su área metropolitana es en la actualidad la sede de algunos organismos deportivos y otras entidades que llevan a cabo proyectos cuyo ámbito de actuación y proyección nos sitúan como ciudad de referencia en sus respectivas materias. En concreto:

- Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV)
- Valencia centro de referencia internacional en la formación de tenistas
- Fundación Valencia Cuna del Ajedrez Moderno
- Proyecto Valencia Capital Europea del Deporte
- Vicepresidencia de la Asociación Internacional de Maratones
- Dirección Técnica de Formación de la Confederación Mundial de Actividades Subacuáticas
- Bufete de Abogados Ruiz Huerta & Crespo
- Departamento de Sociología de la Facultad de Económicas de la Universidad de Valencia

Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV)

El IBV se creó en noviembre de 1994 por iniciativa de diferentes organismos públicos y privados y, en particular, de la Universidad Politécnica de Valencia y del Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA), dependiente entonces de la Conselleria de Industria y Comercio de la Generalitat Valenciana (actualmente, Conselleria de Industria, Comercio e Innovación).

El objetivo del IBV es el fomento y práctica de la investigación científica, el desarrollo tecnológico, el asesoramiento técnico y la formación en Biomecánica.

Desde el punto de vista del deporte el IBV es centro de referencia para desarrollo de normativas para multitud de federaciones deportivas nacionales e internacionales asumiendo, entre otras cosas, la Secretaría del Comité Técnico de Normalización. Además, el IBV es socio fundador de la Plataforma Europea de Innovación en Deporte (EPSI) y coordinador e impulsor de la plataforma tecnológica española de la industria del deporte (INESPORT). Los laboratorios del IBV están acreditados por las siguientes entidades: International Association of Athletics Federations (IAAF) para la realización de ensayos deportivos para pistas de Atletismo; International Tennis Federation (ITF) para la realización de ensayos de pavimentos deportivos para pistas de Tenis; Entidad Nacional de Acreditación (ENAC) para la realización de ensayos para pavimentos deportivos y áreas de juego. Además de encontrarse acreditado por la FIFA, para ensayos de campos de hierba artificial y por la IRB y la IHF para la homologación de campos de césped artificial para la práctica de Rugby y Hockey respectivamente.

Valencia centro de referencia internacional en la formación de tenistas

Además de las actividades propias que lleva a cabo la Federación de Tenis de la Comunidad Valenciana concurren una serie de circunstancias que hacen de Valencia un gran centro especializado en la preparación y formación de tenistas de alto nivel.

Área de Docencia e Investigación (Coaching and Research) del Departamento de Desarrollo de la Federación Internacional de Tenis (ITF).

Su oficina está instalada en Valencia y dirigida por el valenciano Miguel Crespo lleva a cabo las siguientes actividades:

- Organización y coordinación del programa de formación de entrenadores de Tenis de la ITF.
- Publicación de recursos escritos y materiales para los cursos de entrenadores de la ITF y de otras federaciones nacionales.
- Elaboración y publicación de las páginas de Internet oficiales utilizadas en los programas de formación de la ITF.
- Celebración de conferencias, congresos, seminarios y cursos para entrenadores y expertos en ciencias del deporte aplicadas al Tenis.
- Colaboración con Solidaridad Olímpica, organización dependiente del Comité Olímpico Nacional, en la concesión de becas de formación para entrenadores de Tenis de todo el mundo.

Academias de Tenis de alta competición

En Valencia tienen su sede algunas de las mejores academias de Tenis de España y de Europa. Son centros privados de preparación y especialización de tenistas que abarca todo el itinerario deportivo de un tenista, desde las primeras etapas hasta el máximo nivel como es la profesionalización, e inciden al mismo tiempo en los aspectos educativos de la persona. Las academias más importantes son las siguientes:

- Centro de Tenis Altur-Alvariño-Tenisval: Entre los jugadores más representativos de la Academia destacan: M.^a José Martínez (30), Gala León (27), Cristina Torrens (27), Paula García (139), Anabel Medina (27), Dinara Safina (1), Francisco Fogués (146), Álex Calatrava (44), Pablo Andújar (104), Marat Safin (1) y David Ferrer (4). El equipo técnico está formado por Pancho Alvariño, José F. Altur, Rafael Mensua, Paco Fogués y Javier Piles, entre otros.
- Ceteval-International Tennis Center: El equipo técnico está formado por Juanjo Cabrera, Sergio Dronov y Vicente Navarro.
- International Tennis School: El equipo técnico está formado por Salvador Navarro, David Sánchez y Pablo García, entre otros entrenadores de alto nivel.

Máster Universitario en enseñanza, entrenamiento y gestión del Tenis (60 ECTS)

La Universidad Internacional Valenciana (VIU) y la Real Federación Española de Tenis han llegado a un acuerdo para organizar el Máster Universitario en enseñanza, entrenamiento y gestión del Tenis que se iniciará en octubre de 2010. Será el primero de su categoría en todo el mundo, pues no se ofrecen títulos de posgrado en Tenis en ningún país del mundo. Su objetivo general es dotar a los profesionales relacionados con el mundo del Tenis de una completa formación avanzada, de carácter especializado y multidisciplinar, orientada a la especialización profesional en los ámbitos de la docencia, el entrenamiento y la gestión del Tenis.

Los destinatarios son profesionales de las Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, entrenadores, preparadores físicos, personal sanitario y gerentes o personal de entidades deportivas, directivos, jugadores y todas aquellas personas interesadas en conocer con mayor profundidad las peculiaridades del mundo del Tenis.

Fundación Valencia Cuna del Ajedrez Moderno

Tiene como objeto la difusión de la historia del nacimiento del ajedrez moderno en la Valencia del S. XV. Esta iniciativa se sustenta en los trabajos de investigación histórica que hoy están liderados por José A. Garzón, y que han conseguido obtener el consenso entre los principales expertos mundiales de este tema, puestos de manifiesto en el Simposio Internacional Valencia Cuna del Ajedrez, celebrado en septiembre de 2009, en el que historiadores del ajedrez de la talla de Y. Averbakh, A. Sanvito y U. Schädler, entre otros, ratificaron el nacimiento del actual juego del ajedrez con la aparición de la figura de la dama "valenciana" que reflejó desde sus poderosos movimientos el influyente papel político de la Reina Católica. A partir de esta realidad surgió la idea de creación de la Fundación Valencia Cuna del Ajedrez Moderno que, a fecha de la redacción del presente documento, y una vez constituida, se encuentra en fase de legalización como fundación.

Proyecto Valencia Capital Europea del Deporte

Valencia ha sido nombrada por la Asociación de Capitales Europeas del Deporte (ACES), Capital Europea del Deporte para el año 2011. Esto supone el reconocimiento a la labor de promoción y fomento de los valores relacionados con el "deporte para todos" propugnados por el Consejo de Europa. Su celebración supondrá la oportunidad de ser ciudad de referencia europea. Para ello se llevarán a cabo toda una serie de acontecimientos deportivos y culturales relacionados con estos valores:

- Tres grandes congresos sobre temas del deporte municipal:
 - Derecho deportivo
 - Infraestructuras deportivas
 - Deporte escolar
- Coincidiendo con las jornadas de inauguración y clausura, se llevarán a cabo espacios para el intercambio de conocimiento, aprovechando la presencia de los representantes de las ciudades europeas miembros de ACES.
- Programa cultural con exposiciones de fotografía y escultura.
- Publicaciones deportivas.
- Todo el programa de acontecimientos populares irá orientado a aumentar la participación deportiva ciudadana.

El legado más importante de la Capitalidad Europea del Deporte 2011 es la creación de un Centro Europeo de Investigación Deportiva Municipal, bajo la supervisión directa de ACES, que tendrá como objeto llevar a cabo los proyectos de investigación seleccionados que se acuerden, relacionados con el deporte municipal, sus actividades y su gestión. La Secretaría tendrá su sede permanente en nuestra ciudad, en el Complejo Deportivo Cultural Petxina (sede, así mismo, de las oficinas del deporte municipal de la ciudad y centro dinamizador de gran parte de su actividad físico-deportiva) y la Presidencia recaerá, cada año, en la ciudad que ostente la capitalidad europea del deporte.

La puesta en marcha de este centro coincidiendo con la capitalidad europea y con las conclusiones del **Plan Estratégico del Deporte de Valencia** constituye una gran oportunidad para incrementar nuestra cultura y concienciación deportiva, mejorando los hábitos relacionados con su práctica y de proyección de la ciudad. A través de un modelo exportable al resto de Capitales Europeas del Deporte se podría contribuir a crear una red de centros con capacidad de actuación a nivel europeo que facilitasen la transferencia de buenas prácticas, nuevos proyectos, etc.

Vicepresidencia de la Asociación Internacional de Maratones y Carreras de Ruta (AIMS)

La Vicepresidencia la ostenta Francisco Borao, presidente de la S.D. Correcaminos de Valencia, sede de esta vicepresidencia. Es miembro de la Junta Directiva de AIMS desde 1996 y en marzo de 2007 fue nombrado miembro de la Comisión de Carreras en Ruta de la IAAF y elegido Vicepresidente de AIMS en el Congreso Mundial de Xiamen, China.

AIMS es una asociación que reúne a los principales maratones y carreras de ruta de todo el mundo, siendo en la actualidad más de 300 carreras en 90 países.

Sus objetivos son:

- Fomentar y promover carreras de larga distancia en todo el mundo.
- Trabajar con la Asociación Internacional de Federaciones de Atletismo (IAAF) en todos los asuntos relacionados con las carreras de ruta internacionales.
- Intercambiar información, conocimientos y experiencias entre los miembros de la asociación.

Dirección Técnica de Formación de la Confederación Mundial de Actividades Subacuáticas

Ostenta dicho cargo D. Kelly Mc Ginn quien desarrolla su actividad profesional en la Federación Autonómica de Actividades Subacuáticas. Motivo por el cual se convocan periódicamente reuniones de dicha confederación en nuestra ciudad.

Bufete de Abogados Ruiz Huerta & Crespo

Despacho profesional con más de 40 años de experiencia situado en Valencia y asociado a otros de las principales ciudades españolas, así como capitales europeas (Milán, París, Londres, Zurich, Ginebra, etc.) y americanas, (Miami, São Paulo, Buenos Aires). Cuenta entre sus socios con Juan de Dios Crespo, jurista de reconocido prestigio en materia de derecho deportivo, y responsable de la Sección de Derecho Deportivo de este despacho. En la actualidad es una de las primeras referencias en derecho deportivo a nivel internacional, tanto en sus facetas litigiosa, arbitrales o de negociación extrajudicial. Es miembro entre otros organismos de la International Association of Sports Law (IASL) – Olimpia (Grecia), miembro del comité de Unión Internacional de Abogados (UIA) de Derecho Deportivo (delegado español) y miembro de la Asociación Española de Derecho Deportivo; presidente de la Sección de Derecho Deportivo del Colegio de Abogados de Valencia, actúa como árbitro de la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Valencia y de la Internacional de París. Así mismo presta servicios como asesor jurídico externo de la UEFA, de la LFP, de diversos clubes profesionales y presta sus servicios profesionales a varios agentes de importantes futbolistas españoles y extranjeros, entre otros.

Departamento de Sociología de la Facultad de Económicas de la Universidad de Valencia

Desde 1975, a través de su Catedrático Manuel García Ferrando, es el Departamento de referencia en España y Europa en el estudio sociológico del deporte, especialmente de los hábitos deportivos de la población a través de las encuestas quinquenales que, desde ese año, se vienen realizando. Los resultados obtenidos a través de esos estudios han sido la referencia que ha permitido seguir la evolución del crecimiento y la evolución del deporte en España desde la transición hasta nuestros días.

II. VALENCIA, CIUDAD QUE IMPULSA UN SECTOR ECONÓMICO Y DE CONOCIMIENTO

En este segundo punto se estudia la situación y proyección que tiene el sector económico y de conocimiento que se está desarrollando en nuestra ciudad, así como las líneas estratégicas que se consideran adecuadas para su impulso futuro.

3. ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO QUE GENERA EL DEPORTE

El objetivo de esta sección es analizar la dimensión económica del deporte. Más concretamente, se abordan cuatro temas de interés. En primer lugar, se analiza la importancia que el deporte tiene como fuente de creación de riqueza, tanto desde el enfoque de la oferta (contribución a la generación de empleo y PIB) como de la demanda (impactos económicos derivados del gasto en actividades deportivas). El análisis realizado incluye una estimación de las principales cifras del sector (referidas a la provincia), siendo la primera vez (que sepamos) que se cuantifica el valor económico del deporte en Valencia. En segundo lugar, se analizan las características de las empresas deportivas que operan en nuestra ciudad y su entorno, así como las claves para saber si tienen una orientación futura hacia la innovación.

En tercer lugar, se analiza específicamente el turismo deportivo como uno de los grandes pilares económicos en los que se sustenta la celebración de acontecimientos deportivos. Por último, se estudia el resultado económico del Ayuntamiento de Valencia que como institución promotora del **Plan Estratégico del Deporte de Valencia** desea una reflexión acerca de su labor de promoción y fomento del deporte, fundamentalmente en los aspectos de modelo de gestión, precios públicos y las ayudas a los clubes deportivos.

3.1. INTRODUCCIÓN: EL DEPORTE COMO FUENTE DE CREACIÓN DE RIQUEZA

En este apartado se incluye una estimación realizada por el IVIE sobre la contribución económica del deporte en la provincia de Valencia. Para ello, y utilizando información en el ámbito empresarial, se cuantifica la contribución de las actividades deportivas en términos de renta y empleo, así como la cifra de ventas de las empresas. A la vista de los resultados se ofrecen una serie de recomendaciones encaminadas al mejor conocimiento del sector.

La evidencia disponible muestra la importancia que el deporte tiene, no sólo en la salud y en las relaciones sociales, sino también como motor de crecimiento económico. La contribución económica del deporte tiene lugar a través de dos vías: en primer lugar, porque es un sector más de la economía que contribuye por tanto a la generación de producción, renta y empleo. Y en segundo lugar, porque el gasto en deporte se traduce en la generación de renta y empleo. Además, la celebración de determinados acontecimientos deportivos supone un shock positivo de demanda que exige que los sectores productivos de la economía incrementen su producción y su empleo para poder abastecer el aumento del gasto.

Desde el lado de la oferta, la industria del deporte es un sector más de la economía que aporta riqueza y que, como tal, forma parte del PIB y del empleo. Desde este punto de vista, las actividades relacionadas con el deporte pueden cuantificarse en términos económicos utilizando variables como la producción, la renta (sueldos y salarios y beneficios empresariales) y el empleo. Para su producción, las empresas demandan consumos intermedios generando valor añadido (PIB).

Desde el lado de la demanda, el gasto (tanto corriente como de inversión) asociado al deporte exige que las empresas aumenten la producción y el empleo para abastecer el incremento de la demanda final. Así, para acontecimientos deportivos de cierto calado, es habitual estimar su impacto económico cuantificando el aumento de la producción, la renta y el empleo como consecuencia del incremento del gasto relacionado con la celebración del evento. Así, por ejemplo, para la celebración del Gran Premio de Europa de Fórmula 1 en Valencia en 2008 fue necesario realizar un esfuerzo importante en términos de inversión y gasto corriente para adecuar la ciudad a la construcción del circuito urbano. Además, el gasto realizado por los turistas que vinieron a presenciar la carrera también supone un crecimiento de la demanda de servicios. Ese mayor gasto (junto a otros realizados por los medios de comunicación, los propios equipos, etc.) exige un crecimiento de la producción y el empleo de la economía valenciana, tanto de forma directa como inducida, siendo el impacto total (directo+inducido) el objetivo de los informes de impacto.

A pesar de la importancia del deporte como fuente de riqueza hasta la fecha no se dispone de un estudio que cuantifique la actividad económica del deporte en la Comunidad Valenciana. Ese estudio sería necesario para responder a preguntas tan importantes como cuánto pesa la industria del deporte en el PIB, cuánto empleo genera el deporte en relación al empleo total de la economía, qué sectores industriales concentran la mayor parte de la actividad deportiva, cómo son las empresas del sector, por poner algunos ejemplos. Creemos que sería de enorme interés disponer de un estudio que cuantificara el valor económico del deporte en la Comunidad Valenciana para calcular su peso en el PIB regional.

Pero además del estudio por el lado de la oferta, también sería importante llevar a cabo un estudio referido a la Comunidad Valenciana donde se cuantifique el impacto económico del gasto en deporte, incluyendo el asociado a la celebración de determinados acontecimientos deportivos. Sería de interés tener información sobre el gasto que la población valenciana realiza en deporte, así como el impacto que tiene en la economía valenciana la celebración de acontecimientos deportivos. En el primer caso, sería necesario realizar una encuesta para estimar el gasto en deporte (que se podría aprovechar para conocer los hábitos deportivos de la población valenciana), mientras que en el segundo, habría que cuantificar el gasto asociado a la celebración de un evento para posteriormente cuantificar su impacto económico en la economía valenciana.

Dado que no se dispone de un estudio monográfico de la importancia del deporte en Valencia desde el punto de vista económico, la aproximación que se realiza en el **Plan Estratégico del Deporte de Valencia** es identificar los sectores de actividad relacionados con el mundo del deporte para, a través de una base de datos que contiene información de las empresas españolas, identificar a las empresas ubicadas en la provincia de Valencia cuya actividad esté relacionada con el deporte. En concreto, los pasos que se han seguido son los siguientes:

- A. Identificar los sectores de actividad relacionados con el deporte
Utilizando la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE), los sectores relacionados con el deporte son los siguientes (en la CNAE-93): confección de prensas deportivas (182.42), construcción y reparación de embarcaciones de recreo y deporte (351.2), fabricación de artículos de deporte (364.0), comercio al por menor de artículos de deporte (524.83 depurada la rama de deportes), alquiler de equipo y material deportivo (714.03), gestión de estadios y polideportivos y otras instalaciones deportivas (626.11, 926.12, 926.13), clubes y escuelas deportivas (926.21 y 926.23), gestión de puertos deportivos (926.22).

Somos conscientes de que si nos quedamos con las empresas relacionadas con los sectores mencionados nos dejamos fuera otras empresas cuya actividad también está relacionada con el deporte, como las que fabrican pavimentos deportivos. El problema con que nos encontramos es que hay empresas que fabrican no sólo pavimentos deportivos, por lo que no es posible separar el valor económico de la actividad relacionada con el deporte. En sentido contrario, también somos conscientes que en otros casos podemos estar sobreestimando la actividad económica del deporte, que en el caso de las empresas que se dedican a la fabricación de indumentaria deportiva (vestido y calzado), no es posible separar la parte deportiva.

Por falta de información, también nos estamos dejando fuera un amplio conjunto de actividades relacionadas con el deporte como la enseñanza de Educación Física (en enseñanza Primaria y Secundaria) y las facultades de actividad física y deporte (incluyendo alguna especialidad en Educación Física en otras facultades como la de magisterio).

- B. Utilizar la base de datos SABI
SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos) es una base de datos de la empresa Informa que recoge las cuentas anuales de las principales empresas españolas y portuguesas con un histórico desde 1990. Se puede obtener un perfil general de las empresas pertenecientes a un determinado sector con información como: direcciones y personas de contacto, descripción de la actividad a que se dedican, número de empleados, cifras de ventas de los últimos años, etc.

Dado que conocemos el código CNAE que nos interesa es posible seleccionar las empresas cuya actividad es la de los sectores que nos interesan con la restricción de que tengan la sede social en la provincia de Valencia.

Si bien en una primera fase se han extraído de la base de datos empresas ubicadas en la provincia de Valencia cuyo código de actividad CNAE sea uno de los mencionados anteriormente se han incluido adicionalmente otras empresas valencianas que, sin aparecer en la base de datos en uno de los códigos CNAE señalados, son empresas vinculadas con el deporte. Para ello se ha contado con la experiencia del IBV quien ha señalado otras empresas valencianas del sector deportes.

En base a estos criterios, los resultados obtenidos son los siguientes:

- A. Con datos referidos a 2007 (último disponible para una muestra suficientemente representativa), la base de datos ha permitido identificar 238 empresas cuya sede social está ubicada en la provincia de Valencia.

- B. El volumen de empleo de dichas empresas es de 3.415 trabajadores. No obstante, es importante advertir que para 22 empresas la base de datos no ofrece el dato de empleo.
- C. El volumen de ventas de las empresas señaladas asciende a 423,4 millones de euros. Nuevamente la advertencia es para diez empresas no se dispone de la cifra de negocio.
- D. En términos de valor añadido (sueldos y salarios y beneficios), el total de las empresas valencianas identificadas es de 223 millones de euros, de los que 171,1 son sueldos y salarios.
- E. Por tamaño, las empresas del deporte valencianas son pequeñas, ya que sólo una empresa (Valencia CF) tiene una plantilla superior a 250 trabajadores (en concreto, 259).

En consecuencia, el resto de empresas se consideran pymes. Entre 100-200 trabajadores hay tres empresas, entre 50-100, siete; y entre 25-50, 20. Con 10 o menos trabajadores, 136 empresas.

Recomendaciones

En este documento destinado a elaborar un **Plan Estratégico del Deporte de Valencia**, uno de los mensajes más importantes debe ser la necesidad de disponer de un estudio monográfico de la actividad económica del deporte que cuantifique los dos aspectos señalados anteriormente: 1) su peso en el PIB y empleo de la economía valenciana; y 2) el impacto del gasto en deporte.

Que estudios como el que se plantea son útiles, lo demuestra que muy recientemente (12 de febrero de 2010), la Junta de Andalucía ha presentado los resultados del estudio *Actividad económica del deporte en Andalucía 2008*, donde cuantifica la actividad económica del deporte (con una producción en 2008 de 3.360 millones de euros y 51.471 empleos) y del gasto en deporte (4.231 millones de euros de gasto, lo que se traduce en un impacto total de 7.886 millones de euros en términos de producción, 3.363 millones de euros de renta y 69.429 empleos). Cifras de suficiente magnitud que justifican la realización de un informe sobre la importancia del deporte como fuente de riqueza.

Un segundo mensaje a retener es la importancia de cuantificar en términos económicos (esto es, sobre la renta y el empleo) el impacto asociado a la celebración de determinados acontecimientos deportivos, dado que la evidencia disponible para algunos ya celebrados (como la America's Cup o la Fórmula 1) muestran su importancia como fuente de generación de riqueza.

Ambos estudios son esenciales para responder a las cuestiones que se plantean como grandes interrogantes de esta área junto al sector económico en torno al deporte.

3.2. VALENCIA COMO POLO DE INNOVACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL DEPORTE

Las reflexiones de este apartado tienen como soporte el análisis realizado por el IBV sobre "Valencia como polo de innovación de la industria del deporte a través de los modelos orientados al cambio de la economía basada en el conocimiento y la mejora de la calidad de vida de sus ciudadanos".

Partimos de una realidad asociada a la vinculación de la ciudad de Valencia como referente en la organización y desarrollo de acontecimientos deportivos de primera magnitud, si bien, nuestra ciudad también es un referente (aunque mucho menos mediático) en gestión de infraestructuras deportivas. Buen ejemplo de ello es la reciente publicación desarrollada entre el Consejo Superior de Deporte (CSD) la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y el Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV) en la que los contenidos sobre mantenimiento de instalaciones deportivas han sido desarrollados prácticamente en su totalidad por la Fundación Deportiva Municipal (FDM) y previamente publicado en el *Manual de Mantenimiento de Instalaciones Deportivas* que en los últimos años ha sido en dicha materia la publicación más importante y consultada a nivel nacional.

Por otro lado, nos encontramos en un momento clave de reflexión para la proyección estratégica de la ciudad y, en especial, son momentos de orientación de las oportunidades del sector deportivo valenciano (generador tanto de productos como servicios) hacia un economía más sostenible, entre otras cosas, propiciada por el cambio en el sistema productivo, basado en el conocimiento y en la orientación hacia la mejora de la calidad de vida de sus ciudadanos.

No cabe duda de que buena parte del crecimiento económico experimentado en el siglo XX y en los inicios del siglo XXI ha sido consecuencia del desarrollo tecnológico y de los cambios vertiginosos que ha provocado en las economías de mercado. Si bien las preguntas que ahora nos hacen reflexionar se centran en:

¿Hasta qué punto las inversiones de la ciudad de Valencia en acontecimientos deportivos o en la construcción de infraestructuras deportivas han venido contribuyendo a la mejora del sector productivo o de servicios del deporte en torno a la propia ciudad?

La Confederación Empresarial Valenciana (CEV) presentó un informe titulado *Objetivo: Competitividad. Reforma del modelo económico valenciano* en el que se proponían ideas similares a las que se proponen abordar en el presente documento, abogando por una economía de la calidad de vida y por incorporar a los bienes y servicios que se producen en nuestra ciudad o comunidad los conocimientos necesario que permitan primero aprovechar las inversiones dando paso a la generación de oportunidades, generación de recursos y con ellos posicionamiento de la industria valenciana frente a la nacional, a la europea o a la mundial.

Desde hace años, el empuje tecnológico, como modelo de innovación, convive con lo que se ha dado en llamar, entre otras denominaciones, "Innovación Orientada a las Personas". De acuerdo a este nuevo paradigma, las personas, sus características, necesidades y preferencias, son la principal fuente de valor, dando pie a diferentes propuestas metodológicas como los sistemas sociales de innovación, el diseño orientado al usuario o el diseño participativo, por citar algunas que tienen en común situar al ciudadano en el centro de la innovación. En nuestro caso, son los deportistas los principales tractores de innovación (pero sin olvidar a otros agentes como los pro-

pios espectadores o trabajadores de las instalaciones deportivas o de los grandes acontecimientos deportivos), que pueden posicionar a la ciudad de Valencia, a sus eventos y a sus infraestructuras deportivas al frente de un nuevo modelo de desarrollo económico del sector deportivo. Este enfoque lleva aparejado una necesaria implicación de todos los agentes (deportistas, espectadores y trabajadores) que participan en las competiciones conjuntamente con las empresas que producen los productos deportivos y los servicios deportivos en una misma trayectoria que permita canalizar las necesidades detectadas por los primeros en oportunidades aprovechables por los segundos.

La situación de nuestra ciudad y de la Comunidad Valenciana

Desde el punto de vista del diagnóstico y apoyándonos en los datos presentados sobre el impacto económico del sector en la Comunidad Valenciana y en la ciudad de Valencia, debemos ser conscientes de que el sector productivo o de servicios en torno al deporte en la ciudad de Valencia se encuentra constituido por micropymes, ya que la mayoría de las empresas disponen de menos de 10 trabajadores.

Por otro lado, y con ánimo de comparar la evolución del sector en nuestra comunidad autónoma respecto al seguido a nivel nacional, debemos conocer la influencia que está teniendo la reconversión de algunos de los sectores tradicionales como el textil, hacia la fabricación de pavimentos de hierba artificial.

La realidad de nuestra comunidad, y en concreto de nuestra ciudad, nos obliga a reflexionar sobre la situación antes comentada. Contamos con una estructura industrial principalmente basada en pymes, la tradición asociada a las mismas en proyectos de I+D+i es muy baja y además la propia estructura de agentes generadores de conocimiento se encuentra poco articulada, lo que propicia un bajo aprovechamiento de los grandes acontecimientos deportivos o de las propias instalaciones deportivas singulares como polos de atracción empresarial o de innovación. En definitiva, se requiere un cambio en la visión, tanto de los eventos como de las instalaciones, en algo más allá de la propia actividad deportiva, impulsando el aumento de la actividad económica y de la generación de conocimiento. Algunos ejemplos de esta situación los podemos encontrar en la propia America's Cup, donde en su primera realización se llegó a proponer una oferta completa de servicios por parte de la Universidad Politécnica de Valencia quedando en un documento de buenas intenciones, pero sin formalizar ningún nuevo desarrollo o generación de asentamiento de empresas del sector en torno a la instalaciones del puerto. Otro ejemplo fue el Mundial de Atletismo en Pista Cubierta desarrollado en 2008, donde entre centros como la Universidad de Valencia y el IBV se desarrolló un importante despliegue de tecnología de análisis de los gestos deportivos durante la competición, que han quedado reflejados en publicaciones científicas (IAAF), si bien no han tenido capacidad de generar impacto sobre el sector de servicios o productos en torno al Atletismo. De la misma forma, podemos hablar del Open de Tenis, de las competiciones de Hípica, del Maratón de Valencia, etc.

A modo de ejemplo, podemos remontarnos a lo que ya ocurrió en algunas otras ciudades europeas como por ejemplo Arnhem en Holanda (complejo deportivo de Papendal). Esta ciudad albergó una de las villas olímpicas convirtiéndose en centro deportivo y polo de innovación e investigación agrupando las sedes de todas las federaciones deportivas. Actualmente es la sede del Comité Olímpico de Holanda y agrupa a más de 90 federaciones deportivas además de varios centros de investigación sobre productos y servicios deportivos. (<http://www.papendal.com>).

Tomando como modelo de referencia lo ocurrido en Papendal podemos encontrar en España la aparición de *clusters*, polos de innovación o centros de excelencia que deberían ser un referente para lo que podría ocurrir en la ciudad de Valencia (debemos tener en cuenta que la ciudad de Valencia está aprovechando los acontecimientos deportivos en muchas direcciones pero no en ésta, por lo que se detecta como oportunidad de mejora el aprovechamiento de los eventos deportivos, sus infraestructuras o los servicios que generan como dinamizadores de sectores económicos a corto, medio y largo plazo). Algunos de estos nuevos *clusters*, polos de innovación o centros de excelencia nacionales están siendo apoyados e impulsados por la Plataforma Tecnológica Española de la Industria del Deporte (www.inesport.es), plataforma tecnológica amparada bajo el Ministerio de Ciencia e Innovación (MCIINN) siendo el IBV el coordinador de la misma. Algunos de ellos los encontramos en torno a instalaciones deportivas singulares como es el caso del Car de San Cugat en Barcelona (L'Esport Parc Internacional de Catalunya), donde se ha desarrollado un centro empresarial en torno a la instalación deportiva esperando que las empresas puedan utilizar las instalaciones del propio CAR como centro de pruebas, laboratorio y en definitiva acercamiento a las necesidades de los deportistas, federaciones, etc. Otro buen ejemplo es el centro de innovación en el que encontramos deportes de deslizamiento sobre el mar desarrollado en Biarritz, donde aprovechando las inmejorables condiciones de la costa vasca para la práctica de deportes como el Surf o el Windsurf, se ha desarrollado un centro de investigación y se han ubicado las empresas fabricantes de productos deportivos de estas disciplinas, interactuando con los deportistas y haciéndoles coparticipes de los procesos de diseño y desarrollo de nuevos productos. A otra escala encontramos ejemplos a nivel autonómico como el ocurrido en el Gobierno Vasco desarrollando un *cluster* propio de la industria del deporte y llegando a generar un centro de excelencia en innovación deportiva (con entidad propia como asociación sin ánimo de lucro). Otro ejemplo lo encontramos en Extremadura, en torno a la industria de servicios deportivos en el medio natural o en Andalucía apoyados por el Málaga Valley y el parque tecnológico de Andalucía.

Posiblemente el sector más asentado a nivel nacional es el de fabricantes de equipamiento deportivo, ubicado casi en su totalidad en torno a Zaragoza, pero además existen importantes empresas de equipamiento deportivo en Alicante o Murcia.

Por otro lado, las principales empresas fabricantes de máquinas de Fitness se encuentran en el norte de España, si bien algunas algo más pequeñas están ubicadas en Madrid o en Castellón (Villarreal).

Desde el punto de vista de la participación de las empresas valencianas en programas de investigación la propia estructura del sector valenciano, compuesto principalmente por micropymes, propicia que no exista un importante impacto sobre programas de I+D+i. Por otro lado, y apoyado por el IMPIVA, sí encontramos una participación interesante en programas de la comunidad como lo demuestran los proyectos de desarrollo e innovación tanto en equipamientos deportivos, como en productos deportivos y pavimentos deportivos (principalmente asociados a programas como IMPIVA EMPRESAS o INNOEMPRESA).

Los sistemas de innovación basados en las necesidades de las personas

El concepto de sistema de innovación surge para tratar de reflejar de forma más apropiada la dinámica de la innovación en un territorio. A principios de los 90 se publicaron los primeros trabajos que explicitaban el concepto de Sistema Nacional de Innovación (Lundval, 1992; Nelson, 1993; Freeman, 1994) y empezó a cobrar interés su estudio.

Por sistema de innovación se entiende el conjunto de empresas e instituciones que interactúan para la acumulación y difusión de conocimientos mediante relaciones verticales (entre clientes y proveedores), horizontales (entre empresas que cooperan en I+D o a través de mecanismos de emulación entre empresas que compiten) y de colaboración entre entidades e instituciones no lucrativas (universidades, institutos de investigación, etc.), con el fin de aumentar la innovación en productos, procesos y organizaciones.

La creciente necesidad de construir y reforzar estas redes ha llevado a la adopción de un enfoque sistémico para el análisis y diseño de políticas de innovación. Surge entonces el concepto de sistema nacional de innovación que se define como el conjunto de instituciones que, individual y conjuntamente, contribuyen al desarrollo y difusión de nuevas tecnologías y que, al mismo tiempo, crean el marco en el que cada gobierno desarrolla sus políticas orientadas a impulsar la innovación. Como tal, se trata de un sistema de instituciones interrelacionadas para crear, almacenar y transferir el conocimiento, las habilidades y las capacidades que caracterizan a las nuevas tecnologías (Metcalfe, 1995).

Propuesta de actuación

Sin lugar a dudas, existen multitud de posibilidades para la puesta en marcha de un sistema de innovación basado en los acontecimientos y en las infraestructuras deportivas de la ciudad de Valencia, si bien, creemos interesante comenzar a aplicar las metodologías sobre algunos de estos eventos y su vinculación con algunas de las instalaciones deportivas de la ciudad.

Para entender mejor el objetivo de las presentes propuestas, aclararemos que partimos de una situación sectorial en torno al deporte principalmente limitada, por una parte por el tamaño de las empresas y por otra parte, la falta de tradición en los procesos de innovación, investigación y desarrollo. Por todo ello, buscaremos como objetivo clave la generación de sinergias y oportunidades que permitan, bajo una escasa implicación e inversión por parte de la ciudad, la generación de entornos favorables para el desarrollo de la economía del sector industrial del deporte.

A modo de conclusión e insistiendo en los argumentos del documento "Reforma del modelo económico valenciano" llevado a cabo por la CEV, los acontecimientos deportivos de nuestra ciudad se deberían contemplar como oportunidades para desarrollar a través de los mismos polos de atracción empresarial y de innovación generando *clusters* empresariales locales asociados a los mismos y dinamizando por tanto dicho sector a corto, medio y largo plazo. Especialmente, son los sectores de Vela, Motor, Hípica, Atletismo y Tenis en los que se debería incidir, ya que actualmente son las disciplinas en las que se desarrollan estos acontecimientos.

Las ferias sobre el sector deportivo

A pesar de que la situación económica actual ha generado una importante reducción en la participación de los encuentros feriales debemos intentar analizar los cambios en los modelos de desarrollo de este tipo de encuentro para, en la medida de lo posible, alinear el **Plan Estratégico del Deporte de Valencia** a su posible aprovechamiento.

En la actualidad se celebran multitud de encuentros empresariales, siendo los más importantes a nivel europeo las ferias desarrolladas en Colonia (<http://www.fsb-cologne.com>) o en Munich (<http://www.ispo.com/>). La primera de ellas centra su actividad principalmente en pavimentos, equipamientos y productos para la práctica deportiva, mientras que la segunda centra su actividad principal en indumentaria deportiva. A nivel nacional también encontramos algunas ferias de referencia como puede ser el Salón de la Piscina de

Barcelona (<http://www.salonpiscina.com/>) donde se reúne prácticamente todo el sector, apoyado además por la celebración de congresos y jornadas técnicas de proyección nacional e internacional como por ejemplo el I Congreso Iberoamericano de Instalaciones Deportivas y Recreativas (CIDYR). Así mismo, encontramos como referencia del sector de los equipamientos y pavimentos deportivos la Feria SID Tecnodeporte (<http://www.feriazaragoza.com/sid.aspx>) que una vez más se vincula con jornadas técnicas como modelo de acercamiento entre los objetivos tanto comerciales como formativos. Por otro lado, esta feria se hace coincidir con ExpoAlcaldía (http://www.feriazaragoza.com/expo_alcaldia.aspx) como búsqueda de aprovechamiento de la visita de técnicos municipales.

Sin lugar a dudas, la feria que por tradición ha representado al sector del Fitness se venía desarrollando en Madrid (<http://www.ifema.es/ferias/fitness/default.html>) si bien en las últimas ediciones se ha ido reduciendo su impacto dando paso a una nueva feria desarrollada en Feria Valencia, bajo un nuevo concepto que puede tener muy buena aceptación: Sport Unlimited (<http://www.sportsunlimited.es/>). Esta feria parte de la idea de reducir al máximo posible los costes de las empresas desarrollando un espacio de negocios y reuniones previamente pactadas en las que se establecen por agenda las reuniones que se mantendrán entre las empresas proveedoras de productos o servicios con los clientes potenciales.

En otros casos, las tendencias nos muestran cómo son las empresas las que desarrollan actuaciones comerciales en torno a los productos o servicios mediante la organización de jornadas técnicas de presentación de sus productos mezclados con sesiones formativas o divulgativas apoyándose en universidades o centros tecnológicos con los que han desarrollado la I+D asociada a sus productos o servicios. Todo ello bajo el escenario de una instalación deportiva singular que permita ver los productos o servicios en funcionamiento. Este formato está siendo utilizado por empresas de todo tipo del ámbito del deporte y es normal encontrar como modelo de ingresos de la instalación deportiva la organización de este tipo de jornadas en sus sedes. Algunos ejemplos los podemos encontrar en las empresas de pavimentos deportivos de hierba artificial que organizan jornadas técnicas y promocionales en grandes estadios de Fútbol o ciudades deportivas.

En Valencia ya se ha empezado a trabajar en esta línea haciendo coincidir en el tiempo acontecimientos deportivos de diversa índole con ferias y/o congresos relacionados con la materia. Podemos destacar dos ejemplos: en 2008, nuestra ciudad fue sede del XII Mundial de Atletismo en Pista Cubierta por lo que se construyó una nueva pista en el Palau-Velódromo Luis Puig, lo que dio pie a la celebración de una jornada técnica sobre el sistema hidráulico y el tipo de material sintético utilizados; ambas, novedades a nivel mundial. En 2009, paralelamente a la celebración del Torneo ATP 500 de Tenis, se organizó la XVI Conferencia Mundial de Entrenadores de Tenis y el XI Congreso Mundial de la Sociedad de la Medicina y Ciencias del Tenis.

Se propone seguir aprovechado estos vínculos potenciales del sector deportivo que reúnen a empresas, deportistas, practicantes, instalaciones, gestores, grandes acontecimientos, etc., canalizando las necesidades a oportunidades.

Ferias dedicadas al Deporte 2010

- FIECVL. 16º Salón del Caballo
- Sports Unlimited 2010: Feria de Instalaciones, Equipamientos y Equipación Deportiva Valencia, España. Feria Valencia
- Sports Facilities 2010 Valencia: Feria de Equipamiento Deportivo 2010, Feria Valencia

- Sports Retail 2010 Valencia: Feria de Artículos Deportivos 2010, Feria Valencia
- IGTM 2010 Valencia: International Golf Travel Market
- Valencia Skimountain
- Feria de la Salud y el Bienestar. Feria Valencia
- Motorbox Experience. Relacionado con la Fórmula 1

3.3. TURISMO DEPORTIVO

Qué puede ofrecer Valencia al turismo deportivo

Valencia conjuga como pocos destinos europeos una historia de más de 2.000 años con una de las ofertas turísticas más modernas de Europa. Teniendo eso en cuenta no es extraño que sea la ciudad del viejo continente donde más ha crecido el turismo en los últimos diez años según la European Cities Tourism.

Y es que, en un escenario con un clima envidiable, la ciudad disfruta de recursos naturales dispuestos a ser utilizados buena parte del año. Pocos destinos cuentan con 22 kilómetros de playa, un parque natural como el de la Albufera o 4,5 kilómetros cuadrados de zonas verdes; en definitiva, no faltan espacios para vivir al aire libre y para practicar todo tipo de deportes.

Además de sus recursos naturales, en los últimos años la ciudad ha apostado muy fuerte por el turismo mediante la construcción y renovación de dotaciones de ocio tales como la Ciudad de las Artes y las Ciencias, el Puerto, el Bioparc y Parque de Cabequera... Por supuesto el sector privado se ha sumado con entusiasmo a la apuesta y actualmente el destino dispone de una planta hotelera extensa, variada y totalmente renovada. La oferta de servicios complementarios no se queda atrás; las numerosas estrellas Michelin que han ganado restaurantes de la ciudad son una muestra de ello.

Para mejorar el acceso a la ciudad ya se ha ampliado el aeropuerto y la terminal de cruceros del puerto y, actualmente, las obras siguen en marcha en ambos enclaves para que la ciudad pueda seguir creciendo a tasas elevadas. Una muestra excelente de cómo Valencia no cesa en su empeño por ser un destino inmejorable son las obras que se están construyendo en pleno centro urbano. Donde sólo había un enorme espacio para actividades logísticas se va a construir un inmenso pulmón verde por debajo del cual circulará un tren de alta velocidad que revolucionará las comunicaciones exteriores. El AVE, que se inaugurará en 2010, incrementará en un 30% los 2,5 millones de pasajeros entre nuestro punto y Madrid gracias a que cada hora un tren hará dicho trayecto con 365 plazas y una ocupación prevista del 80%.

En definitiva esta infraestructura, con todas las que ya están operativas, mejorará la posición competitiva de Valencia en todos los segmentos del mercado turístico. Y uno de los segmentos con cabida dentro de la Valencia del siglo XXI es el deportivo.

Para definirlo conviene recordar la definición que hace la OMT de Turismo: éste comprende las actividades que hacen los turistas —personas que pernoctan al menos una noche, pero menos de un año, fuera de su domicilio habitual— durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año. En base a esta definición se puede contemplar dos tipos de turismo deportivo:

- aquel en el que el viajero pernocta más de una noche fuera de su domicilio para ser espectador de un acontecimiento deportivo o
- aquel en el que el turista practica un deporte

En el primer caso, Valencia dispone de experiencias notables; por ejemplo la Global Champions Tour, El Mundial de Atletismo en Pista Cubierta, el turismo asociado a clubes de Fútbol y, sobre todo, la América's Cup demuestran que nuestra urbe es un lugar excelente para la celebración de este tipo de acontecimientos.

En el caso de la práctica deportiva el destino dispone de numerosos espacios al aire libre, como sus dos puertos deportivos o las instalaciones situadas en sus jardines.

Conviene recordar que Valencia, como destino turístico, ha crecido en los últimos años principalmente gracias a city breaks —viajes de ocio de dos o tres días de duración— y al turismo de congresos. Las características de estos viajes cortos, han hecho que la práctica deportiva no esté entre las principales actividades de quienes nos visitan. Sin embargo, la estrategia de la ciudad, donde los grandes acontecimientos han actuado como punta de lanza, ha aportado miles de espectadores a eventos deportivos en momentos puntuales.

3.4. LA GESTIÓN DEPORTIVA MUNICIPAL Y SU RESULTADO ECONÓMICO

3.4.1. MODELO DE GESTIÓN: ESTRUCTURA Y PRESUPUESTOS

El Ayuntamiento de Valencia, mediante un modelo de gestión consolidado a lo largo de los últimos años, organiza la Delegación de Deportes a través de su Servicio de Deportes, el cual actúa como unidad y soporte administrativo e incluye como Organismo Autónomo Local a la Fundación Deportiva Municipal, responsable de desarrollar todas las competencias y actuaciones del Ayuntamiento en materia de deportes: gestión de instalaciones, programas deportivos, acontecimientos, etc.

Se ha optado por una estructura mixta de gestión en cuanto a la prestación de servicios y la gestión de instalaciones, combinando los recursos de la Administración Pública con la actividad privada, así como con el tejido asociativo del deporte, buscando el equilibrio entre rentabilidad social, deportiva y económica.



En paralelo se vienen adjudicando prestaciones de servicios a empresas externas (limpieza, seguridad, etc.)

Por lo que respecta a los polideportivos municipales de la ciudad, destacamos:

- A. En gestión directa por la Fundación Deportiva Municipal:
- Polideportivos (más las oficinas centrales): 12
 - IIDDEE (Instalaciones Deportivas Elementales): 53
- B. En gestión indirecta:
- Mediante concesión administrativa: 13 (además de la Residencia y el Centro de Medicina Deportiva en el Complejo Petxina, con lo que sumarán 15)
 - Mediante convenio de colaboración: 28
 - Pabellones escolares: 5

Por lo que se refiere a los presupuestos, destacamos:

Año	Ayuntamiento (a)	Aportación FDM (b)	Fundación Deportiva (c)	Deportes (d) Caps. 2,4,6,7	% de 'd' sobre 'a'
1980	13.376.239.151 ptas	0	0	9.000.000 ptas	0,07
1981	13.676.289.706 ptas	0	0	113.076.158 ptas	0,83
1982	13.302.000.000 ptas	16.000.000 ptas	26.370.152 ptas	26.431.000 ptas	0,20
1983	18.024.743.112 ptas	101.860.000 ptas	124.118.345 ptas	110.662.581 ptas	0,61
1984	23.903.713.671 ptas	101.860.000 ptas		422.116.815 ptas	1,77
1985	26.679.360.929 ptas	116.480.000 ptas	163.530.000 ptas	180.287.500 ptas	0,68
1986	30.663.392.472 ptas	194.634.000 ptas	348.939.901 ptas	207.650.130 ptas	0,68
1987	27.640.225.219 ptas	164.000.000 ptas		305.184.900 ptas	1,10
1988	34.487.450.000 ptas	169.000.000 ptas	235.000.000 ptas	327.700.000 ptas	0,95
1989	44.819.783.000 ptas	209.484.000 ptas	305.450.220 ptas	474.484.000 ptas	1,06
1990	42.894.187.000 ptas	219.959.000 ptas	273.000.000 ptas	991.959.000 ptas	2,31
1991	46.533.562.795 ptas	320.000.000 ptas	389.350.000 ptas	930.200.000 ptas	2,00
1992	74.754.617.000 ptas	400.000.000 ptas	659.896.960 ptas	1.870.000.000 ptas	2,50
1993	58.227.633.500 ptas	450.000.000 ptas	562.494.000 ptas	1.414.975.425 ptas	2,43
1994	57.989.320.000 ptas	500.000.000 ptas	620.700.000 ptas	1.033.070.181 ptas	1,78
1995	61.468.000.000 ptas	572.000.000 ptas	690.628.000 ptas	956.123.005 ptas	1,56
1996	69.428.879.350 ptas	605.000.000 ptas	751.378.000 ptas	1.104.900.000 ptas	1,59
1997	71.913.427.090 ptas	658.000.000 ptas	837.003.000 ptas	1.325.900.000 ptas	1,84
1998	85.609.049.931 ptas	727.000.000 ptas	925.803.000 ptas	1.436.137.440 ptas	1,68
1999	80.669.375.195 ptas	825.000.000 ptas	1.033.502.000 ptas	4.038.723.834 ptas	5,01
2000	81.515.081.780 ptas	940.000.000 ptas	1.169.603.000 ptas	1.469.866.205 ptas	1,80
2001	91.221.012.630 ptas	1.003.000.001 ptas	1.280.904.000 ptas	1.930.999.999 ptas	2,12
2002	102.150.588.008 ptas	1.248.000.001 ptas	1.457.453.000 ptas	5.768.882.566 ptas	5,65
2003	582.826.629,41 €	7.660.000,00 €	9.054.697,16 €	17.553.079,70 €	3,01
2004	597.989.926,93 €	7.527.800,00 €	9.078.215,18 €	14.905.513,90 €	2,49
2005	652.369.683,65 €	8.064.300,00 €	9.365.898,19 €	15.120.100,00 €	2,32
2006	683.471.932,70 €	8.450.000,00 €	9.773.282,00 €	16.670.868,33 €	2,44
2007	713.473.522,94 €	8.876.000,00 €	10.287.802,00 €	23.484.930,20 €	3,29
2008	771.849.968,00 €	10.701.000,00 €	12.202.002,00 €	26.253.750,00 €	3,40
2009	917.584.014,00 €	11.171.295,00 €	12.739.797,00 €	33.235.778,00 €	3,62
2010	784.981.018,76 €	11.171.295,00 €	12.656.398,00 €	29.738.028,09 €	3,79

a) Presupuesto general del Ayuntamiento

b) Aportación del Ayuntamiento a la Fundación Deportiva Municipal

c) Presupuesto de la Fundación Deportiva Municipal (Aportación Ayto. más otros ingresos)

d) Presupuesto Delegación de Deportes del Ayuntamiento

- Hasta el año 2002 la moneda es la peseta

- El fuerte incremento apreciado en los años 1999 y 2002, es debido a la inversión realizada en instalaciones emblemáticas como los complejos de Petxina y Abastos, el Polideportivo Marxalenes, etc.

- En los años 2007 y 2008, el incremento se debe a las inversiones derivadas de la organización de la Copa América.

- En los años 2009 y 2010, el incremento está condicionado a las aportaciones del Plan "E" y del Plan "Confianza"

3.4.2. PRECIOS PÚBLICOS DEPORTIVOS MUNICIPALES

a. Instalaciones Deportivas Municipales

Se aplican los precios públicos aprobados por el Pleno del Ayuntamiento mediante Ordenanza Municipal. Estos precios se sitúan por debajo de los de otras ciudades españolas e incluso inferiores a los de municipios del área metropolitana. Además, los bonos y abonos permiten reducir de modo sustancial los importes por la utilización de las instalaciones deportivas, tanto individual como colectivamente. A través de estos precios aprobados, que afectan tanto a los servicios ofertados de manera directa por la FDM como a los ofertados de manera indirecta a través de las concesiones administrativas y convenios de colaboración, no se cubre por regla general el costo de los servicios (y en algún caso ni siquiera se aproxima) tal y como establecen las directrices legislativas recogidas en el R.D.L por el que se aprueba el Texto refundido de la Ley reguladora de las haciendas locales, en donde, al tratar sobre los precios públicos en el título correspondiente a los recursos de las haciendas locales, puede leerse en su artículo 44 que "el importe de los precios públicos deberá cubrir como mínimo el coste del servicio prestado o de la actividad realizada".

La FDM utiliza diversos modelos de gestión en las IIDMM. En aquellas instalaciones de gran rentabilidad deportiva y social, pero escasa rentabilidad económica, se ha optado por el modelo de gestión directa, mientras que para aquellas instalaciones que precisan de mayor flexibilidad en su desarrollo, y puedan llegar a contar con mayor generación de recursos propios, se ha optado por contar con operadores especializados que realizan la gestión indirecta, y revertir parte de los ingresos al Ayuntamiento en forma de canon.

El siguiente cuadro nos muestra el grado de autofinanciación de las instalaciones que funcionan con gestión directa. En él se detallan para el año 2009:

- Los ingresos provenientes de la aplicación de la Ordenanza de Precios Públicos para los servicios y alquileres que ofrecen estas instalaciones.
- Los gastos, separando aquellos que corresponden a personal.

Instalación	Ingresos	Gastos		% Autofinanciación
		Personal	Resto	
Cabanyal	117.648,88 €	678.614,99 €	121.137,52 €	14,71
Saler	5.680,91 €	419.194,25 €	90.228,32 €	1,12
Raço de Boix	9.439,12 €	419.194,25 €	61.843,59 €	1,96
Benicalap	28.872,75 €	419.194,25 €	64.420,78 €	5,97
Dr. Lluch	20.210,17 €	430.756,70 €	76.650,03 €	3,98
Tramo III	82.445,21 €	691.018,58 €	139.266,58 €	9,93
Natzaret	177.711,62 €	724.864,79 €	305.511,40 €	17,25
El Carmen	312.252,10 €	524.938,58 €	214.651,89 €	42,22
San Luis	43.182,73 €	707.792,09 €	122.537,51 €	5,20
Benimaclet	160.221,11 €	457.328,27 €	106.348,60 €	28,42
Luis Puig	35.972,05 €	454.722,74 €	98.146,12 €	6,51
Salones Petxina	28.403,48 €	181.134,02 €	333.129,23 €	5,52
Malvarrosa	19.670,46 €	430.756,70 €	69.423,26 €	3,93

1. Los gastos de personal están estimados sobre un gasto medio según RPT por lo que están subestimados.
2. Los gastos de personal de oficinas están asignados proporcionalmente entre las 13 instalaciones después de restar un 20% de éstos al considerarlos como imputables a otras secciones de gasto.
3. Gastos como la seguridad, publicidad, ropa de trabajadores y todos aquellos no imputados contablemente a un centro de gasto concreto se han imputado proporcionalmente igual que en el punto anterior después de restar los ingresos provenientes de los diferentes convenios de colaboración

En paralelo se viene utilizando otra forma de acceso a los espacios deportivos consistente en una "cesión de uso", a través de la cual se facilita de manera gratuita el disfrute de un espacio deportivo a clubes y asociaciones deportivas de la ciudad. Como se recoge en el siguiente apartado, lo que suponen importantes cantidades económicas que la Fundación Deportiva deja —y ha dejado— de percibir. En la presente temporada 2010 este importe asciende a una cantidad aproximada a 1.450.000 euros.

Los ingresos generados por la utilización de los polideportivos municipales de los usuarios y entidades que sí abonan los precios públicos en el año 2009 alcanzó la cantidad de 1.067.354,07 euros que supone el 7,36 % del gasto de la FDM correspondiente a este año, cuyo importe total ha sido de 14.505.025,90 euros.

b. Escuelas deportivas y Juegos escolares

Los programas deportivos destinados a la población más joven son los que mayor tradición tienen en la FDM. En concreto, las Escuelas Deportivas Municipales, las Escuelas de verano y los Juegos Deportivos que presentan altas cotas de subvención.

En términos globales puede afirmarse que el costo de los dos programas se sitúa en torno a los 2.000.000 de euros, en tanto que el importe de las cuotas por hacer uso y beneficiarse de ellos ronda los 300.000 euros. Cantidad que apenas supone un 15 % de autofinanciación.

Cada alumno paga por todo el curso escolar de pertenencia al programa de EEDD-MM la cantidad de 36,75 euros (aproximadamente 4 €/mes), Ajedrez A.F.B. y Predeporte, gestionados por empresas de servicios deportivos es de 51,40 euros por todo el curso escolar. Contrasta que las actividades similares organizadas por los AMPAs en los colegios al mismo tiempo están en torno a 20-30 euros al mes. Además en el caso de las Escuelas Deportivas de la FDM existe la posibilidad de acogerse a lo que se conoce como exenciones del pago. En el presente curso 2009/2010 se han concedido 2.390 ayudas de un total de 10.133 jóvenes inscritos en el programa, cuyo criterio de adjudicación es similar a la beca de comedor en los colegios.

El costo de las Escuelas Deportivas anual por joven es de 178,55 euros, de los que cada cual abona, como se ha dicho, 36,75 euros al año que supone un porcentaje del 20,58% de lo que cuesta. Es decir, la FDM subvenciona el 79,42 % a cada participante en el programa.

Participar en los Juegos Deportivos, el programa que complementa al de las Escuelas Deportivas, es gratuito.

c. Pruebas participativas populares

En su gran mayoría son gratuitas o casi gratuitas para el ciudadano. Sólo las que cuentan con un componente competitivo mayor (10 K, Medio Maratón, Maratón) tienen un precio considerable de inscripción.

Estas pruebas, aunque suponen para el Ayuntamiento un coste por los servicios necesarios (policía local, limpieza, logística, etc.) son, por otro lado, las que normalmente obtienen mejor resultado en el apoyo de entidades patrocinadoras.

En el caso concreto del Circuito de Carreras Populares, el coste total se sitúa en torno a los 275.000 euros, contando con un retorno publicitario de 150.000 euros. El balance, por tanto, es muy favorable en su relación coste y rentabilidad deportiva y social.

3.4.3. AYUDAS A CLUBES

1. Subvenciones deportivas otorgadas por el Ayuntamiento de Valencia

El Ayuntamiento de Valencia mantiene tres líneas de subvenciones dirigidas al asociacionismo deportivo de la ciudad. Con anterioridad al año 2006 no existían bases para la pública concurrencia sino que se solicitaban de forma no reglamentada. A partir de ese año anualmente sale publicada la orden de subvenciones que incluye dos líneas de acceso en cumplimiento de la Ley General de Subvenciones 38/03, de 17 de noviembre:

- Subvenciones destinadas a los clubes deportivos de la ciudad de Valencia.
- Subvenciones destinadas a los clubes deportivos correspondientes a las máximas categorías, categoría Nacional y 1ª y 2ª División.
- Además de estas dos líneas existe otra vía de obtención de subvenciones para casos concretos y puntuales que consiste en la firma de convenios reguladores de colaboraciones puntuales.

Los importes destinados a estos programas en los últimos años, han sido:

Año	Importe
2006	1.612.400 €
2007	1.363.500 €
2008	1.698.000 €
2009	1.852.000 €

2. Cesiones de uso de los polideportivos municipales

Tal como se ha indicado anteriormente, se mantiene una línea de cesiones de uso de instalaciones deportivas, destinada a los clubes y asociaciones deportivas de la ciudad. Puede hablarse, por lo tanto, de una forma indirecta de subvención, puesto que constituyen posibles ingresos que se dejan de percibir en favor de los clubes que utilizan las Instalaciones Deportivas Municipales a costo cero para ellos, aunque sí supone un importante capítulo de gastos para la FDM. Los datos de los últimos años se recogen a continuación.

Año	N.º Cesiones	Importe
2006	33	930.980,10 €
2007	50	1.115.195,15 €
2008	59	1.374.608,70 €
2009	61	1.445.715,30 €

3. Colaboración en la gestión de instalaciones municipales

Existe otra forma de ayuda con algunos clubes y federaciones basado en la colaboración en la gestión de determinadas instalaciones deportivas en las que predomina alguna modalidad deportiva (ejemplo: campos de Fútbol, Tenis, Halterofilia, Natación, Hockey, etc.). Se formaliza a través de un convenio de colaboración en la gestión, siempre siguiendo los mismos criterios que las demás Instalaciones Deportivas Municipales en cuanto a precios, horarios, actividades, imagen, etc. bajo la supervisión y el control de la FDM. El resultado ha sido en su mayoría positivo constatándose que los clubes obtienen mayor rentabilidad social y deportiva en su uso, favoreciéndose la creación de estructuras directivas más potentes y comprometidas, aumentando el número de socios, facilitando, en definitiva, la creación de clubes más potentes y sólidos.

4. **Escuelas Deportivas Municipales**

Otra línea de ayuda en muchos casos para los clubes supone incluir dentro de su estructura las Escuelas Deportivas Municipales, lo que permite al club beneficiarse de dicho programa para el desarrollo de sus categorías inferiores aprovechando el monitor, material, etc.

3.4.4. CONCLUSIÓN

A la vista de los datos reflejados, la situación actual del deporte en Valencia resultante de las anteriores líneas de actuación, se puede concretar en los siguientes puntos:

- Las características de debilidad del asociacionismo deportivo ha originado que la oferta deportiva de los mismos hacia el ciudadano sea por sí sola muy reducida y con el paso del tiempo ha llevado a un gran intervencionismo de la Administración Local (Ayuntamiento y FDM) en la promoción y el fomento de algunas actividades deportivas para completar una buena oferta al ciudadano: escuelas deportivas, actividades en polideportivos, juegos deportivos, Circuito Carreras Populares, etc. Así mismo, facilitando numerosas ayudas a los clubes tanto directas como indirectas: subvenciones, cesiones instalaciones gratuitas, EEDDMM, patrocinando trofeos...
- Como conclusión final en cuanto al resultado económico de la gestión deportiva municipal puede, por lo tanto, afirmarse en términos generales que la ciudad de Valencia tiene una buena oferta deportiva, pero altamente subvencionada por el Ayuntamiento a través de la FDM. Una situación que precisaría de una reflexión en profundidad al menos en algunos aspectos (precios públicos, líneas de subvención, cesiones de uso...), siempre con la convicción de que el aumento en cantidad y calidad del asociacionismo local beneficiaría en gran medida a la oferta de deporte local y reduciría la presión sobre el presupuesto municipal, a la vez que se da un mayor protagonismo a las entidades cuyo objeto primero y único es el fomento del deporte.

3.5. MERCADO LABORAL

El estudio de la situación de las personas que trabajan en Valencia en funciones de actividad física y deporte es un apartado esencial si queremos tener una visión socio-económica actual y completa de este sector y sus repercusiones.

Para la obtención de los datos que forman parte de este apartado se dispone de una tesis doctoral, recientemente editada, *Los recursos humanos en actividad física y deporte en la Comunidad Valenciana* (Martínez, G. 2008), en la que un porcentaje altamente representativo eran referidos a la ciudad de Valencia.

3.5.1. CONTEXTO DEL MERCADO DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE EN LA CIUDAD DE VALENCIA

El II Convenio Colectivo Estatal de Instalaciones Deportivas y Gimnasios establece las formaciones, los derechos y deberes laborales de las personas que trabajan en funciones de actividad física y deporte en el sector privado y empresarial. El artículo 40 de este Convenio expone que los trabajadores serán clasificados en unos niveles funcionales identificados con las denominaciones de Grupo 1, Grupo 2, Grupo 3, Grupo 4 y Grupo 5.

Grupos	Puesto	Funciones	Formación
Grupo 1	Directores Generales, gerentes de los gimnasios o centros de actividad físico-deportiva.	Dirigir y coordinar las actividades de la empresa, elaborar la política de organización, los planteamientos generales de la utilización eficaz de los recursos humanos y de los aspectos materiales.	Titulación universitaria de Grado Superior, Medio o experiencia.
Grupo 2	Directores de departamento, médico, fisioterapeutas, D.U.E., contable, secretaria de dirección, jefe de mantenimiento, etc.	Gestión de una o varias áreas de la empresa, coordinar, supervisar e integrar la ejecución de tareas heterogéneas y ordenar el trabajo de un conjunto de colaboradores, así como realizar tareas técnicas complejas y otras que consisten en establecer o desarrollar programas o en aplicar técnicas especiales.	Titulación universitaria de Grado Superior, Medio, titulación específica o experiencia.
Grupo 3	Coordinador Fitness, actividades aeróbicas, de piscina, de raqueta, de clases colectivas, de mantenimiento, oficial administrativo 1º, oficial de 1º de mantenimiento de instalaciones, coordinador recepción y monitor multidisciplinar.	Ejecución autónoma que exige, habitualmente, iniciativa y decisión por parte del trabajador encargado de su ejecución. Integrar, coordinar y supervisar tareas con contenido homogéneo, realizadas por un grupo de colaboradores.	Titulación de Grado Medio, F.P. Primer Grado, titulación específica o experiencia.
Grupo 4	Masajista, oficial de 2º de mantenimiento, oficial administrativo 2º, recepcionista, taquillero, socorrista, monitores de A.F.D., dependiente tienda, encargado de limpieza, auxiliares administrativos, telefonistas, control de acceso, portero y esteticista.	Ejecutar operaciones que, aunque se realicen bajo instrucciones precisas, requieren de conocimientos profesionales o aptitudes prácticas. Realizar trabajos consistentes en la ejecución de tareas concretas dentro de una actividad más amplia.	F.P. de Primer Grado, graduado escolar, titulación específica o experiencia.
Grupo 5	Personal de limpieza, peón de mantenimiento, personal de vestuarios y mozo de cuadra.	Realización de tareas que se ejecutan según instrucciones concretas, preestablecidas.	Graduado escolar o experiencia.

Grupos profesionales del II Convenio Estatal de Instalaciones Deportivas y Gimnasios

De acuerdo al marco legal, seguidamente referenciado, cuando se habla de recursos humanos del ámbito físico-deportivo se hace referencia a profesionales y, dentro de éstos, a los profesionales indirectos o periféricos (periodistas deportivos, constructores de instalaciones deportivas, médicos deportivos, fisioterapeutas, psicólogos, etc.) y los profesionales centrales o directos.

Popularmente, por profesional se considera la persona encargada de producir beneficios, hábitos, estilos de vida saludables y de realizar, organizar, gestionar, fomentar, establecer y enseñar aquellas actividades relacionadas con la actividad física y el deporte. No obstante, realmente profesionales sólo pueden ser las personas tituladas oficialmente en actividad física y deporte y, dependiendo de su titulación, las funciones que desarrollen deben ser las correspondientes a la titulación para la que están capacitados y correctamente cualificados.

Enseñanzas Universitarias	
Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (R.D. 1670/1993, de 24 de septiembre) o Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.	
Maestro especialista en Educación Física (R.D. 1440/1991, de 30 de agosto) o Grado en Educación Primaria (Orden ECI 13857 / 2007, de 27 de diciembre).	
Ciclos Formativos de Formación Profesional	
Grado Superior: Técnico superior en animación de actividades físicas y deportivas (R.D. 2048/1995, de 22 de diciembre).	
Grado Medio: Técnico en conducción de actividades físico-deportivas en el medio natural (R.D. 2049/1995, de 22 de diciembre).	
Enseñanzas de Régimen Especial	
Nivel Superior: Técnico deportivo superior en modalidad deportiva correspondiente (R.D. 1363/2007, de 24 de octubre).	
Nivel Medio: Técnico deportivo en modalidad deportiva correspondiente (R.D. 1363/2007, de 24 de octubre).	
Titulaciones de danza (R. D. 755/1992 de 26 de junio, que establece el grado elemental; R.D. 1254/1997 de 24 de julio que establece el Grado Medio; y R.D. 1463/1999 de 17 de septiembre, que establece el Grado Superior).	

Titulaciones de Actividad Física y Deporte

Fuente: Martínez et ál., 2008a

A continuación se muestran los datos más significativos obtenidos en el referido trabajo de investigación, según las diferentes características recogidas en los siguientes apartados.

Funciones de actividad física y deporte

El resumen de los datos se recoge en la siguiente tabla de la que sobresalen la docencia de actividad física y/o deporte, con el 18% del total de las funciones de actividad física y deporte realizadas actualmente en la Comunitat Valenciana, y las actividades físico-deportivas extraescolares o extracurriculares en centros escolares, con el 18,5% del total de las funciones realizadas en el pasado, dos de las funciones más representativas llevadas a cabo por las personas que desempeñan funciones físico-deportivas en la ciudad.

Funciones laborales realizadas	Porcentaje	
	Funciones actuales	Funciones pasadas
Docencia de actividad física y/o deporte (incluye la enseñanza de danza, expresión corporal y bailes)	18,5%	13,0%
Cuidado y mantenimiento de la forma física en grupos	16,3%	8,2%
Tareas organizativas y coordinación de actividad física y deporte en instalaciones deportivas y/o entidades	11,1%	6,9%
Entrenamiento de equipos y/o individuos para la competición y/o para la superación de pruebas físicas	10,8%	11,6%
Docencia de educación física y/o deportes dentro de las enseñanzas de régimen general, régimen especial y/o universitario	9,0%	2,7%
Socorrismo acuático	7,4%	9,0%
Animación-recreación deportiva	6,7%	13,0%
Entrenamiento personalizado	5,3%	4,6%
Actividades físico-deportivas extraescolares o extracurriculares en centros escolares	5,0%	18,5%
Rehabilitación-recuperación-reeducación física mediante ejercicio físico	4,7%	4,2%
Docencia de contenidos específicos sobre AF y D en cursos	3,7%	7,0%
Asesoramiento y certificación sobre AF y deporte	0,7%	0,9%
Inspección sobre actividad física y deporte	0,8%	0,4%
Total	100,0%	100,0%

Porcentajes de las funciones de actividad física y deporte realizadas en la actualidad y durante toda su vida laboral (realizadas actualmente y en el pasado)

Fuente: Martínez et ál., 2008a

Características socio-demográficas

El número de hombres dedicados a desarrollar funciones de actividad física y deporte en la Comunitat Valenciana es superior al de mujeres (64 % por 36 % de éstas), siendo la edad media general de la persona que realiza funciones físico-deportivas de 32 años.

El origen de las personas es mayoritariamente valenciano y la función de actividad física y deporte masculino predominante es el entrenamiento de equipos y/o individuos, mientras que la función predominante femenina es la animación y recreación deportiva. El socorrismo acuático es la función que concentra mayor población joven, pero es a partir de los 35 años cuando las tareas organizativas y coordinativas de actividad física y deporte y la docencia en cursos se transforman en las funciones que aglutinan mayor porcentaje de personas adultas.

Características laborales

Existe un 39,5% de situaciones laborales en las que no hay contratación. En este sentido, las personas con varias relaciones laborales representan un porcentaje del 32,7%, alcanzando los contratos temporales una proporción del 60,2% del total y siendo la tipología mayoritaria de los contratos la denominada por obra y servicio. Por otro lado, el 66,3% de los contratos tiene una dedicación a tiempo completo, la duración mayoritaria de las relaciones laborales es inferior a cuatro años, situándose el porcentaje de trabajo eventual en un 39%, y los ingresos económicos mensuales del trabajador se concentran mayoritariamente en una franja económica que oscila entre los 630,01 y 1.500 euros. El cumplimiento de los convenios colectivos es de un 32%, su desconocimiento del 79,5% y el aspecto más importante para encontrar trabajo son los contactos personales, con el 27,8%, y la biografía personal-currículum vitae, con el 20,2%.

Características formativas

Actualmente, en la ciudad de Valencia, un 40,5% de las personas que trabajan en funciones físicas y deportivas no tiene ninguna de las titulaciones oficiales de actividad física y deporte, aumentando el porcentaje hasta el 71,5% para aquellas personas cuya formación inicial no les cualifica para realizar las funciones que desempeñan.

La titulación oficial de Actividad Física y Deporte predominante con el 23,9%, representa a las formaciones y titulaciones deportivas, siendo la formación deportiva mayoritaria la correspondiente a la modalidad de Natación. Seguidamente, un 16,2% de las personas que trabajan en funciones físico-deportivas son licenciados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, un 12,2% son maestros especialistas en Educación Física, un 6% son técnicos superiores en animación de actividades físicas y deportivas y un 1,8% son técnicos medios en conducción de actividades físico-deportivas en el medio natural.

Conclusión

Por tanto, se constata que tal y como ocurre en la mayoría del territorio nacional, el incremento del empleo en el sector, en los últimos años, en la ciudad de Valencia no ha conllevado una correcta regulación del ejercicio profesional y como consecuencia del mercado, por lo que conviven titulados y no titulados, lo cual dificulta la percepción social sobre la necesidad de una profesionalización, asociada a una carencia de formación y capacitación por parte de las personas que están ejerciendo funciones de actividad física y deporte en este momento.

Por consiguiente, las prácticas físico-deportivas en cualquiera de sus manifestaciones y las estructuras públicas y privadas que desempeñan importantes funciones socia-

les, requieren un ordenamiento funcional y una regulación profesional para preservar la salud de los practicantes y atender los aspectos relacionados con su seguridad, principios que se garantizan cuando la actividad físico-deportiva se realiza de manera idónea y guiada por profesionales de probada formación y cualificación.

Actualmente se sigue a la espera de una ley del ejercicio profesional que regule las diferentes profesiones de la actividad física y del deporte, tanto a nivel estatal cuyo borrador está en fase de estudio por el consejo interministerial, como a nivel autonómico.

Propuestas de generación de cualificaciones profesionales específicas para instalaciones deportivas

Utilizando como referencia un estudio desarrollado bajo los programas de la Consejería de Educación en el apartado de "Proyectos de Investigación sobre las distintas familias profesionales" y con título *Análisis de los puestos de trabajo en el sector de las instalaciones deportivas de la Comunidad Valenciana, para la propuesta de una nueva cualificación profesional* se observa la necesidad de formalizar un grupo de trabajo específico para analizar la conveniencia de desarrollar una cualificación profesional específica de Técnico de Instalaciones Deportivas.

Algunas de las principales conclusiones del estudio realizado son:

La mayoría de las enseñanzas de la Familia Profesional de las Actividades Físicas y Deportivas, con relación a las instalaciones deportivas, cubren las competencias relativas a la dirección/gestión de las mismas, como es el caso de la licenciatura en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, o bien abarcan, a las que tienen que ver con una orientación puramente deportiva (enseñanzas deportivas-técnicos deportivos, etc.). No existen enseñanzas (ni formales ni de otro tipo) que capaciten profesionales para las labores de mantenimiento/seguridad general de los puestos de trabajo que son objeto del presente proyecto de investigación.

Desde el punto de vista de los requisitos que se demandan podemos enumerar los siguientes:

- Capacidad para desarrollar protocolos de control, seguimiento y puesta a punto de las instalaciones.
- Poseer conocimientos básicos de todas las áreas especificadas: oficios, mantenimiento preventivo, legislación y otros conocimientos, como el trato al público, primeros auxilios, informática, etc.
- Poseer conocimientos sobre el desempeño del trabajo en cualquier tipología de instalación deportiva. Según el tipo de instalación deportiva la persona encargada del mantenimiento y seguridad debe responder a unas necesidades específicas en función de las características y los espacios deportivos que la instalación albergue.

Además, en cuanto a la problemática por la falta de regulación del sector se exponen varias situaciones conflictivas derivadas. Aquí se recogen algunas de ellas:

Se describe una problemática en la contratación de personal. La contratación de personal para los puestos analizados supone un problema, tanto para las entidades públicas como para las privadas, ya que no se encuentran perfiles profesionales preparados para el desempeño de la labor que se requiere.

No existen profesionales con la suficiente experiencia profesional en las diferentes tipologías de instalaciones deportivas.

Existen grandes dificultades para encontrar personas capacitadas y/o motivadas para el puesto, ya que en muchas ocasiones acceden a él personas con titulaciones universitarias, teniendo que desarrollar labores después que no se corresponden con la formación recibida.

Supone un elevado coste para la empresa la formación de personal de mantenimiento, ya que no existe ningún perfil profesional que cubra todos los conocimientos que se requieren para desempeñar las funciones del puesto.

Como conclusión final, en el caso de acometer la puesta en marcha de grupo de trabajo que afronte la puesta en marcha de una nueva titulación se debería tener en cuenta que:

- La creación de esta nueva cualificación en mantenimiento es interesante no sólo para el ámbito de las instalaciones deportivas, sino también para aquellas instalaciones con gran afluencia de público o clientes (hoteles, balnearios, parques acuáticos o temáticos, etc.) que requieran de estas competencias profesionales.
- La creación de una nueva cualificación profesional supondrá la generación de un marco teórico y práctico de referencia, lo que se traducirá en contenidos formativos específicos en estas áreas.

Mediante la creación de esta nueva cualificación se podría regular el sector de las instalaciones deportivas públicas, con la posibilidad de pedir como requisito específico el título de Técnico de Instalaciones Deportivas lo que podrá generar nuevos puestos de trabajo con profesionales acordes a la necesidad detectada.

Con la entrada en las instalaciones de gestión directa de profesionales formados en el ciclo formativo de Técnico de Instalaciones Deportivas podría cambiar el modo en el que actualmente se trabaja. Es decir, se podrían acometer servicios y tareas que actualmente son impensables (pequeñas reparaciones asociadas a las tareas de electricidad, carpintería, fontanería, etc.). Además, con el aumento de la demanda ciudadana de instalaciones deportivas para la práctica de determinadas especialidades, se hace imprescindible la creación de profesionales con una alta especificidad en estas áreas. De esta forma, se podrá ofrecer un servicio adecuado y de calidad en unas instalaciones seguras.

Por último, la entrada de estos nuevos profesionales supondría actuar con mayor inmediatez ante los problemas cotidianos de las instalaciones disminuyendo así la insatisfacción del usuario ante las demoras en los desperfectos de las instalaciones y por supuesto, minimizando los riesgos que éstos pueden acarrear, es decir, aumentando la seguridad, tanto de usuarios, como de trabajadores y espectadores.

3.5.2. EMPLEO GENERADO EN LAS INSTALACIONES Y EN LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS MUNICIPALES

A continuación se muestran los datos sobre el mercado laboral que actualmente está generando la actividad deportiva municipal, tanto en cuanto al número de personas, como a su exigencia de titulación.

Empleo directo FDM

La Fundación Deportiva, en marzo de 2010, mantiene una plantilla en torno a los 247 trabajadores. Este personal se distribuye entre trabajadores cuyo puesto de trabajo está en las oficinas centrales y los trabajadores cuyo puesto está en los polideportivos, según se aprecia en la siguiente tabla.

Trabajadores	Fijos	Interinos	Total
Plantilla FDM	174	73	247
Oficinas	32	10	42
Polideportivos	142	63	205

Empleo indirecto a través de los polideportivos municipales

Las Instalaciones Deportivas Municipales cedidas en gestión indirecta aportan a su vez las siguientes cifras de puestos de trabajo:

Técnicos / Socorristas	Administrativos	Limpieza	Mantenimiento	Otros	Total
344	67	53	36	45	545

Además, la Fundación Deportiva mantiene convenios con un conjunto de clubes que colaboran con ella en la gestión de los campos de Fútbol. Los datos del personal que forma parte de estos equipos en los campos es la siguiente:

N.º Equipos F-7	N.º Equipos F-11	N.º Entrenadores	Personal de mantenimiento
118	105	223	22

Empleo indirecto a través de otros programas

La Fundación Deportiva desarrolla otras actividades deportivas que generan, así mismo, creación de empleo especialmente desde hace unos años en que se ha obligado a las federaciones y empresas de servicios deportivos colaboradores a contratar al personal técnico que imparte las diversas actividades que se concretan fundamentalmente en las Escuelas Deportivas Municipales. Los empleos que conforman este apartado se especifican de la siguiente manera:

- Coordinadores federaciones deportivas: 24
- Monitores federaciones deportivas: 339
- Empresas de servicios deportivos (Ajedrez): 20

Datos globales

Por tanto se aprecia que a través del modelo de gestión deportiva municipal se han generado unos 247 puestos de trabajo directos en este organismo autónomo y en torno a 1.175 puestos de trabajo, a través de las entidades deportivas, empresas y asociaciones deportivas. En su total asciende a no menos de 1.422 puestos laborales.

Respecto a las titulaciones exigidas

La preocupación y el interés en regularizar la situación de los profesionales que desarrollan funciones técnicas en Actividad Física y Deporte en las Instalaciones Deportivas Municipales nos ha llevado a aplicar una normativa exigiendo la conveniente titulación en cada caso. Después de un periodo de ajuste, 3-4 años, en estos momentos ya se exige en todas las Instalaciones Deportivas Municipales la titulación deportiva necesaria en los puestos de técnicos deportivos, con independencia del modo de

gestión; bien se trate de empresas de servicios deportivos, federaciones, clubes o asociaciones deportivas.

4. ANÁLISIS DEL SECTOR DE CONOCIMIENTO EN TORNO AL DEPORTE

La actividad física y el deporte precisa de una constante investigación y estudio que le permita evolucionar y progresar, a la vez que requiere de una adecuada difusión de conocimientos y de las realizaciones propuestas y llevadas a término. En la primera parte de este punto se aborda la situación en la que se encuentra el sector de la enseñanza y la formación del deporte y la actividad física, a través de su doble perspectiva: los centros de enseñanza obligatoria y regulada por ley de estas materias. Seguidamente se recoge la información transmitida por organismos no oficiales, aunque no por ello exentos de contenidos rigurosos. Así mismo, se incluyen las entidades que generan investigación en torno a estas materias.

4.1. OFERTA FORMATIVA DE LA CIUDAD DE VALENCIA

4.1.1. CENTROS DE FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN DEPORTIVA

La oferta de formación en materia deportiva alcanza todos los niveles del espectro educativo. En la actualidad nos encontramos inmersos en procesos de transición en algunos de los planes de estudios, por lo que se solapan algunas de las ofertas universitarias en las que conviven los estudios de diplomatura y licenciatura de los anteriores planes de estudio, con los estudios de grado, masters y doctorado que se están implantando en cumplimiento de los acuerdos de Bolonia en materia educativa europea. El itinerario educativo ofertado es el siguiente:

Técnico Medio en Conducción de Actividades en el Medio Natural

Centro	Provincia	Localidad
Instituto Educación Secundaria núm. 4	Valencia	Mislata
Instituto Formación Profesional Superior núm. 2	Valencia	Cheste
Instituto Educación Secundaria Jorge Juan	Valencia	Sagunt
Instituto Educación Secundaria Gregori Maïans	Valencia	Oliva
Instituto Educación Secundaria Districte Marítim	Valencia	Valencia
Instituto Educación Secundaria Conselleria	Valencia	Valencia
Instituto Educación Secundaria	Valencia	Guadassuar
Instituto Educación Secundaria	Valencia	Vallada

Centros que imparten la titulación de Técnico Medio en Conducción de Actividades en el Medio Natural

Técnico Superior en Animación de Actividades Físicas y Deportivas

Centro	Provincia	Localidad
La Devesa	Valencia	Carlet
Florida, Centro Educación Secundaria-técnico prof.	Valencia	Catarroja
Instituto Formación Profesional Superior núm. 2	Valencia	Cheste
Instituto Educación Secundaria núm. 4	Valencia	Mislata
Instituto Educación Secundaria Jorge Juan	Valencia	Sagunt
Instituto Educación Secundaria Manuel Sanchís Guarner	Valencia	Silla
Instituto Educación Secundaria Districte Marítim	Valencia	Valencia
Instituto Educación Secundaria Conselleria	Valencia	Valencia

Centros que imparten la titulación de Técnico Superior en Animación de Actividades Físicas y Deportivas

Técnicos Deportivos Superiores en la modalidad de Fútbol y Fútbol Sala

Estas titulaciones se imparten en el Centro Integrado Público de Formación Profesional Complejo Educativo de Chestre.

Formaciones Deportivas Niveles I, II y III actualmente en periodo transitorio son impartidas por el Consell Valencià de l'Esport, la Universidad de Valencia y las Federaciones deportivas y en sus diferentes modalidades.

Maestro Especialista en Educación Física

Esta diplomatura (en proceso de desaparición por los acuerdos de Bolonia) se imparte en la Universidad de Valencia y en la Universidad Católica de Valencia. Este año se ha sustituido por el Grado de Magisterio sin diferenciación en la especialidad.

Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y Deporte

Al igual que los maestros está actualmente en proceso de desaparición sustituyéndose la titulación por Grado. Se puede estudiar en la Universidad de Valencia y en la Universidad Católica de Valencia.

En esta línea, cabe destacar los departamentos de investigación relacionados con contenidos físico-deportivos:

- Departamento de Sociología. Facultad de Económicas de la Universidad de Valencia. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Educación Física y Deportiva. Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte de la Universidad de Valencia.
- Fisiología Articular. Facultad de Medicina y Odontología de la Universidad de Valencia, Facultad de Medicina de la Universidad Católica de Valencia.
- Fisioterapia. Escuela Universitaria de Fisioterapia de la Universidad de Valencia y Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Cardenal Herrera.
- Enfermería. Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Cardenal Herrera de Castellón, Elche y Moncada y Escuela Universitaria de Enfermería de la Universidad de Valencia.
- Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal de la Facultad de Ciencias de la Educación y el Deporte de la Universidad Católica de Valencia y Escuela Universitaria de Magisterio Ausiàs March de la Universidad de Valencia.
- Psicología Evolutiva y de la Educación. Facultad de Psicología de la Universidad de Valencia, de Facultad de Psicología y Ciencias de la Salud de la Universidad Católica de Valencia.

Masters y cursos de postgrado

- Máster Universitario en Análisis de Rendimiento Deportivo (Performance Analysis of Sport). Universidad de Valencia.
- Máster en Gestión del Deporte. Universidad de Valencia.
- Máster Universitario en Fisiología. Universidad de Valencia.
- Diploma de Preparación Física para el Fútbol basada en el Fútbol. Universidad de Valencia.
- Diploma en Fisioterapia Deportiva. Universidad de Valencia.
- Diploma de Tratamiento y Técnicas Específicas con Fisioterapia Deportiva Profesional. Universidad de Valencia.
- Máster Universitario en Organización, Gestión y Administración de Entidades y Organizaciones Deportivas. Universidad Politécnica de Valencia

- Máster Universitario en Enseñanza, Entrenamiento y Gestión del Tenis. Universidad de Valencia y Real Federación Española de Tenis.
- Máster en Periodismo Deportivo. Universidad Cardenal Herrera CEU.
- Máster en Dirección Deportiva (Universidad de Valencia).

Doctorados

- Diversos doctorados en las tres universidades.

4.1.2. OTROS CENTROS U ORGANISMOS QUE GENERAN CONOCIMIENTO

Además de todo lo señalado en el punto anterior existen otra serie de organismos que, debido a su actividad, generan conocimiento deportivo.

Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV)

El Instituto de Biomecánica de Valencia es el centro tecnológico de referencia en el fomento y práctica de la investigación científica, desarrollo tecnológico, asesoramiento técnico y la formación en biomecánica.

COLEFCAFD CV

El COLEFCAFD de la Comunidad Valenciana. Colegio profesional que se encuentra entre los colegios españoles de mayor actividad y que más fuertemente ejercen acciones jurídicas y formativas en defensa de la profesión. Desde 2010 imparte cursos homologados y su revista está indexada en las principales bases de datos españolas de conocimiento científico.

GEPACV

Asociación privada que agrupa gestores deportivos de diferentes ámbitos. Desarrollan un programa de formación en este ámbito.

Generalitat Valenciana

Consell Valencià de l'Esport. Además de ofrecer la formación oficial comentada en el punto anterior, lleva a cabo su programa de formación permanente a través de cursos, jornadas, talleres, etc., para los técnicos y profesionales de la Actividad Física y el Deporte.

CEFIRES: centros de asesoramiento y formación continua del profesorado. Están diversificados por toda la comunidad siendo un total de 17. Los CEFIRES que tienen consultoría de Educación Física son los de Alicante, Castellón, Alzira, Gandía, Sagunto, Godella, Alcoy, Onteniente, Xàtiva, Elda, Torrente, Valencia y el Específico de Cheste.

Diputación de Valencia

Plan de Formación Continua, dirigido a los empleados públicos de las entidades locales. Actualmente, la Fundación Deportiva Municipal está adscrita a este programa.

Asociación de Capitales Europeas del Deporte (ACES)

Uno de los legados más importantes de la Capitalidad Europea del Deporte Valencia 2011 será la creación y puesta en marcha del Centro de Investigación del Deporte Municipal.

Cursos ofertados por los Servicios de Deportes de las diferentes universidades

Universidad de Valencia oferta a sus alumnos 194 cursos distribuidos en los dos

cuatrimestres del curso lectivo e impartido en sus diferentes campus (Blasco Ibáñez, Tarongers y Burjassot) con un total de 7.075 alumnos. Estos cursos dan opción a obtener según su duración créditos de libre configuración para completar el currículo de los alumnos.

Universidad Politécnica de Valencia oferta 29 cursos, *clinics* y talleres durante los dos cuatrimestres del curso escolar con 1.494 alumnos inscritos en sus diferentes campus (Vera, Alcoy y Gandía). Con estos cursos los alumnos pueden obtener créditos de libre configuración.

Universidad Católica de Valencia oferta un total de 22 cursos durante los cuatrimestres que se divide el periodo escolar en sus diferentes campus. Al igual que en las anteriores estos cursos completan el currículum de los alumnos.

Fundació Universitat-Empresa (ADEIT)

Organización con personalidad jurídica propia promovida por el Consell Social de la Universitat de València en 1989. Fomenta y apoya el desarrollo de actividades conjuntas en todos aquellos campos que favorezcan el intercambio de conocimientos y que, como consecuencia, impulsen el desarrollo y progreso económico.

Asociación Valenciana de Medicina Deportiva

Integrada en el FEMEDE, es una sociedad científico profesional que tiene como interés la medicina del deporte y sus ciencias afines.

Ayuntamiento de Valencia, Fundación Deportiva Municipal.

Complejo Deportivo Cultural Petxina

Desde su inauguración a finales de 2003 este complejo, sede de la administración deportiva de la municipalidad, se ha convertido en la referencia deportiva de la ciudad. A pesar de no tener competencias oficiales en materia de formación deportiva, en este espacio se desarrollan gran número de congresos, jornadas, charlas, etc. Por otro lado, también podemos destacar:

- A. Biblioteca y Centro de Documentación Deportiva, servicio de carácter público diseñado por la Fundación Deportiva Municipal para gestionar los recursos de información con los que cuenta. Su objetivo fundamental es detectar, reunir, procesar, recuperar y difundir información relacionada con el deporte para poder dar respuesta a las solicitudes de los usuarios, así como facilitar el estudio, la lectura y la consulta de temas referidos a deporte. En España existen siete unidades de documentación deportiva de similares características.
- B. Programa de Publicaciones: a través de la Colección *Aula Deportiva*.

4.1.3. CONGRESOS RELATIVOS AL DEPORTE

A continuación se relacionan algunos de los congresos más importantes realizados en la ciudad, así como otros previstos para el presente año:

- XXXIII Congreso de la Sociedad Ibérica de Biomecánica y Biomateriales. CDC Petxina. Nov'10.
- Aportaciones del Derecho al Deporte del siglo XXI. CDC Petxina. Oct'10.
- Jornada Colegio Oficial de Licenciados de Educación Física y Deporte. CDC Petxina. May'10.
- IV Simposio Internacional de Ciencias de la Actividad Física y Deporte: situación actual y nuevos retos. UCV. May'10.
- Clinic internacional de entrenadores de Tenis. CDC Petxina. Nov'09.

- I Congreso de Ciencias de Apoyo al Rendimiento Deportivo. CVE-UV. Nov'09.
- I Congreso Iberoamericano para entrenadores de Tenis. RFET-FTCV. Nov'09.
- XI Congreso Mundial de la Sociedad de la Medicina y Ciencias del Tenis. Ciudad de las Artes y las Ciencias. Nov'09.
- IV Congreso de Gestión del Deporte. Valencia. GEPACV. Oct'09.
- XVI Conferencia Mundial de Entrenadores de Tenis. Velódromo Luis Puig. Oct'09.
- Simposio: Valencia Cuna del Ajedrez Moderno. Auditorio Reina Sofia (CAC). Sep'09.
- Los grandes eventos deportivos: clave para el desarrollo de las ciudades. CS-BM-IESE. Mar'09.
- III Simposio Internacional de Ciencias de la Actividad Física y Deporte. Abr'08.
- I Congreso del Deporte en Edad Escolar. CDC Petxina. Oct'05.
- III Congreso de la Asociación Española de Ciencias del Deporte. Mar'04.
- II Congreso de Ciencias de la Actividad Física y Deporte. FCAFE-UV. 2001.
- V Congreso Nacional de Psicología de la Actividad Física y el Deporte. UV. 1995.
- Congreso Internacional de Judo. La formación y el entrenamiento en Judo. Perspectivas de futuro. CDC Petxina (pendiente de confirmación).

Conclusión

El análisis de esta área nos ha mostrado una oferta educativa completa tanto en todo el desarrollo curricular reglado como en lo que concierne al apartado de formación permanente. También se ha podido constatar la presencia de importantes focos de conocimiento, a través de entidades públicas y privadas que en el desempeño de su actividad están dinamizando el estudio de este sector. Por lo tanto, se aprecian unas condiciones muy favorables para el desarrollo y estudio de las ciencias aplicadas a la Actividad Física y el Deporte.

Otra de las percepciones que se han recogido ha sido la ausencia de elementos vertebradores que faciliten una información conjunta de los diferentes componentes de esta red de conocimiento con el objeto de mejorar la información a los usuarios, facilitar la posibilidad de coordinación entre estas entidades y favorecer las sinergias derivadas de las actividades que desarrollan.

4.2. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

No puede entenderse la proyección de la ciudad a través del deporte sin la participación de los medios de comunicación. La labor de éstos en la difusión se antoja fundamental, tanto a nivel local como nacional e internacional. A nivel local, los medios de comunicación, en lo que al tratamiento de la información y selección de contenidos se refiere, son un reflejo de lo que sucede en el resto de España. El Fútbol es el auténtico protagonista, dejando muy poco espacio al resto de deportes. Únicamente los grandes acontecimientos deportivos consiguen hacerse un hueco en la agenda de los medios.

Los deportes con menor presencia en los medios tienen que hacerse un hueco a base de patrocinios o a través de compra de espacios publicitarios. En todo caso, los medios de comunicación reflejan el importante peso que tiene el deporte y su actividad en la sociedad de la ciudad.

4.2.1. EL FÚTBOL, ESTRELLA DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA EN VALENCIA

El Fútbol es el principal contenido de la información deportiva en Valencia. Valencia es un reflejo a escala (la tercera capital del país. Representa alrededor de un 2% de la

población de toda España) de lo que ocurre con los medios de comunicación a nivel nacional.

El Valencia CF es el producto estrella de los medios. Se trata de un club histórico y ocupa lugares destacados en los medios por su rendimiento en las diversas competiciones deportivas en las que ha ido participando, en España y en Europa.

Un estudio sobre el reflejo del deporte en los medios de comunicación (González Ramallal (2004) concluía que el Fútbol acapara el 70,3 % de los contenidos deportivos en los medios en España, seguido de Baloncesto (7,3 %) y Tenis (4,2 %).

Deporte	Prensa	Radio	Televisión	Total
Fútbol	60,9%	79,1%	84,6%	70,3%
Baloncesto	10,8%	3,2%	3,1%	7,3%
Tenis	4,3%	4,4%	3,9%	4,2%
Golf	2,8%	2,2%	3,7%	2,8%
Ciclismo	3,5%	2,4%	0,0%	2,4%
Motociclismo	1,7%	1,6%	2,2%	1,8%
Atletismo	2,2%	0,4%	0,6%	1,4%
Balónmano	2,4%	0,3%	0,1%	1,4%
Automovilismo	1,6%	0,9%	0,8%	1,3%
Olimpismo	0,7%	1,3%	0,4%	0,8%
Natación	1,0%	0,4%	0,0%	0,6%
Otras modalidades deportivas	8,1%	3,8%	0,6%	5,5%

Fuente: González Ramallal, Manuel, (2004) RES, nº 4, 271-280

Bajo la sombra del Valencia CF hace quince años nació *Superdeporte*, único periódico local deportivo cuya difusión certifica la Oficina para la Justificación de la Difusión (*Estadio Deportivo*, de Sevilla, es el otro diario deportivo local controlado por OJD). En 1993, el diario deportivo líder en España, *MARCA*, estableció en Valencia su segunda delegación territorial —después de Barcelona, en 1991—, precisamente con la intención de dar una mejor cobertura a la información del Valencia CF.

El diario *Superdeporte* nació como apuesta local vinculada al deporte valenciano y en especial al Valencia CF haciéndose un hueco entre los medios de tirada nacional. Hoy día, ya en el grupo de Comunicación Prensa Ibérica, mantiene esa apuesta.

El Valencia CF SAD tiene 40.000 socios abonados y cerca de 30.000 accionistas, con lo que su público objetivo supera con creces prácticamente el de cualquier otro acontecimiento regular en la Comunidad Valenciana. De hecho sólo se vería superado en asistencia de público por la celebración del Gran Premio de Motociclismo de la Comunidad Valenciana o el Gran Premio de Europa de Fórmula 1. No sólo recibe un tratamiento preferente por parte de los medios de comunicación ubicados en Valencia. Prácticamente, es uno de los pocos argumentos que logran tener proyección mediática a nivel nacional de forma habitual. La capacidad de movilización que representa se refleja en que la suma de las ventas *Marca*, *Superdeporte* y *As* superan los 23.000 ejemplares diarios en la provincia de Valencia.

De los cuatro diarios deportivos con difusión nacional (*Marca*, *As*, *Sport* y *Mundo Deportivo*) dos de ellos —*Marca* y *As*— tienen delegación propia en Valencia y dedican la mayor parte de su contenido local al Valencia CF.

Las cadenas de radio y de televisión nacionales con programación local y las locales abren habitualmente su programación deportiva con el Valencia CF. El Valencia, como club de Fútbol, es un contenido en sí mismo. Esto quiere decir que la cobertura informativa no se hace sólo alrededor de la competición deportiva. Casi cualquier cosa que ocurre alrededor del Valencia CF (por anecdótica que parezca) tiene repercusión en los medios de comunicación. Las interrelaciones entre política, economía o publicidad hacen que los medios generalistas también se ocupen del Valencia CF.

4.2.2. LOS GRANDES ACONTECIMIENTOS POTENCIAN LA INFORMACIÓN SOBRE EL DEPORTE

La Comunidad Valenciana, en general, y la ciudad de Valencia, en particular, han apostado por el deporte de élite en los últimos años. La organización de diferentes acontecimientos deportivos ha provocado que los medios de comunicación hayan reaccionado, en algunos casos, de manera entusiasta. Quizá se puede plantear un punto de partida en 1999 con la celebración del Gran Premio de la Comunidad Valenciana de Motociclismo, lo que sirvió para que distintas escuderías de Fórmula 1 lo utilizaran como sede esporádica de sus pruebas y entrenamientos. Desde entonces, Valencia ha organizado distintos acontecimientos deportivos de primer orden, con un reflejo cuantitativo y cualitativo en los medios de comunicación.

Recientemente se puede hablar de dos grandes acontecimientos deportivos que han tenido una cobertura especial por parte de los medios de comunicación con sede en Valencia:

- America's Cup: 2007 y 2010
- Gran Premio de Europa de Fórmula 1: 2008, 2009 y 2010

Ambos acontecimientos han tenido un gran reflejo, sobre todo en los medios nacionales tanto deportivos como generalistas, por tratarse de fenómenos que trascienden a la propia competición deportiva. En el caso de la Fórmula 1, ayudado por la presencia de un piloto español, Fernando Alonso, se ha tratado con ediciones y coberturas especiales. En el caso de los diarios deportivos nacionales, los mismos enviados especiales que siguen la Fórmula 1, se han ocupado del Gran Premio de Europa.

En el caso de la America's Cup, se han producido algunos fenómenos llamativos. El diario *MARCA* decidió dejar de contar con los servicios de un *free lance* para situar en Valencia a un redactor en plantilla como su especialista en Vela. Algo parecido ocurre en ese mismo diario, pero en la delegación en Barcelona, con el periodista especializado en Tenis.

En estos casos, en la Vela y la Fórmula 1, pero también en otros como en los Mundiales de Atletismo en Pista Cubierta en 2008, la Global Champions Tour de Hípica o la Ladies European Tour de Golf tienen una repercusión más notable en los medios de comunicación nacionales, tanto deportivos como generalistas desde el punto de vista de la competición. Los locales, por supuesto, también tratan el acontecimiento, pero además de hacerlo desde el punto de vista deportivo, incluyen enfoques relacionados con las repercusiones sobre la ciudad, el impacto económico y social y las ventajas o desventajas, si es que las hay sobre los ciudadanos.

4.2.3. EL PATROCINIO COMO VENTANA DE LOS DEPORTES MINORITARIOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Hay muchos deportes que no se "verían" en los medios de comunicación si no fuera porque las empresas o las entidades públicas que los patrocinan establecen acuerdos económicos para que hagan esas coberturas. Ésta es una circunstancia que afecta a los medios nacionales y locales, aunque cuando se trata de eventos locales lo normal es que se busque una difusión en el ámbito local. En Valencia hay varios ejemplos y muy dispares. Clubes profesionales de Fútbol, Fútbol Sala, Baloncesto, Balonmano han llegado a acuerdos comerciales para que los medios de comunicación cubrieran todos los partidos de los equipos. En la actualidad esto sigue ocurriendo, pero en el caso de competiciones patrocinadas por grandes, como en el caso del Circuito de Carreras Populares.

En la actualidad, gran parte de la información de Pilota valenciana que se refleja en los medios se incluye en esta modalidad de patrocinio. Hay casos, como el del diario El Mundo CV en los que una empresa, Frediesport, compra un espacio y sirve los contenidos de Pilota a cambio de poder gestionar la publicidad que se incluye en ese espacio.

4.2.4. LA DIFUSIÓN A TRAVÉS DEL PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA FDM

La FDM mantiene relación con diferentes medios de comunicación, ya sea comercial o mediante la reserva de espacios de manera exclusiva para la promoción y difusión de las actividades del deporte municipal. En los medios escritos periódicos como: *Las Provincias*, *Levante*, *Superdeporte*, *El Mundo* y *La Razón*, cuenta con la publicación de una página entera semanal de información sobre estos temas.

En el capítulo radiofónico, *Radio Marca* y *Ràdio 9* ofrecen microespacios de dos o tres minutos que se emiten los viernes e incluyen una agenda comentada de actividades deportivas. *Valencia City* y *Hello Valencia*, guías mensuales de la ciudad, ofrecen media página con datos de contacto con las instalaciones deportivas valencianas. Todo ello acompañado de la difusión de notas de prensa para todos los medios de comunicación con la noticia que, como tal, se considera desde la Fundación Deportiva Municipal.

La Televisión Municipal de Valencia hace un programa semanal de una hora auspiciado desde la Fundación Deportiva Municipal en el que se incluyen contenidos relativos a todos los aspectos del deporte de la ciudad.

4.3. PATROCINIO Y MECENAZGO DEPORTIVO

La participación de las empresas en la financiación de actividades y acontecimientos deportivos

La intervención de la empresa privada en la financiación de actividades y acontecimientos deportivos se manifiesta en dos ámbitos diferenciados. Por un lado, el mecenazgo en los acontecimientos deportivos de todo tipo supone la financiación privada con comunicación pública de la misma. Y por otro, el patrocinio deportivo supone un contrato de publicidad para la financiación de las actividades que llevan a cabo las diferentes asociaciones deportivas como clubes, federaciones, etc. Cada uno de estos ámbitos tiene un tratamiento legal y supone una estrategia empresarial también diferenciada.

Por un lado, el mecenazgo encuentra su regulación en la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de Régimen Fiscal de las Entidades sin fines lucrativos e incentivos fiscales

al mecenazgo, donde se prevén incentivos fiscales en el impuesto de sociedades y en el impuesto de la renta para las empresas que suscriban convenios de colaboración empresarial (art. 25) para actividades de interés general. Y los programas de apoyo a los acontecimientos de excepcional interés público (art. 27) que requieren una determinación legal y llevan aparejados beneficios fiscales más amplios. Respecto de estos últimos, su complicado trámite legal determina que queden reservados para eventos de especial trascendencia como en su día lo fue para la ciudad de Valencia la Copa América 2007, declarada como acontecimiento de excepcional interés público en la disposición trigésimo cuarta de la Ley 62/2003 de 30 de diciembre, de Medidas Fiscales, Administrativas y de Orden Social (modificada por ley 4/2004, de 29 de diciembre, de modificación de tasas y de beneficios fiscales de acontecimientos de excepcional interés público).

Por otro lado, la esponsorización o patrocinio deportivo, tiene su tratamiento en el art. 23 de la Ley 34/1998, General de Publicidad por la que regula la captación contractual de recursos para actividades, entre otras las deportivas, mediante la colaboración en las actividades publicitarias del patrocinador. Son los conocidos como contratos de patrocinio; cobertura que ha venido sirviendo especialmente a los fines de los clubes deportivos. Del estudio de los 24 clubes deportivos más importantes en la ciudad de Valencia —por su categoría deportiva, número de asociados y prestigio nacional e internacional— resulta una intervención de 130 empresas patrocinadoras/colaboradoras, de las que un 60% pertenecen al ámbito de la Comunidad Valenciana; participando mayoritariamente (12,31%) el sector de la industria de productos alimenticios y de bebidas.

A nivel nacional el estudio Infoadex 2010 de inversión publicitaria en España señala que los actos de patrocinio deportivo durante 2009, respecto del año anterior, han experimentado un retroceso de -4,6% hasta situarse en 436,3 millones de euros frente a los 457,6 del año anterior.

En cuanto a los eventos deportivos, y tomando como muestra de análisis el año 2009, se han estudiado 86 eventos en los que la FDM ha organizado, colaborado o patrocinado de alguna manera. En términos absolutos han participado 206 empresas. De entre ellas 195 han participado como colaboradoras en el conjunto de eventos y 20 han sido patrocinadoras.

Pocas empresas evidencian una participación comprometida y estable en los eventos, denotando con ello que la acción social del empresariado valenciano no incluye entre sus estrategias la participación estable en los eventos deportivos de la ciudad, resultando que el mayor número de colaboraciones es de naturaleza puntual y aislada.

En la actualidad podemos señalar como principales amenazas al mecenazgo/patrocinio, las siguientes:

- La situación actual de crisis económica que están atravesando la mayoría de las empresas unida a la dificultad de motivar a éstas para que destinen parte de sus recursos a satisfacer necesidades ajenas a sus objetivos mercantiles.
- El extendido desconocimiento por parte de las empresas de las consecuencias fiscales favorables que para ellas tiene suscribir convenios de colaboración empresarial con la Administración y las Federaciones Deportivas para la realización de actividades de interés general.

- La imposibilidad para los clubes deportivos, al no ser entidades de utilidad pública, de suscribir convenios de colaboración empresarial; impidiendo con ello que sus patrocinadores puedan acogerse al régimen de incentivos fiscales.
- La saturación de marcas y firmas comerciales para un mismo evento.
- La falta de directivos en los clubes, especializados en la búsqueda, ejecución y fidelización de espónsos deportivos.
- La falta de proyección de algunos acontecimientos y actividades deportivas.
- El escaso interés por actividades deportivas minoritarias.

Para ello, algunas de las estrategias que correlativamente podrían acometerse, son:

- Una cuidada selección de los acontecimientos deportivos de la ciudad que, por su tradición o su proyección, sean susceptibles de la participación privada.
- La adecuada programación, diseño y organización de las actividades deportivas, de modo que en su conjunto, la iniciativa resulte atractiva como producto de mercado para las empresas, como objeto susceptible de transmitir los valores a los que la empresa desee ligar a su producto, su firma o imagen corporativa.
- La correcta selección de empresas que evite la saturación de los eventos y su mercado.
- La eficaz promoción y difusión del evento deportivo que fidelice a las empresas, propicie la mayor duración de los convenios y favorezca la captación de nuevos financiadores.
- La incorporación de profesionales del marketing deportivo, en la medida de lo posible, a los clubes deportivos.
- La actuación conjunta de estas acciones, sin obviar mejora en la incentiación fiscal, permitirán que los gestores de la actividad deportiva puedan colocarse en una posición de privilegio dentro del mercado de la acción social de la empresa.